



XII ЕВРАЗИЙСКИЙ ИВЕНТ ФОРУМ

ЗАДАЕМ ТРЕНДЫ
С 2012 ГОДА

EURAS-FORUM.COM

18-20

ЯНВАРЯ 2023

И₁ Г₁ Р₂ Ы₉

Р₂ А₁ З₁ У₃ М₁ А₁

Е₂

Ф₁

Е₂

ПРОГРАММА

ОРГАНИЗАТОР:



ПОД ПАТРОНАТОМ:



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ОТРАСЛЕВЫХ АССОЦИАЦИЙ И СОЮЗОВ:



БРИЛЛИАНТОВЫЙ СПОНСОР:



ГОРОД-ПАРТНЕР



ОФИЦИАЛЬНАЯ ПЛОЩАДКА:



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ
ОНЛАЙН-ПАРТНЕР



ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР
ПЕЧАТНОЕ ИЗДАНИЕ



18
—
20
ЯНВАРЯ
2023



XII ЕВРАЗИЙСКИЙ ИВЕНТ ФОРУМ

Санкт-Петербург
КЦ «ПетроКонгресс»



18 января. Бизнес-день

ПОТОК 1

ПОТОК 2

I СЪЕЗД РЕГИОНАЛЬНЫХ КОНГРЕСС-БЮРО

Организаторы:



КОНГРЕССНО-
ВЫСТАВОЧНОЕ
БЮРО



10:00 – 18:00 Регистрация участников Форума
10:00 – 11:00 Приветственный кофе

Холл, 1-й этаж
Зона кейтеринга, 1-й этаж

11:00 – 12:30

Круглый стол

Управление кадрами. Как команде оставаться в игре в турбулентное время?

Вопросы для обсуждения:

- Как сейчас меняется профиль лидера и что с этим делать руководителям компаний в событийной индустрии? Как сохранить себя и команду вместе — в постоянно меняющихся условиях?
- С какими проблемами и сложностями сейчас приходится сталкиваться тем, кто организует мероприятия? Какие практические инструменты помогут с этим справиться? Какие новые возможности открываются сегодня?

Модератор:

Маргарита Ушакова, психолог, кандидат психологических наук, нарративный практик, Программный советник EFEA 2023 (Иркутск, Россия)

К участию приглашены:

- **Анна Ставрова**, руководитель департамента развития, МИПОПП | Институт Бизнес Процессов, основатель, сервис sreda.ID, ex-совладелец, арт-ритейл Concorde Gallery (Москва, Санкт-Петербург, Россия)
- **Надежда Шипилова**, эксперт в области обучения, оценки, подбора и адаптации персонала, руководитель отдела оценки и консалтинга, компания Proaction (Санкт-Петербург, Россия)

Зал «Нева», 2-й этаж

11:00 – 12:30

Пленарная сессия съезда

Модератор:

Сагид Заремуков, директор, Национальное конгресс-бюро (Москва, Россия)

К участию приглашены:

- **Севда Алиева**, директор по международным рынкам и деловым мероприятиям, Бюро по туризму Республики Азербайджан (Баку, Азербайджан) – *онлайн*
- **Дмитрий Антипин**, советник вице-губернатора Санкт-Петербурга (Санкт-Петербург, Россия)
- **Амина Бердибекова**, главный менеджер Департамента партнерства и МИСЕ-мероприятий, ТОО «ГЦРИ «Astana Invest» (Астана, Казахстан)
- **Виктория Иванова**, начальник отдела международного сотрудничества СПб ГБУ «Конгрессно-выставочное бюро» (Санкт-Петербург, Россия)
- **Аркадий Киселев**, заместитель генерального директора-руководитель, Уральское конгресс-бюро Агентства по привлечению инвестиций Свердловской области (Екатеринбург, Россия)
- **Анастасия Попова**, заместитель генерального директора по отраслевому и международному взаимодействию, АНО «Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства Москвы» (Москва, Россия)
- **Александра Ровная**, административный директор и ответственный секретарь Российской Ассоциации Лимфологов - Амбассадор Санкт-Петербурга (Санкт-Петербург, Россия)
- **Ильдар Сафин**, руководитель, АНО Конгресс-Бюро Башкортостана «ОФИС-ГРУППА» (Уфа, Россия)

Зал «Санкт-Петербург», 1-й этаж

12:30 - 13:00 Перерыв на кофе

Зона кейтеринга, 1-й этаж

12:40 - 12:45 Оправление шаттлов на выездные сессии от КЦ «ПетроКонгресс»

Холл, 1-й этаж

OUT OF THE BOX

Выездные сессии с экскурсиями

Количество участников ограничено. Участие по предварительной записи. Регистрация на сессии открыта в мобильном приложении EFEA.

13:00 – 14:00

Круглый стол


Гостеприимство не для галочки. Как сделать регион привлекательным для организаторов мероприятий

		<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Зачем региону поддерживать деловые мероприятия? Какие меры поддержки выбрать? Мировой опыт и российская практика. • Гостеприимный бренд региона: что нужно сделать, чтобы организатор мероприятий выбрал вашу дестинацию? • Как превратить участника делового мероприятия в амбассадора региона и вернуть его еще раз? • Работа с заказчиками: у вас не будет второго шанса произвести первое впечатление. • Сувенирная продукция как часть гостеприимного бренда региона. <p>Модератор: Тимофей Окров, генеральный директор, Группа РПК (Москва, Россия)</p> <p>К участию приглашены:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Елена Винникова, генеральный директор, компания «Инпро» (Екатеринбург, Россия) • Наталья Глушкова, коммерческий директор, компания «Инпро» (Санкт-Петербург, Россия) • Екатерина Коляда, член Наблюдательного совета при Правлении Ассоциации, Ассоциация директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России (АКМР) (Москва, Россия) • Александр Потапов, исполнительный директор, агентство делового туризма «MICE Market» (Самара, Россия) • Вадим Прасов, вице-президент, Федерация Рестораторов и Отельеров России по гостиничному бизнесу (Москва, Россия) • Дарья Яркова, заместитель директора, руководитель направления «Туризм», Агентство развития Мончегорска (Мончегорск, Россия) <p style="text-align: right;"><i>Зал «Санкт-Петербург», 1-й этаж</i></p>
--	--	--


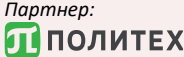
<p>14:00 – 17:00 Кейс-сессия Лаборатория межкультурных коммуникаций</p> <p>Место проведения: Санкт-Петербургская торгово-промышленная палата (ул. Чайковского, д. 46-48)</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Трудности перевода. Как организовать переговорный процесс. Что нужно учесть при выходе на новые экономические рынки? • Особенности национальной культурной коммуникации при ведении переговоров со странами МЕНА, Латинской Америки, Китая и Индии. • Типовые ошибки в международных коммуникациях. <p>Модератор: Екатерина Лебедева, вице-президент, Санкт-Петербургская торгово-промышленная палата (Санкт-Петербург, Россия)</p> <p>К участию приглашены:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Елена Алексеева, заместитель директора, Центр переводов и легализации документов, компания «ЭГО Транслейтинг» (Санкт-Петербург, Россия) • Роман Крученик, коммерческий директор,

<p>14:00 – 17:00 Кейс-сессия Технологичный формат: особенности проведения мероприятий для предприятий, задействованных в сфере промышленности и высоких технологий</p> <p>Место проведения: Научно-исследовательский корпус «Технополис Политех» (ул. Политехническая, д. 29)</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Какие форматы деловых мероприятий актуальны в настоящее время? Что изменилось за последние полгода? • В чем особенности аудитории специалистов промышленных и ИТ-предприятий? • Какие инструменты вовлечения эффективно работают? Легко ли эту аудиторию привлекать к ивентам и различным активностям? <p>Модератор: Валентин Шумовский, исполнительный директор, Международное объединение бизнес-трекеров (Санкт-Петербург, Россия)</p>
--

<p>14:00 – 14:30 Перерыв на кофе <i>Зона кейтеринга, 1-й этаж</i></p> <p>14:30 – 16:00 Открытое совместное заседание специализированной секции по развитию делового и событийного туризма и рабочей группы по маркетингу территорий Экспертного совета Комитета Государственной Думы по туризму и развитию туристической инфраструктуры</p> <p style="text-align: right;"><i>Зал «Санкт-Петербург», 1-й этаж</i></p> <p>16:00 – 16:30 Перерыв на кофе <i>Зона кейтеринга, 1-й этаж</i></p>
--

<p>16:30 – 18:00 Бизнес-игра Эмпатиум. Игротехника развития эмоционального интеллекта</p> <p>Ведущая: Елизавета Ловягина, эксперт по эмоциональному интеллекту (Санкт-Петербург, Россия)</p> <p>Партнер: </p> <p style="text-align: right;"><i>Зал «Санкт-Петербург», 1-й этаж</i></p>
--

* В программе возможны изменения и дополнения.

<p>компания «Ивентишес» (Москва, Россия)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Анастасия Попова, заместитель генерального директора по отраслевому и международному взаимодействию, АНО «Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства Москвы» (Москва, Россия) • Виталий Степанищев, генеральный директор, АНО «Деловой Центр ССЛА» (Санкт-Петербург, Россия) • Татьяна Уржумцева, исполнительный директор, Ассоциация «Китайский деловой центр» (Санкт-Петербург, Россия) <p><i>Партнер:</i></p> 	<p>К участию приглашены:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Руслан Демьяненко, генеральный директор, компания «Ивентишес» (Самара, Россия) • Андрей Дмитриев, директор, JUG Ru Group (Санкт-Петербург, Россия) • Павел Куделин, директор, Агентство и видеопродакш AV3.STUDIO (Москва, Россия) • Роман Станкевич, и.о. руководителя маркетинговых коммуникаций, VI.ZONE (Москва, Россия) <p><i>Партнер:</i></p> 	
<p>17:00-17:30 Отправление шаттлов в КЦ «ПетроКонгресс»</p>	<p>17:00-17:30 Отправление шаттлов в КЦ «ПетроКонгресс»</p>	

18:00 – 19:00

Приветственный коктейль **АРТ-ТЕРАПИЯ**

Ресторан «Северный модерн»

19 января. Стратегия

ПОТОК 1

08:30 – 18:00 Регистрация участников Форума
08:30 – 09:30 Приветственный кофе

Холл, 1-й этаж
Зоны кейтеринга

09:30 – 10:00 Официальное открытие Форума

Зал «Санкт-Петербург», 1-й этаж

10:00 – 11:30

Стратегическая сессия

Смысловые галлюцинации. Переиграть реальность

Вопросы для обсуждения:

- Как мозг реагирует на ситуацию высокой неопределенности и «смены миров»? Какие из «игр нашего разума» могут мешать нам в работе, а какие, напротив, являются ресурсом для решения «профессиональных головоломок»?
- Частью каких личных историй становятся сегодня мероприятия, что мы создаем для людей? Что нам важно знать об этих историях, от чего мы не можем отмахнуться? Можем ли мы помогать себе и другим — пересочинять «плохие» истории в «хорошие»?
- Как осваивается жизненное пространство в «новой реальности»? Какие пути и дороги остаются открытыми? Маршрутами к чему важному они становятся для людей? Что помогает продолжать создавать события для других и «вести свою игру» в мире, которого мы не знали?

Модератор:

Маргарита Ушакова, психолог, кандидат психологических наук, нарративный практик, Программный советник EFEEA 2023 (Иркутск, Россия)

К участию приглашены:

- **Анна Важенина**, тревел-журналист, путешественник, редактор и автор книг, организатор клуба путешественников, член Русского географического общества (Москва, Россия)
- **Анна Кипенко**, кандидат биологических наук, физиолог, психолог, гипнотерапевт (Санкт-Петербург, Россия)
- **Олеся Симонова**, психолог, нарративный практик, руководитель, компания «Нарративная мастерская» (Москва, Россия)

Зал «Санкт-Петербург», 1-й этаж

11:30 – 12:00 Перерыв на кофе

Зона кейтеринга, 1-й этаж

11:30 – 12:00

CAMPFIRE

Управление репутацией мероприятий

Вопросы для обсуждения:

- Какие формируется репутация ивент-компаний и событийных проектов?
- Как не утратить доверие клиентов в ситуации кризиса?
- Как не потерять лицо и сохранить репутацию компании/проекта?
- Как восстановить репутацию, если были допущены ошибки?
- Как объяснить целевой аудитории, если компания решила вернуться, а проект, пройдя ребрендинг, должен опять завоевывать внимание клиентов?
- Как проявить стойкость вместе с гибкостью и смелость с осторожностью?

Опытном делится:

Дина Павлова, CEO, PR-агентство Agenda (Москва, Россия)

Зал CAMPFIRE, 2-й этаж

12:00 – 13:30

Панельная дискуссия

В поисках новых рынков: формула успеха для мероприятий

Вопросы для обсуждения:

- Поменялся ли вектор деловых мероприятий в современных условиях?
- Какие новые стратегии, рынки, направления в работе сейчас используют компании отрасли?

12:00 – 13:30

Кейс-сессия

Региональные рейтинги как инструменты анализа и планирования

Вопросы для обсуждения:

- Какие существуют региональные рейтинги? Какое практическое значение они имеют?
- Рейтинг событийного потенциала регионов России: итоги 2022 года.

12:00 – 12:30 Перерыв на кофе

Зона кейтеринга, 2-й этаж

- Перспективы и механизмы совместного маркетинга мероприятий.
- Продвижение проектов: новые возможности для партнерства.
- Как изменить стратегию глобализации бизнеса в условиях перемен?

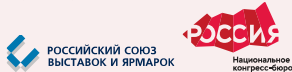
Модератор:

Слава Ходько, советник по методическому обеспечению деятельности, Фонд Росконгресс (Санкт-Петербург, Россия)

К участию приглашены:

- **Севда Алиева**, директор по международным рынкам и деловым мероприятиям, Бюро по туризму Азербайджана (Баку, Азербайджан) - *онлайн*
- **Эндрю Биннинг**, генеральный директор, Inkanyezi Events Organizers (ЮАР) - *онлайн*
- **Игорь Данилов**, директор, Уральский выставочный центр (Екатеринбург ЭКСПО) (Екатеринбург, Россия)
- **Павел Долгов**, вице-президент, Ассоциация экспортеров и импортеров (Москва, Россия) - *онлайн*
- **Любарто Сартойо**, представитель, партнер, Торгово-промышленная палата Индонезии Kadin Indonesia; представитель, Министерство промышленности и торговли Индонезии PT PPI Persego; президент, компания Orvala; член сообщества диаспор Индонезии в мире (Москва, Россия)
- **Сергей Селиванов**, первый заместитель генерального директора, АО «ЭКСПОЦЕНТР» (Москва, Россия)

Партнеры:



Зал «Санкт-Петербург», 1-й этаж

- Какие дополнительные возможности оценки событийного потенциала дают новые внерейтинговые показатели 2022 года: состояние креативного потенциала и уровень гостиничной инфраструктуры?
- Как могут быть использованы результаты региональных рейтингов на практике? Кто является целевой аудиторией рейтинга? Как превратить рейтинг в инструмент повышения качества жизни?

Модератор:

Дарья Островская, генеральный директор, Выставочный научно-исследовательский центр (ВНИЦ) R&C (Санкт-Петербург, Россия)

К участию приглашены:

- **Вера Бурцева**, директор, АНО «Научно-исследовательский институт устойчивого развития в строительстве» (Санкт-Петербург, Россия)
- **Ольга Вапнярская**, заместитель директора, Институт развития креативных индустрий Факультета креативных индустрий НИУ ВШЭ, к.э.н., доцент (Москва, Россия) - *онлайн*
- **Надежда Коротовских**, председатель совета директоров, компания «ИНТЕРСЕРВИС», президент, HR-ассоциация Петербурга и Ленинградской области (Санкт-Петербург, Россия)
- **Геннадий Шаталов**, председатель правления, ФРОС Region PR, основатель, Национальная премия Russian Event Awards (Воронеж, Россия)

Зал «Нева», 2-й этаж

13:30 – 15:00

Lunch Talk. Кейс-марафон

ARTS & GAMES. Креативные форматы ивентов. Управление состоянием участников

Вопросы для обсуждения:

- Наиболее эффективные форматы мероприятий сегодня.
- Какие задачи и критерии разработки мероприятий сегодня самые важные?
- Кейсы по геймификации и деловым играм.

Модератор:

Екатерина Коляда, член Наблюдательного совета при Правлении Ассоциации, Ассоциация директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России (АКМР) (Москва, Россия)

К участию приглашены:

- **Григорий Айриев**, основатель и директор, компания «КОННЕКТИВ – групповые коммуникации» (Москва, Россия)
- **Лариса Белоусова**, руководитель управления конференций, ТАСС (Москва, Россия)
- **Станислав Беляев**, директор по маркетингу и развитию, Интеллектуальный клуб «60 секунд» (Москва, Россия)
- **Наталья Бреусенко**, старший менеджер по внутренним коммуникациям, Пивоваренная компания «Балтика» (Санкт-Петербург, Россия)

13:30 – 14:00

CAMPFIRE

Маркетплейсы для мероприятий: конкуренция или партнерство

Вопросы для обсуждения:

- Как маркетплейсы меняют паттерны потребительского поведения?
- В каких отраслях возможен гибридный маркетплейс и выставки?
- Как создать правильное сочетание коммуникаций в онлайн и офлайн?
- Должен ли каталог выставки генерировать продажи?
- Как создать успешную бизнес- коллаборацию с маркетплейсом?

Опытном делится:

- **Евгения Саблина**, CEO, EXPOMAP (Москва, Россия)

Партнер:



Зал CAMPFIRE, 2-й этаж

* В программе возможны изменения и дополнения.

- **Алексей Былинкин**, руководитель отдела Production, Интеллектуальный клуб «60 секунд» (Москва, Россия)
- **Елена Кождаев**, директор департамента коммуникаций и рекламы, Росбанк (Москва, Россия)
- **Татьяна Кондратьева**, начальник управления маркетинговых коммуникаций, компания «Северсталь Менеджмент» (Москва, Россия)
- **Александр Лебедев**, генеральный директор, телеканал «Большая Азия» (Москва, Россия) - *онлайн*
- **Мария Орлова**, генеральный директор, компания «Ай Си Ивент и Тревел», бренд Ideas Club (Москва, Россия) - *онлайн*
- **Кирилл Погодин**, президент, Ассоциация кейтерингов и банкетных служб Catering Consulting (Москва, Россия) - *онлайн*
- **Наталья Ториашвили**, директор, Центр Дягилева (Москва, Россия)
- **Александр Старых**, лидер, Го-школа «Звезда» (Санкт-Петербург, Россия)
- **Ольга Хомова**, генеральный директор, Государственная академическая капелла Санкт-Петербурга (Санкт-Петербург, Россия)
- **Денис Чудаев**, руководитель проектов, компания «Чудаев» (Москва, Россия)

Партнер:



Ресторан «Северный модерн»

13:30 – 15:00 Обед

Зоны кейтеринга

14:30 – 15:00

CAMPFIRE

Правила и подсказки для составления бюджета мероприятия

Вопросы для обсуждения:

- Планирование бюджета: на чём нельзя сэкономить?
- Партнерские интеграции: как совместить приятное с полезным
- Спонсоры: какие интеграции интересны спонсорам в текущей ситуации?
- Креативные решения: как достигнуть цели мероприятия, минимизируя затраты

Опытном делятся:

- **Татьяна Конакова**, операционный директор, MICE Excellence (Москва, Россия)
- **Ирина Михалькова**, креативный директор, MICE Excellence (Москва, Россия)

Зал CAMPFIRE, 2-й этаж

15:00 – 16:30

Кейс-сессия

Уйти нельзя остаться. Как изменился выставочный ландшафт в 2022 году?

Вопросы для обсуждения:

- Изменился ли ландшафт деловых мероприятий в современных условиях?
- Как найти новые ниши в текущих условиях?
- Какие новые стратегии и векторы в работе сейчас используют компании отрасли?
- Поиск новых зарубежных партнеров и участников в современных условиях.
- Что нового произошло за этот год: новые географические направления, развитие на внутреннем рынке (национальные мероприятия) и т.д.
- Масштабирование выставочных мероприятий в регионах как выход в сложившейся ситуации
- Новые старые проекты – новая жизнь старых выставок или апгрейд?

Модератор:

Елена Ублиева, исполнительный директор, Российский союз выставок и ярмарок (Санкт-Петербург, Россия)

К участию приглашены:

- **Татьяна Анисимова**, руководитель департамента конгрессно-выставочной деятельности, АО «ВДНХ» (Москва, Россия)
- **Игорь Астафьев**, первый заместитель генерального директора, МВЦ «Казань ЭКСПО» (Казань, Россия)

15:00 – 16:30

Панельная дискуссия

Тренды шоу и технологий 2023

Вопросы для обсуждения:

- Истощение колоды игроков. Резкое падение количества зарубежных и отечественных артистов.
- Миграция кадров и работа за пределами России как один из вариантов выхода из ситуации. Выбор страны для работы и проведения событий.
- Долговременные и циклические программы как фактор борьбы с нестабильностью.
- Инвестиции в шоу программы, адаптированные под дальнейшее использование.
- Шоу-технологии: какие технические решения будут пользоваться спросом в 2023 году.
- Договора с пунктом «вне политики», запрет на использование известного бренда, госпрограммы, тенденции, следствия и многое другое

Модератор:

Александр Корчагин, генеральный директор, StagePro (Санкт-Петербург, Россия)


К участию приглашены:

- **Александр Айдакин**, CEO, компания «ЛенинградПро» (Санкт-Петербург, Россия)
- **Виктор Крамер**, режиссер-постановщик, сценограф, Kramer & Co production (Москва, Россия)
- **Юрий Милославский**, промоутер и организатор событий (Санкт-Петербург, Россия) - *онлайн*

15:00 – 15:30 Перерыв на кофе


Зона кейтеринга, 2-й этаж

- **Альбина Кильдигулова**, генеральный директор, Башкирская выставочная компания (Уфа, Россия)
- **Аркадий Киселев**, заместитель генерального директора-руководитель, Уральское конгресс-бюро Агентства по привлечению инвестиций Свердловской области (Екатеринбург, Россия)
- **Сергей Климов**, генеральный директор, Выставочное объединение «Пермская ярмарка» (Пермь, Россия)
- **Анжела Любимова**, руководитель дирекции конгрессов и ивентов, компания «ЭкспоФорум-Интернэшнл» (Санкт-Петербург, Россия)

Партнер:

 РОССИЙСКИЙ СОЮЗ
 ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК

Зал «Санкт-Петербург», 1-й этаж

- **Дмитрий Янковенко**, CEO, Music Media Dome (Москва, Россия)

Партнер:

 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ
 ЛЕКТОРИЙ

Зал «Нева», 2-й этаж

16:30 – 17:00 Перерыв на кофе

Зона кейтеринга, 1-й этаж

16:30 – 17:00

CAMPFIRE

Очевидные и неочевидные методы оценки эффективности мероприятий с точки зрения репутации

Вопросы для обсуждения:

- Как повлияло изменение медиаландшафта на управление репутации событий?
- Как изменилось ожидание потребителей с точки зрения контентного наполнения мероприятий?
- Какие метрики важны при оценке эффективности событий: традиционные и новые подходы?
- Матрица «take it and do it» как инструмент оценки эффективности проведения мероприятий

Опыт делится:

Екатерина Антошевская, генеральный директор, коммуникационное агентство «Большая Медведица» (Санкт-Петербург, Россия)

Зал CAMPFIRE, 2-й этаж

17:00 – 18:30

Панельная дискуссия

Маркетинг международных мероприятий в новых условиях. Евразийский опыт

Вопросы для обсуждения:

- Как выбрать актуальную тему и формат для международного делового мероприятия?
- Как сформировать рабочий пул спикеров для международного делового мероприятия?
- Какими маркетинговыми инструментами привлекать тематических иностранных участников на мероприятия, проводимые на евразийском пространстве?

Модератор:

Лариса Белоусова, руководитель управления конференций, ТАСС (Москва, Россия)

17:00 – 18:30

Кейс-сессия

SMERF-мероприятия как инструмент поддержки общества

Вопросы для обсуждения

- Что такое SMERF-мероприятия? Почему именно они могут стать драйверами отрасли?
- Как такие проекты помогают сбросить социальное напряжение?
- Где и как искать заказчиков на эти события? Как с ними выстроить коммуникацию? Лучшие кейсы.
- На что обратить внимание при организации мероприятий SMERF?

Модератор:

Наталья Белякова, директор департамента экспедиционной деятельности и развития туризма, Русское географическое общество, руководитель рабочей группы по маркетингу территорий, экспертный совет Комитета по туризму Государственной Думы РФ (Москва, Россия)

17:00 – 17:30 Перерыв на кофе

Зона кейтеринга, 2-й этаж

К участию приглашены:

- **Азат Амиров**, управляющий директор, Конгресс-центр и Экспоцентр Silk Road Samarkand (Самарканд, Узбекистан)
- **Панитан Вонгерд**, управляющий директор, Maximice Management CO., LTD (Таиланд) - *онлайн*
- **Сачин Р. Маноча**, генеральный директор, группа компаний Mice Affairs Media Group (Индия) - *онлайн*
- **Лейла Махмудова**, менеджер по продажам и маркетингу, Конгресс-центр Баку (Баку, Азербайджан) - *онлайн*
- **Дмитрий Михайлов**, генеральный директор, Национальный выставочный оператор (Москва, Россия)
- **Армен Хачатрян**, первый заместитель директора, Фонд Росконгресс (Москва, Россия)

Партнер:



Зал «Санкт-Петербург», 1-й этаж

К участию приглашены:

- **Сергей Алексеев**, первый вице-президент, Российский союз выставок и ярмарок (Санкт-Петербург, Россия)
- **Алена Васенкова**, начальник Управления по реализации проектов и патриотическому воспитанию молодежи, ФГБУ «Роспатриотцентр» (Москва, Россия) - *онлайн*
- **Нелли Градова**, директор, информационно-аналитическое агентство Team Info, представитель АКМР в Санкт-Петербурге и на Северо-Западе (Санкт-Петербург, Россия)
- **Дмитрий Никитин**, генеральный директор, Выставочное объединение «РЕСТЭК» (Санкт-Петербург, Россия)
- **Мария Орешникова**, продюсер, участник и идеолог сообщества профессиональных горожан «Матурама» (Стерлитамак, Россия)
- **Регина Потехина**, заместитель директора, руководитель направления «Социально-культурная среда», Агентство развития Мончегорска (Мончегорск, Россия)
- **Геннадий Шаталов**, председатель правления, ФРОС Region PR, основатель, Национальная премия Russian Event Awards (Воронеж, Россия)

Партнер:



Зал «Нева», 2-й этаж

18:30 – 19:00 Отправление шаттлов на прием

19:30 – 23:00 Прием EFEA AWARDS (по приглашениям в мобильном приложении EFEA 2023)

20 января. Практика

ПОТОК 1

09:00 – 16:00 Регистрация участников Форума (09:00 – 16:00)
09:00 – 10:00 Приветственный кофе

10:00 – 11:30

Панельная дискуссия

Государственные инвестиции в инвент индустрии: гранты, субсидии, субвенции

Вопросы для обсуждения:

- Гранты: где искать, под какие мероприятия выделяют, как получить?
- Инвестиции в продвижение региона. Какие программы поддерживает грантодатель?
- Отчётность – что стоит учесть при сдаче отчета.
- Как выстроить долгосрочное сотрудничество с грантодателем.
- Негосударственные фонды как грантодатели.

Модератор:

Максим Баланев, исполнительный директор, Санкт-Петербургский Фонд развития малого и среднего бизнеса (Санкт-Петербург, Россия)

К участию приглашены:

- **Наталья Аксенова**, руководитель дирекции развития, маркетинга и PR, Фонд «Ульяновск-культурная столица» (Ульяновск, Россия)
- **Юлия Алимова**, руководитель проектов, Управление по развитию делового туризма АНО «Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства Москвы» (Москва, Россия)
- **Яна Вишневская**, продюсер, компания RADI SVETA (Москва, Россия)
- **Наталья Евневич**, председатель совета директоров, группа компаний «Конкорд» (Москва, Россия)
- **Мария Худилайнен**, начальник отдела государственных программ, планирования и закупок, Комитет по туризму Санкт-Петербурга (Санкт-Петербург, Россия)
- **Анна Яковлева**, специалист по грантрайтингу, автор проекта «Пишем Грант» (Санкт-Петербург, Россия)

Зал «Санкт-Петербург», 1-й этаж

ПОТОК 2

10:30 – 11:00

CAMPFIRE

Что нас ждёт в социальных сетях в 2023 году

Опытом делится:

Екатерина Шишкова, руководитель, СММ-агентство E-Shishkova (Санкт-Петербург, Россия)

Зал CAMPFIRE, 2-й этаж

11:00 – 11:30 Перерыв на кофе

Зона кейтеринга, 2-й этаж

11:30 – 12:00 Перерыв на кофе

Зона кейтеринга, 1-й этаж

11:30 – 12:00

CAMPFIRE

Смена ракурса: продвижение в Telegram

Вопросы для обсуждения:

- Как представить событие в Телеграме?

ПОТОК 3

*Холл, 1-й этаж
Зоны кейтеринга*

10:00 – 11:30

Панельная дискуссия

Новые вызовы в работе с заказчиками мероприятий

Вопросы для обсуждения:

- Требования заказчиков в проведении мероприятий: место, цена, проект, люди.
- Турбулентный контекст: особенности проведения тендеров и мероприятий с горизонтом планирования в 2 недели.
- Законы привлекательности при общении с клиентом. Как заинтересовать и удержать интересного заказчика?
- Форматы и tone of voice мероприятий, интересный байерам. Что сейчас зайдёт для внутрикома?
- Бюджетирование событий: на что готовы тратить деньги.
- Новый формат финансовых отношений с заказчиком в условиях изменяющихся внешних факторов.

Модератор:

Руслан Бондаренко, CEO, TOP Moderator (Москва, Россия)

К участию приглашены:

- **Татьяна Агашкина**, руководитель направления событийного менеджмента, Департамент стратегических коммуникаций, ПАО МТС (Москва, Россия)
- **Олег Банарцев**, координатор, НП Всероссийский союз пациентов (Москва, Россия)
- **Артём Дрыгант**, основатель, коммуникационная группа Be Brand People (Екатеринбург, Россия)
- **Мария Завозова**, начальник Центра имиджевых и корпоративных мероприятий, департамент коммуникаций и маркетинга, Газпромбанк/ Банк ГПБ (Москва, Россия)
- **Ирина Карнаухова**, генеральный директор, компания «ДЕМЛИНК-АТЛАС» (Москва, Россия)
- **Таисия Селедкова**, директор по маркетингу и коммуникациям, Umatex (Москва, Россия)
- **Сергей Чернышевский**, генеральный директор, компания «СТО Конгресс» (Москва, Россия)

Зал «Нева», 2-й этаж

11:30 – 12:00 Перерыв на кофе

Зона кейтеринга, 2-й этаж

- Как привлечь аудиторию на своё мероприятие?
- Как работать с участниками до, во время и после мероприятия?

Опыт делится:

Екатерина Шишкова, руководитель, СММ-агентство E-Shishkova (Санкт-Петербург, Россия)

Зал CAMPFIRE, 2-й этаж

12:00 – 13:30
Панельная дискуссия
Цена vs ценность

Вопросы для обсуждения:

- Механизмы формирования стоимости услуг. Как создать дополнительную ценность и продать ее?
- Почему дорого? И сколько это – «дорого»? Почему 1 креативная концепция стоит 100 тыс. рублей, а другая - 1 млн рублей? Почему за видеоролик по одному и тому же ТЗ у разных продакшн-студий вы получите цены, отличающиеся в разы?
- Почему авансирование поставщика выгодно не только для поставщика, но и для самого клиента?
- Как ассоциации помогают стандартизировать ценообразование и помогают бороться с демпингом и создают условия для прозрачности событийного рынка.

Модератор:

Юлия Жоля, президент, Национальная Ассоциация Организаторов Мероприятий (НАОМ) (Москва, Россия)

К участию приглашены:

- **Мария Богданова**, CEO, Team for Dream (Санкт-Петербург, Россия)
- **Павел Воронцов**, основатель, агентство Private Case (Санкт-Петербург, Россия)
- **Лейла Гадирова**, руководитель проектов, Live Group (Санкт-Петербург, Россия)
- **Галина Егорова**, генеральный директор, компания «АЙСТЕЙДЖ» (Москва, Россия)
- **Александра Пивцаева**, бизнес-партнёр по улучшению потребительского опыта, компания «МЕГА» (Санкт-Петербург, Россия)



Зал «Санкт-Петербург», 1-й этаж

12:00 – 13:00 Перерыв на кофе
Зона кейтеринга, 2-й этаж

12:00 – 13:30
Q&A - сессия

Спросите у юриста. Что нужно знать организатору о новых изменениях в законодательстве?

Вопросы для обсуждения:

- Как изменятся требования рекламных площадок при проведении рекламных кампаний? Как осуществлять взаимодействие по бартерным договоренностям в рамках информационного партнерства? Основные изменения, вступившие с 1 сентября в федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», регулирующие порядок размещения рекламы в сети «Интернет».
- Что стоит учитывать при сборе персональных данных участников и посетителей мероприятий? Какие нововведения в закон о персональных данных вступили в силу с 1 сентября? Как выстроить взаимодействие с регуляторами?
- Какие пункты при работе с зарубежными участниками/партнерами стоит учитывать при заключении договоров?
- Необходимые введения и трактовки в договоре: форс-мажор и прочие нюансы.

Модератор:

Татьяна Петровская, учредитель, ИВЕНТ-ЮРИСТЫ (Москва, Россия)

К участию приглашены:

- **Наталья Неверовская**, генеральный директор, компания «ЮНИКОМЛИГАЛ» (Санкт-Петербург, Россия)
- **Андрей Волков**, председатель digital-комитета и сопредседатель комиссии экспертов АКАР Северо-Запад, генеральный директор, коммуникационное агентство «Grand Media Service», управляющий партнер, группа компаний «ГОРТИС» (Санкт-Петербург, Россия)

Партнер:



Зал «Нева», 2-й этаж

13:00 – 14:30
Lunch Talk
Интегральный подход к бизнесу

Вопросы для обсуждения:

- Как мышление влияет на то, что происходит со мной?
- Бизнес vs дело моей жизни?

13:00 – 13:30
CAMPFIRE
Безопасность мероприятий на 360°

Вопросы для обсуждения:

- Текущие реалии массовых мероприятий и риски завтрашнего дня.

- Как смотреть на компанию как на часть чего-то большего?
- Какое наследие мы оставляем?
- Может ли компания быть домом, а команда - семьей?
- Монетизация vs идея?
- Как создать идеальное пространство для развития творческого потенциала?

Модератор:

Евгения Саблина, CEO, ЕХРОМАР (Москва, Россия)

К участию приглашены:

- **Любовь Женина**, совладелец, рекламное агентство RTA (Москва, Россия)
- **Мирра Корсакова**, основатель группы компаний SkySpace Group, сети ресторанов «Поднебесная» и глэмпинга «SkyWoodHills» (Санкт-Петербург, Россия)
- **Оксана Музурова**, основатель и руководитель, ЧУДО «Образовательный центр YES», практик интегрального подхода, психолог (Москва, Россия)
- **Сергей Чернышевский**, генеральный директор, компания «СТО Конгресс» (Москва, Россия)
- **Валентин Шумовский**, исполнительный директор, Международное объединение бизнес-трекеров (Санкт-Петербург, Россия)

Партнер:



Ресторан «Северный модерн»

Последствия пандемии и новые террористические угрозы.

- Кадры решают всё (с кем приходится работать, каковы последствия нашего выбора).
- Юридическая, финансовая и репутационная ответственность организаторов.
- Из чего складывается безопасность мероприятия? Обзор 360°.
- За что именно вы платите, и что можете требовать от подрядчиков?
- Чек-лист безопасности для организатора мероприятий.

Опытом делится:

Дмитрий Белоблоцкий, CEO, охранная организация «Галс» (Санкт-Петербург, Россия)

Зал CAMPFIRE, 2-й этаж

13:00 – 15:00 Обед

Зоны кейтеринга

14:00 – 14:30

CAMPFIRE

Пиратский контент на мероприятиях

Вопросы для обсуждения:

- Что нужно знать о пиратстве организаторам мероприятий?
- Авторский контент. Защита прав интеллектуальной собственности.
- Как законно использовать авторский контент при подготовке мероприятия?
- Использование музыки, фото- и видеоконтента в организации мероприятий. Подводные камни.
- Патенты на идеи и изобретения.
- Защита авторских прав на мероприятие

Опытом делится:

Майя Шевцова, адвокат, руководитель направления по защите интеллектуальной собственности, Московская коллегия адвокатов «Law & Solution» (Москва, Россия)

Зал CAMPFIRE, 2-й этаж

14:30 – 16:00

OUT OF THE BOX.

Очень петербургская встреча

Вся жизнь – театр: лучшие практики для событий

Вопросы для обсуждения:

- Особенности продвижения театральных постановок.
- Подходы к формированию театрального репертуара.
- Финансирование и субсидии для независимых театров.
- Секреты оформления пространства и уникальных декораций.

Модератор:

Наталья Эфендиева, театровед, кинокритик, специальный обозреватель газеты «Деловой Петербург»,

14:30 – 15:00 Перерыв на кофе

Зоны кейтеринга

15:00 – 15:30

CAMPFIRE

Специфика работы с волонтерами на мероприятиях. Юридический аспект

Вопросы для обсуждения:

- Как составить договор с добровольцем и какие пункты стоит включить в документ?
- Какие риски несет организатор, привлекая волонтеров на события?
- Как зафиксировать обязательства и предусмотреть санкции в случае их невыполнения?

14:30 – 16:00

Общее собрание Национального конгресс-бюро (по приглашениям)

Организатор:



Национальное конгресс-бюро

Зал «Нева», 2-й этаж

театральный обозреватель журнала «Собака.гу» (Санкт-Петербург, Россия)

К участию приглашены:

- **Алла Данишевская**, руководитель, Театральная компания «Открытое пространство» (Санкт-Петербург, Россия)
- **Юлия Ефремова**, интернет-маркетолог, «Петербург-концерт» (Санкт-Петербург, Россия)
- **Владимир Кантор**, заведующий литературной частью, Театр «Суббота» (Санкт-Петербург, Россия)
- **Татьяна Цветкова**, заместитель директора по репертуару и связям с общественностью, Санкт-Петербургский драматический Театр на Васильевском (Санкт-Петербург, Россия)

Эксперт:

- **Елена Васильева**, доктор экономических наук, директор центра международных научных исследований, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Программный советник EFEA 2023 (Санкт-Петербург, Россия)

Зал «Санкт-Петербург», 1-й этаж

Опытом делится:

Татьяна Петровская, учредитель, ИВЕНТ-ЮРИСТЫ (Москва, Россия)

Зал CAMPFIRE, 2-й этаж

15:30 – 16:00 Перерыв на кофе

Зоны кейтеринга

16:00 – 16:30

CAMPFIRE

Как сохранять спокойствие и эффективность в эпоху стремительных изменений

Опытом делится:

Софья Дербенева, психолог, лично ориентированный психотерапевт, нарративный супервизор (Санкт-Петербург, Россия)

Зал CAMPFIRE, 2-й этаж

16:30 – 17:00 Перерыв на кофе

Зоны кейтеринга

16:00 – 16:30 Перерыв на кофе

Зоны кейтеринга

16:30 – 17:30

EVENT-КУРИЛКА

Сплетни. Интриги. Расследования

EFEA – уникальная площадка, где каждый из участников может поинтересоваться мнением коллег, обменяться лайфхаками и получить ответ на интересующий вопрос. В качестве спикеров мы пригласили экспертов, которые являются активными игроками отраслевого сообщества. Они всегда в курсе того, что происходит в отрасли, и могут дать профессиональный совет по выходу из любой ситуации, распутать самое запутанное дело. Уникальный шанс на уникальной площадке от уникальных людей!

Модератор:

- **Татьяна Анисимова**, руководитель Департамента конгресс-выставочной деятельности, АО «ВДНХ» (Москва, Россия)
- **Леонид Воробьев**, креативный директор, Фабрика квестов (Санкт-Петербург, Россия)

Спикеры для приглашения:

- **Андрей Амбарцумян**, партнер, СРО «Союз выставочных застройщиков» (Москва, Россия)

- **Игорь Лютенко**, партнер, компания «Гейм Эвент» (Москва, Россия)
- **Ирина Михалькова**, креативный директор, MICE Excellence (Москва, Россия)
- **Иван Мищенко**, основатель, A5000 (Москва, Россия)
- **Анатолий Кицура**, вице-президент по event, Группа компаний «Михайлов и партнеры», генеральный директор, компания «Бизнес диалог» (Москва, Россия)

Зал «Нева», 2-й этаж

17:30 – 20:00

**Подведение итогов Форума
V Интеллектуальные игры НКБ**

Зал «Санкт-Петербург», 1-й этаж