

РЕЙТИНГ СОБЫТИЙНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНОВ РОССИИ



ВЫСТАВОЧНЫЙ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЦЕНТР

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ОБЩИЕ ИТОГИ РЕЙТИНГА 2021 ГОДА	2
2. СОБЫТИЙНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА РЕГИОНА.....	6
3. ПРОГРАММА ПРОДВИЖЕНИЯ РЕГИОНА КАК ДЕСТИНАЦИИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ	12
4. ПОЛИТИКА РЕГИОНА В ОБЛАСТИ СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ И ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ КООРДИНИРУЮЩИХ ОРГАНОВ.....	14
5. ОПЫТ ПРОВЕДЕНИЯ КРУПНЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ СОБЫТИЙ В РЕГИОНЕ	16
6. ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНА.....	19
7. СОСТОЯНИЕ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ.....	20
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ДИНАМИКА СОБЫТИЙНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНОВ РОССИИ В 2014-2021 ГОДАХ	22

1. ОБЩИЕ ИТОГИ РЕЙТИНГА 2021 ГОДА

Основная цель составления Рейтинга заключается в определении ключевых факторов, влияющих на развитие региона как событийной дестинации, и оценке уровня их развития и степени интеграции в социально-экономическую сферу в каждом регионе.

По итогам прошедшего года набор оцениваемых показателей был существенно расширен под влиянием актуальных трендов:

- растущего внимания к брендингу территорий и росту влияния событийного туризма;
- новых требований к качеству средств размещения;
- изменения мер административной поддержки отрасли в период пандемии.

В состав Рейтинга был добавлен новый, шестой блок показателей - «Состояние событийного туризма в регионах», а также добавлены новые показатели в блоки «Продвижение региона как дестинации для проведения мероприятий», «Политика региона в области событийной индустрии и деятельность специализированных координирующих органов» и «Туристический потенциал регионов».

В исходный пул Рейтинга включены все российские регионы и города, которые являются их административными центрами. Традиционно, в тандемах, обусловленных общностью социально-экономического развития, рассматриваются Москва и Московская область, Санкт-Петербург и Ленинградская область, а также Республика Крым и город федерального значения Севастополь. При этом результаты Москвы, как столичного региона, обладающего большими ресурсными возможностями, не учитываются в итоговом распределении мест.

В текущем году впервые единым регионом выступают Краснодарский край и город Сочи.

Таким образом, в Рейтинге оценивается потенциал 81 региона по 27 ключевым показателям, объединенных в 6 тематических блоков.

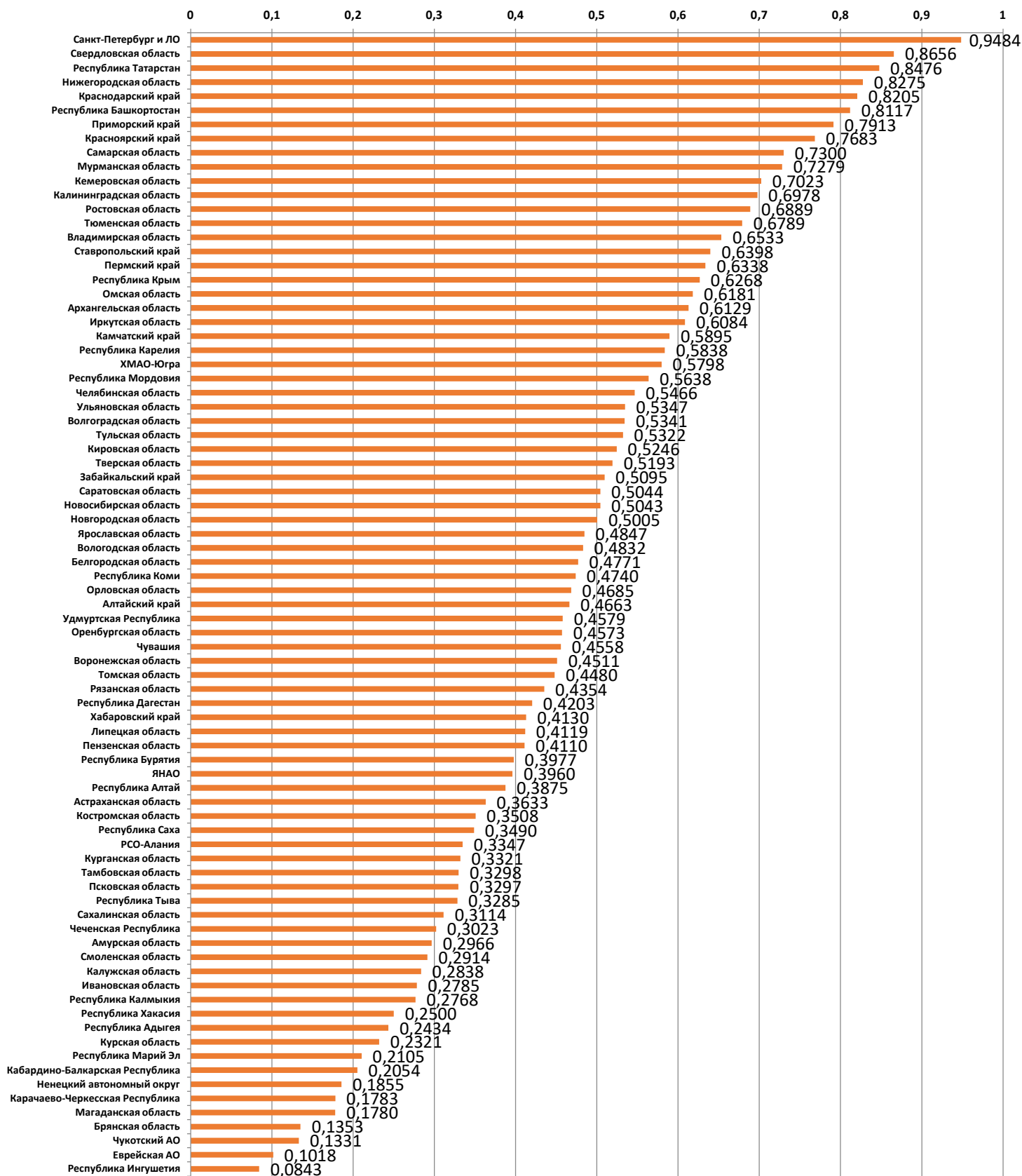
ТАБЛИЦА 1. РЕЙТИНГ СОБЫТИЙНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНОВ-2021

РЕГИОН	АДМИНИСТРАТИВНЫЙ ЦЕНТР	ИНТЕГРАЛЬНЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ 2021 ГОДА	МЕСТО В 2021 ГОДУ
Санкт-Петербург и ЛО	Санкт-Петербург	0,948366	1
Свердловская область	Екатеринбург	0,865585	2
Республика Татарстан	Казань	0,84761	3
Нижегородская область	Нижний Новгород	0,827549	4
Краснодарский край ¹	Краснодар	0,820512	5
Республика Башкортостан	Уфа	0,81172	6
Приморский край	Владивосток	0,791293	7
Красноярский край	Красноярск	0,768329	8
Самарская область	Самара	0,729951	9
Мурманская область	Мурманск	0,727939	10
Кемеровская область	Кемерово	0,702256	11
Калининградская область	Калининград	0,697768	12
Ростовская область	Ростов-на-Дону	0,688866	13
Тюменская область	Тюмень	0,678939	14
Владимирская область	Владимир	0,653268	15
Ставропольский край	Ставрополь	0,639829	16
Пермский край	Пермь	0,633756	17
Республика Крым	Симферополь	0,626805	18
Омская область	Омск	0,618061	19
Архангельская область	Архангельск	0,612866	20
Иркутская область	Иркутск	0,608402	21
Камчатский край	Петропавловск-Камчатский	0,5895	22
Республика Карелия	Петрозаводск	0,583756	23
Ханты-Мансийский АО-Югра	Ханты-Мансийск	0,57978	24
Республика Мордовия	Саранск	0,563841	25
Челябинская область	Челябинск	0,546585	26
Ульяновская область	Ульяновск	0,534707	27
Волгоградская область	Волгоград	0,534146	28
Тульская область	Тула	0,532244	29
Кировская область	Киров	0,524634	30
Тверская область	Тверь	0,519293	31
Забайкальский край	Чита	0,5095	32
Саратовская область	Саратов	0,504427	33
Новосибирская область	Новосибирск	0,504293	34
Новгородская область	Великий Новгород	0,500463	35
Ярославская область	Ярославль	0,484659	36
Вологодская область	Вологда	0,483171	37
Белгородская область	Белгород	0,477061	38
Республика Коми	Сыктывкар	0,473988	39
Орловская область	Орел	0,468537	40
Алтайский край	Барнаул	0,466268	41
Удмуртская Республика	Ижевск	0,457854	42
Оренбургская область	Оренбург	0,45728	43

¹ В т. ч. город Сочи. В ретроспективных показателях каждого года основная позиция в рейтинге приведена для Краснодарского края, а в скобках позиция Сочи, как отдельной дестинации, в рейтингах 2014-2020гг. Динамика итоговых показателей для этого региона в 2021 году не рассчитывается. указана

РЕГИОН	АДМИНИСТРАТИВНЫЙ ЦЕНТР	ИНТЕГРАЛЬНЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ 2021 ГОДА	МЕСТО В 2021 ГОДУ
Чувашская Республика - Чувашия	Чебоксары	0,455817	44
Воронежская область	Воронеж	0,451073	45
Томская область	Томск	0,447976	46
Рязанская область	Рязань	0,435427	47
Республика Дагестан	Махачкала	0,420317	48
Хабаровский край	Хабаровск	0,412976	49
Липецкая область	Липецк	0,411902	50
Пензенская область	Пенза	0,410976	51
Республика Бурятия	Улан-Удэ	0,397683	52
Ямало-Ненецкий автономный округ	Салехард	0,395976	53
Республика Алтай	Горно-Алтайск	0,387488	54
Астраханская область	Астрахань	0,363317	55
Костромская область	Кострома	0,35078	56
Республика Саха	Якутск	0,348988	57
Республика Северная Осетия-Алания	Владикавказ	0,334695	58
Курганская область	Курган	0,332098	59
Тамбовская область	Тамбов	0,329805	60
Псковская область	Псков	0,329683	61
Республика Тыва	Кызыл	0,328476	62
Сахалинская область	Южно-Сахалинск	0,31139	63
Чеченская Республика	Грозный	0,302256	64
Амурская область	Благовещенск	0,29661	65
Смоленская область	Смоленск	0,291402	66
Калужская область	Калуга	0,283768	67
Ивановская область	Иваново	0,278463	68
Республика Калмыкия	Элиста	0,276756	69
Республика Хакасия	Абакан	0,25	70
Республика Адыгея	Майкоп	0,243378	71
Курская область	Курск	0,232122	72
Республика Марий Эл	Йошкар-Ола	0,210488	73
Кабардино-Балкарская Республика	Нальчик	0,20539	74
Ненецкий автономный округ	Нарьян-Мар	0,185549	75
Карачаево-Черкесская Республика	Черкесск	0,178256	76
Магаданская область	Магадан	0,177988	77
Брянская область	Брянск	0,135256	78
Чукотский автономный округ	Анадырь	0,13311	79
Еврейская автономная область	Биробиджан	0,101756	80
Республика Ингушетия	Магас	0,084317	81

ГРАФИК 1. РЕЙТИНГ СОБЫТИЙНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНОВ-2021



Подводя итоги исследования, можно отметить, что в 2021 году ивент индустрия стала одной из первых отраслей, которой удалось получить возможность для осуществления деятельности в оффлайн-формате. Тем самым был запущен механизм ее постепенного восстановления в новых условиях. События возвращаются в регионы, более 50% их общего числа проводятся в очном режиме с учетом действующих рекомендаций по обеспечению безопасности. Тем не менее, отрасль все еще нуждается в таргетированных мерах административной поддержки, помогающей обеспечить возможность ее устойчивого функционирования в создавшейся экономической ситуации. Туристические потоки все еще смещены в сторону внутреннего туризма, восстановлению внешнего потока деловых туристов препятствует, в том числе, неопределенность по вопросу взаимного признания сертификатов о вакцинации и часто меняющиеся стандарты безопасности перемещения между государствами. Инфраструктурные отраслевые проекты в большинстве регионов поставлены на паузу, за исключением целевых проектов, приуроченных к масштабным событиям, а также проектов развития гостиничной инфраструктуры в тех регионах, куда были переориентированы основные потоки российских туристов, вынужденно отказавшихся от поездок за рубеж.

2. СОБЫТИЙНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА РЕГИОНА

Первая группа критериев характеризует состояние событийной инфраструктуры региона. Это один из важнейших факторов, оказывающих влияние на привлечение деловых мероприятий в город. В данном блоке рассматриваются площадки для проведения мероприятий (специализированные выставочно-конгрессные комплексы) – их наличие как таковых, а также наличие мероприятий по модернизации, проведенных в отчетном году, конгресс-отели с залами вместимостью от 100 человек, Центры международной торговли), отели и гостиницы международного уровня (сетевые отели), а также общий объем номерного фонда средств размещения в регионе

Развитие инфраструктуры является одним из ключевых драйверов ивент индустрии и туризма, но при этом требует и значительных инвестиций, что в условиях оптимизации региональных и корпоративных бюджетов в 2020-2021 г. является наиболее существенным барьером. Крупные проекты строительства специализированных объектов (КВЦ, ВЦ, КЦ) в регионах (Саратов, Пермь, Калининград) были поставлены «на паузу». В 2021 г. не было сдано ни одного нового объекта, но, с другой стороны, плюсом можно считать уже

то, что после возобновления конгрессно-выставочной деятельности в оффлайн-режиме основные выставочно-конгрессные площадки работают, преимущественно² по назначению, а не в статусе госпиталей. Единственное исключение – комплекс «Ленэкспо» (СПб), который был передан «Газпромом» в пользование Санкт-Петербургу и в 2021 г. не принял ни одного мероприятия.

В свете происходящих событий можно выделить 3 основных тренда развития площадок:

- **МОДЕРНИЗАЦИЯ.** Во многих регионах существующая инфраструктура не справляется с решением актуальных отраслевых задач и характеризуется высоким уровнем износа, что приводит к оттоку крупных статусных мероприятий из региона. Так, в 2021 г. решением Правительства Российской Федерации был перенесен в Москву из Астрахани Второй Каспийский экономический форум, что сразу же негативно сказалось на результатах региона не только по показателям блока 1, но и по показателям блока 4 (и в итоге Астрахань потеряла 11 позиций, переместившись с 44 на 55 место). Аналогичная проблема возникла и в Челябинске, но там ее попытались решить за счет строительства сразу нескольких объектов, что, в условиях дефицита бюджета и оттока инвестиций привело к тому, что не был достроен ни один из проектов (КЦ «Крылья» заморожен в виде недостроя, КВЦ «Таганай» стал ТРК и введен в эксплуатацию лишь частично). Как следствие, в 2020 г. в Москву были перенесены основные мероприятия саммита БРИКС и ШОС³, в 2021 г. общее количество крупных мероприятий (и регулярных, и нерегулярных) сократилось до минимального уровня (Челябинск потерял 14 позиций в итоговом рейтинге и покинул топ-20 Рейтинга, оказавшись на 26 месте). В этой связи предпочтительным оказался вариант не капитального строительства, а модернизации, который был реализован в Нижнем Новгороде: в июне 2020 г. было принято решение об отказе от строительства КЦ на территории Нижегородской ярмарки по причине дефицита финансирования, при этом были выделены средства на ремонт существующих объектов, а

² В 2021г больше всего времени простаивали объекты «Патриот Экспо» (Московская область): с конца 2020г по февраль 2021г, с 21 июня по 1 августа и с 8 ноября до конца года, а также ряд корпусов КВЦ «Сокольники» (Москва), переоборудованные под госпиталь в 2020 г.

³ Часть из них прошли в виртуальном режиме в связи с эпидемиологическими ограничениями.

также на строительство нового выставочного корпуса. В 2021 г. был построен и введен в эксплуатацию новый выставочный павильон, площадью 3200 кв. м, модернизированы существующие павильоны, благоустроена территория. Это позволило комплексу провести якорные для региона мероприятия: федеральные форумы «Среда для жизни», «Цифровая индустрия промышленной России» (ЦИПР) и «Россия - спортивная держава». Реализация этих проектов позволила региону набрать близкие к максимальным баллы в блоке показателей развития инфраструктуры, а также существенно укрепить позиции по показателям, характеризующим опыт проведения крупных мероприятий (в итоге Нижний Новгород поднялся сразу на 7 позиций и занял 4 место в рейтинге).

- **ОПТИМИЗАЦИЯ.** В 2021 г. финансовое положение операторов крупных площадок было крайне неустойчивым. На фоне вынужденного простоя эксплуатационные расходы не обеспечивались доходами от проведения мероприятий. В попытках оптимизировать часть из них операторы комплексов пошли на меры по перепрофилированию своих площадей:
 - на территории «Казань Экспо» был образован медицинский кластер (первый блок площадью 9 000 кв.м. был передан летом 2020 г. в аренду основному юридическому лицу кластера - ООО «Фарммедполис Республики Татарстан», к ноябрю 2021 г. в распоряжении кластера было два блока общей площадью 18 тыс. кв. м, а в перспективе кластеру должен быть передан весь блок В, площадью 36000 кв.м.);
 - комплекс Главного медиацентра (г. Сочи) вошел в состав кластера Инновационного научно-технологического центра (ИНТЦ) «Сириус», созданного по поручению Президента Путина, и получающего новый территориальный статус федеральной территории, предполагающий прямое подчинение федеративному центру и наличие собственного бюджета (вне Краснодарского края), направленного на развитие комплекса ИНТЦ;
 - КЦ «Екатеринбург Экспо» стал «МТС Live Холл» - соглашение о переименовании и перепрофилировании комплекса в сторону проведения зрелищных мероприятий было подписано на «Иннопром-2021». Оператором проводимых мероприятий станет МТС. Часть комплекса будет переоборудована – планируется создание ряда интерактивных зон, необходимых при проведении массовых мероприятий.

- **БЕЗОПАСНОСТЬ.** Одним из условий возобновления работы отрасли в 2021г стало обеспечение санитарно-эпидемиологической безопасности проводимых мероприятий. Подходы к его реализации в разных регионах были различными. Так, в Санкт-Петербурге был принят региональный «Стандарт безопасной деятельности при проведении конгрессных, выставочных и выставочно-ярмарочных мероприятий (далее – мероприятия) проводимых на территории специализированных площадок или на территории открытого пространства, в том числе санитарно-гигиенической безопасности в целях противодействия распространения в Санкт-Петербурге новой коронавирусной инфекции (COVID-19)», в ряде других регионов на местном уровне регулирования нет, идет отсылка к рекомендациям Роспотребнадзора, опубликованных на федеральном уровне⁴. Необходимые меры включают: наличие системы персонального допуска, определяющей «ковидный» статус (qr-код, ПЦР – в соответствии с актуальной версией требований Роспотребнадзора), наличие системы термометрии, распределение потоков и оптимизация нагрузки на инфраструктуры с учетом требований социального дистанцирования, клининг и обеззараживание территории, наличие СИЗ и соблюдение требуемого уровня вакцинации коллектива. В инициативном порядке ряд площадок пошли на более широкие меры, включающие замену систем кондиционирования и фильтрации, закупку нового оборудования для дезинфекции и обеззараживания помещений, наличие пунктов экспресс-тестирования на площадке.

Основной тренд развития гостиничного рынка:

- **АКТИВНОЕ РАЗВИТИЕ РОССИЙСКИХ ГОСТИНИЧНЫХ СЕТЕЙ.** Российские гостиничные сети продолжают активно присоединять индивидуальные отели и развивать собственные бренды. Так, в 2021г «АФК Система» объявила об отказе от развития бренда PARK INN в России. Корпорация планирует развивать ведущего гостиничного оператора в России на базе собственного бренда COSMOS HOTELS. 7 отелей PARK INN были переданы Космосу в 2021 г., в

⁴ Методические рекомендации МР 3.1/2.1.0198-20 "Рекомендации по проведению профилактических мероприятий по предупреждению распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) при осуществлении конгрессной и выставочной деятельности" (утв. Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителя и благополучия человека 26 июня 2020 г.).

дальнейшем возможен ребрендинг других отелей, принадлежащих структурам АФК либо присоединение индивидуальных объектов. Азимут открыл в 2021г 2 отеля в Туле, Геленджике и Перми (на базе уже существующих), в 2022г запланированы к открытию отели в Каспийске, Ставрополе, Тобольске и нового корпуса в AZIMUT Отель Волга Астрахань. К сети «АМАКС» в 2021г присоединилась гостиница «Байкал» (Москва). Сеть «Ателика» получила в управление 3 отеля в Крыму. Темпы роста российских сетей становятся сопоставимы с аналогичными показателями мировых сетей в России.

По итогам года число сетевых отелей в регионах России достигло 400. Соотношение количества отелей, находящихся под управлением международных и российских сетей постепенно меняется в пользу последних: в 2021г под управлением международных сетей находило 55% общего количества, а под управлением российских – около 45%. Крупнейшими международными сетями на российском рынке являются: Radisson Hotel Group, Accor Hotels, Hilton Worldwide, Marriott International, InterContinental Hotels Group, крупнейшими российскими - Azimut Hotels, Amaks Hotels & Resorts, Atelika Hotel Group, ГОСТ Отель Менеджмент, Cronwell Hotels & Resorts, Cosmos Group. Около трети сетевых средств размещения расположено в Москве и в Московской области (в итоговом ранжировании не учитываются) и Санкт-Петербурге (в т.ч. и в Ленинградской области). За ними следуют Краснодарский край (в т.ч. Сочинский кластер), Ростовская область, Республика Татарстан, Свердловская область, Калининградская область, Республика Крым.

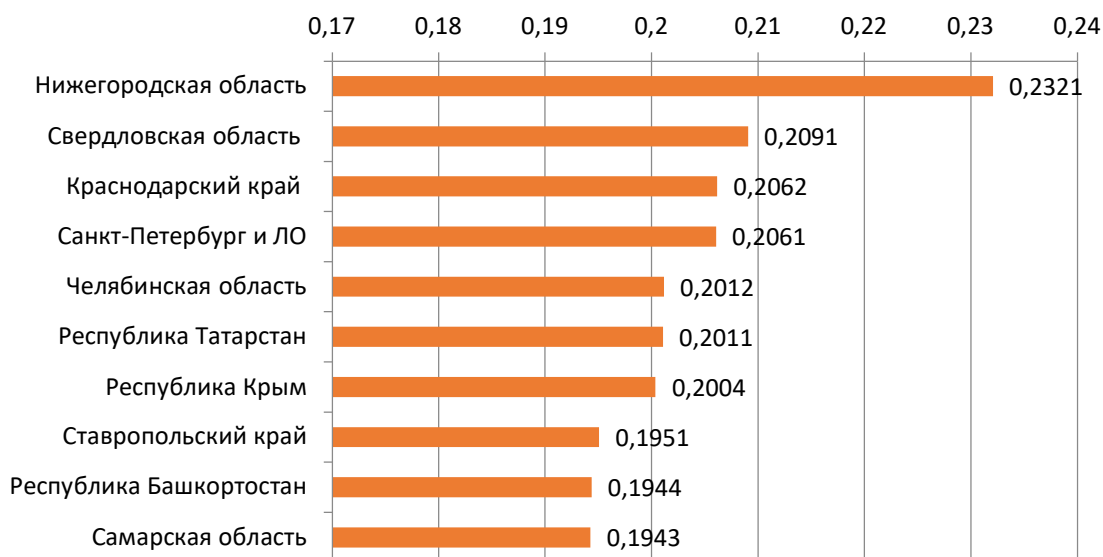
Проведенное исследование показало, что в сегменте конгресс-отелей с конференц-залами, вместимостью не менее 100 человек, насчитывается 700 объектов. Около 20% всех объектов расположена в Московской агломерации и в итоговом ранжировании не учтена. Санкт-Петербург и Ленинградская область, а также Краснодарский край содержат по 9% от общего числа объектов каждый.

При этом Краснодарский край является лидером рейтинга по общему объему номерного фонда средств размещения, его доля составляет около 20%, что в абсолютном выражении превышает даже аналогичный показатель Москвы и Московской области. На втором месте в рейтинге – Республика Крым и г. Севастополь (7%), далее Санкт-Петербург и Ленинградская область (5%), Ставропольский край, Республика Башкортостан и Республика Татарстан.

На графике 3 представлено распределение топ-10 городов по сумме баллов по итогам анализа событийной инфраструктуры. В числе лидеров по данному показателю

регионы, которые, в дополнение к наличию специализированных выставочных площадей и качественных средств размещения, могут также предоставить в распоряжение организаторов и участников мероприятий услуги Центров Международной Торговли. Первое место с большим отрывом от прочих участников занимает Нижегородская область, как единственный регион, где в 2021г были реализованы мероприятия по модернизации специализированной конгрессно-выставочной инфраструктуры. Далее следует 3 группы регионов с очень близкими показателями. Первую из них образуют Свердловская область (за счет наличия услуг ЦМТ), Краснодарский край (развитая гостиничная инфраструктура) и Санкт-Петербург и Ленинградская область (устойчивое развитие обеспечивается сбалансированным количеством объектов конгрессно-выставочной и гостиничной инфраструктуры). Вторая группа – Челябинская область (существенный провал в объеме конгрессно-выставочной инфраструктуры компенсируется наличием ЦМТ), Республика Татарстан (развитая специализированная инфраструктура) и Республика Крым (развитая гостиничная инфраструктура). Тройка регионов, замыкающая топ-10, включает Ставропольский край, Республику Башкортостан и Самарскую область.

ГРАФИК 2.
ТОП-10 РЕГИОНОВ С НАИБОЛЕЕ РАЗВИТОЙ СОБЫТИЙНОЙ ИНФРАСТРУКТУРОЙ



3. ПРОГРАММА ПРОДВИЖЕНИЯ РЕГИОНА КАК ДЕСТИНАЦИИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ

Исследование второй группы показателей включает оценку механизмов, применяемых для продвижения региона как событийной дестинации как в России, так и за ее пределами. В частности, анализируется, есть ли у региона туристический или событийный бренд, утвержденная программа продвижения региона, интернет-ресурс для продвижения как на внутреннем, так и на внешнем рынке, участвуют ли представители региона в российских и зарубежных специализированных выставках событийной и туристической индустрии.

К 2021 году практически все регионы определились со стратегиями развития и продвижения своего потенциала: в 79 регионах из 81 ранжируемых есть утвержденные программы продвижения дестинации (исключение – Пермский край, Белгородская область, где данные документы так и не опубликованы).

В сложившихся условиях перераспределения туристических потоков в пользу внутренних, существенная часть регионов ориентирована на продвижение внутри страны: только 4 региона (один из них – Москва) представляли свой потенциал на зарубежных выставках (в 2019 г. таких регионов было 20), при этом в сравнении с 2020 годом увеличилось до 74-х количество регионов (один из них - Москва), принявших участие хотя бы в одной российской выставке⁵ (в 2020 г. таких регионов было 64). Часть регионов Дальнего Востока в 2021 г. отказались от участия в выставках, проводимых в столице, в пользу крупнейшего мероприятия своего региона – выставочного проекта «Улица Дальнего Востока» на ВЭФ⁶ (в 2021г в выставке приняли участие 11 регионов, в их числе те, что не направляли делегации ни на одну из московских выставок – Хабаровская область, Амурская область, Еврейская АО). Лидером по количеству мероприятий, направленных на продвижение, стал Санкт-Петербург, принявший участие во всех специализированных российских и в пяти крупнейших зарубежных мероприятиях. Также активно продвигались Москва и область (в Рейтинге не учитываются), Краснодарский край и Республика Карелия.

⁵ В 2021 г. все выставки из числа оцениваемых проводились в оффлайн режиме.

⁶ Не оценивался в рамках рейтинга 2021.

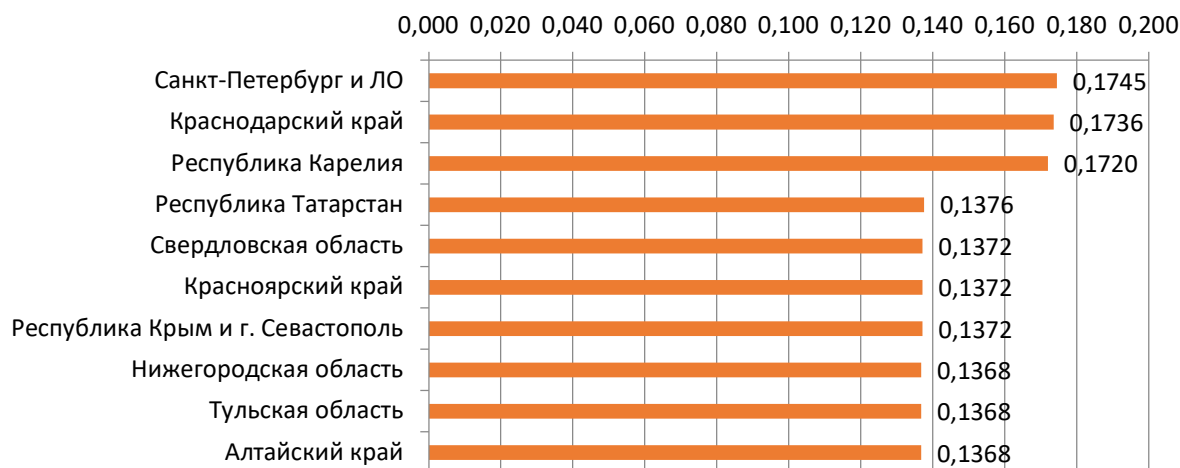
По данным ВНИЦ R&C, в 2021 г. 61 регион сформировал и продвигал как минимум 1 территориальный бренд. В качестве территориальных определяются бренды, которые позволяют четко идентифицировать территорию как продукт с набором уникальных свойств. При этом территорией может оказаться регион в границах субъекта федерации или территория, не совпадающая в своих границах с административными, город - столицей региона или, напротив, один из малых городов⁷. Лидер по количеству территориальных брендов – Республика Татарстан, обладающая брендом Visit Tatarstan на республиканском уровне, брендами столицы региона «Казань - третья столица России» и «Казань – гастрономическая столица России», а также брендами малых городов «Остров-град Свияжск», «Елабуга», «Великий Болгар». Существенно усилил в этой области объединенный регион Петербурга и Ленинградской области: помимо мета-бренда Санкт-Петербурга он представлен новым брендом Ленинградской области, а также брендами малых городов - Тихвин, Выборг.

Таким образом, лидирующее положение в блоке 2 занимают регионы, имеющие четкое позиционирование своей дестинации, стратегию продвижения ее не внешнем и внутреннем рынке, а также предпринимают активные усилия по продвижению себя на рынке. Это, прежде всего, Санкт-Петербург и Ленинградская область, Краснодарский край, а также Республика Карелия (23 место в итоговом рейтинге, +23 позиции к результату прошлого года), Республика Татарстан и Свердловская область.

⁷ В рамках Рейтинга бренды малых городов, в отличие от брендов крупных территориальных образований (регионов, районов и групп районов, столиц регионов) получали половинные баллы в силу ограниченного масштаба их территории.

ГРАФИК 3.

ЛИДЕРЫ РЕЙТИНГА РЕГИОНОВ ПО ИТОГУ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ТЕРРИТОРИИ КАК СОБЫТИЙНОЙ ДЕСТИНАЦИИ



4. ПОЛИТИКА РЕГИОНА В ОБЛАСТИ СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ И ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ КООРДИНИРУЮЩИХ ОРГАНОВ

В 2021г этот блок оказался наиболее насыщенным по общему количеству показателей. Помимо оценки количественных показателей – наличие конгрессно-выставочных бюро, ТИЦ, общего количества организаций-членов НКБ и РСВЯ, оценивались также качественные показатели – наличие политики в сфере конгрессно-выставочной деятельности и событийного туризма, наличие целевого финансирования конгрессно-выставочной деятельности и событийного туризма, наличие региональных мер административной поддержки конгрессно-выставочной отрасли как одной из наиболее пострадавшей в результате пандемии.

Количество конгресс-бюро в регионах не изменилось. Из 81 ранжируемого региона только 7 (около 9% от общего числа) имеют специализированную структуру, занимающуюся привлечением в регион новых мероприятий и формированием деловой повестки. Это регионы: Санкт-Петербург и Ленинградская область, Краснодарский край, Свердловская область, Республика Татарстан, Республика Башкортостан, Мурманская и Ярославская области.

Совокупное количество организаций - членов НКБ и РСВЯ в России составляет 209 организаций⁸. 53% от общего числа организаций зарегистрированы в Москве и Московской области. Далее по числу участников – Санкт-Петербург, Краснодарский край и Свердловская область. В 52 регионах из 81 ранжируемого не зарегистрировано ни одной организации.

Только 5 регионов из общей выборки не имеют ни одного официально зарегистрированного ТИЦ. Лидером по количеству ТИЦ являются – Москва и Московская область, Санкт-Петербург и Ленинградская область, республика Алтай (54 место в итоговом рейтинге), Липецкая область (50 место в итоговом рейтинге), ХМАО-Югра (24 место в итоговом рейтинге), Архангельская область (20 место в итоговом рейтинге).

Качественные показатели мер административной поддержки отрасли постепенно выходят на допандемийный период, однако здесь необходимо отметить и ряд проблем, в сфере координации отрасли, присущих большому количеству регионов:

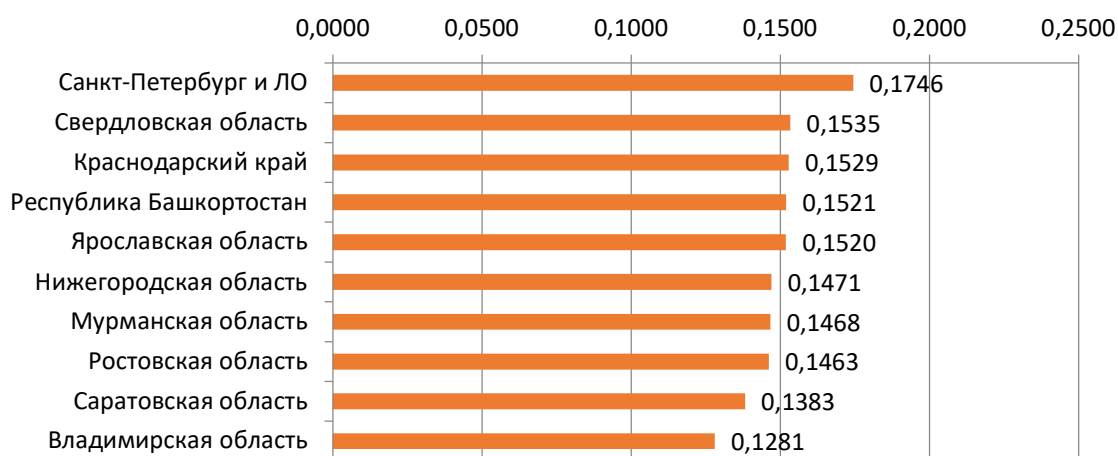
- Количество регионов, субсидирующих проведение деловых мероприятий, вернулось к уровню 2019 г. Средства выделяются в 27 регионах, что составляет 33% от общего числа регионов (в 2019г – 26 регионов). Еще в 46 регионах (более 50% от общего числа) выделяются средства на проведение мероприятий в сфере событийного туризма.
- Практически не ведется разработка новых документов в области стратегического перспективного планирования конгрессно-выставочной деятельности – в 51 регионе таких документов нет вовсе, еще в 5 регионах такие документы разработаны очень давно (период до 2013г включительно) и требуют существенного пересмотра. В сфере событийного туризма подобные документы отсутствуют в 47 регионах.
- Вдвое сократилось количество регионов, обеспечивающих меры поддержки конгрессно-выставочной индустрии как отрасли, пострадавшей от пандемии COVID-19: в 2020г таких регионов было 48, в 2021 г – 27.

⁸ Учитываются только «живые» организации, а не полный списочный состав в справочниках НКБ и РСВЯ.

Проанализировав все показатели блока 3 можно выделить регионы - лидеры в сфере административной координации и поддержки отрасли: это Санкт-Петербург, Свердловская область, Краснодарский край, Республика Башкортостан и Ярославская область (36 место в итоговом рейтинге). Административная поддержка является одним из ключевых факторов успеха регионов в рейтинге.

ГРАФИК 4.

РЕГИОНЫ, ЛИДИРУЮЩИЕ ПО СУММЕ БАЛЛОВ В ЧАСТИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ МЕР ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ ИВЕНТ ИНДУСТРИИ



5. ОПЫТ ПРОВЕДЕНИЯ КРУПНЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ СОБЫТИЙ В РЕГИОНЕ

Анализируется группа критериев, отражающих событийную привлекательность региона и опыт проведения крупных и значимых мероприятий, в том числе на регулярной основе.

В 2021 году ивент индустрия стала одной из первых отраслей, которой удалось получить возможность для осуществления деятельности в оффлайн-формате. Тем самым был запущен механизм ее постепенного восстановления в новых условиях. События возвращаются в регионы, более 50% их общего числа проводятся в очном режиме с учетом действующих рекомендаций по обеспечению безопасности. При этом:

- Не восстановился объем проводимых в России мероприятий ассоциаций. В рейтинге 2019г (с учетом ретроспективных мероприятий и мероприятий грядущего периода) было зафиксировано 482 мероприятия на период 2015-2024гг,

в рейтинге 2020–220 мероприятий на период 2016-2025 гг., в рейтинге 2021–174 на период 2017-2026 гг. Объем спада за период 2019-2021гг составил 64%. Глубина планирования грядущих мероприятий, с учетом неопределенности и угроз эпидемического характера сократилась до 1–2 лет. 77% мероприятий проводятся в столичных регионах – Москве и Санкт-Петербурге. Далее в числе лидеров по данному показателю – Республика Татарстан, Краснодарский край, Свердловская область и Приморский край.

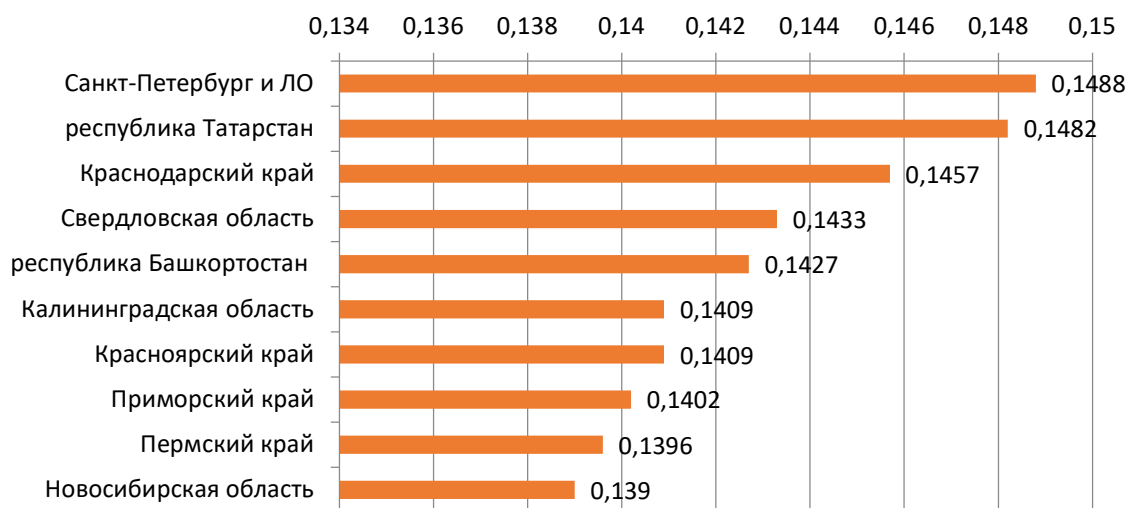
- Возможность проведения крупных международных мероприятий по-прежнему остается драйвером развития региона. Так, к ЧМ по хоккею 2023 строятся арены в Санкт-Петербурге и Новосибирске, в Перми строятся арены для игровых видов спорта, уже в 2022г город примет два этапа квалификации к ЧЕ по баскетболу (Евробаскет), в Ленинградской области на курорте «Игора» заканчивается строительство трассы для ралли «Формула-1». А к 2030г в Москве, в случае победы московской заявки на прием ЭКСПО-2030, планируют построить новый экспо-комплекс в районе Внуково.
- Эпоха проведения повсеместных экономических форумов отходит в прошлое. В процессе планирования крупных якорных мероприятий регионы прекратили попытки «вживить» именно эту тематику, поняв, что за Санкт-Петербургом, Сочи, Москвой и Владивостоком угнаться будет трудно. Сразу в ряде регионов отмечается появление мероприятий нового типа, тематически ориентированных на специфику экономики и культуры региона. Так, в Томске на регулярной основе проводится международный форум университетских городов, в Рязани – международный форум древних городов, в Твери – международный форум «Реки России», в Архангельске – международный форум Eco Parents, в Калининграде – международный форум янтарной отрасли AMBERFORUM, в Мурманске - Международный форум «Креативные индустрии Арктического региона». В период постпандемийного перезапуска именно эти мероприятия снова были проведены в очном режиме, тогда как многие экономические форумы, проводимые несколько лет подряд до пандемии, так и не состоялись. В наиболее сложном положении оказались регионы, так и не определившиеся с тематической повесткой: в 2021г там не состоялось ни одного мероприятия высокого уровня. Одним из примеров этому может служить Хабаровская область, где до пандемии был

Дальневосточный форум предпринимателей, который перестал проводиться к 2021 г.

Лидеры по общему итогу данной группы показателей представлены на графике 6. Санкт-Петербург и Ленинградская область набрала такое же количество баллов, как Москва и Московская область, закрепив за собой позицию лидера рейтинга. Второе место занимает Республика Татарстан, активно работающая в сфере привлечения крупных международных спортивных событий, ротируемых мероприятий ассоциаций. На третьем месте – Краснодарский край, где деловая повестка активно пополняется за счет международных правительственных мероприятий. Здесь же необходимо отметить появление в Краснодарском крае нового драйвера роста – научного центра Сириус, способного в перспективе принимать крупные мероприятия научной и инновационной тематики, которые ранее не были характерны для данного региона. В сравнении с тройкой лидеров несколько ослабили позиции Свердловской области и Республики Башкортостан. Последняя особенно существенно просела в части планируемых на перспективу мероприятий ассоциаций.

ГРАФИК 5.

ТОП-10 РЕГИОНОВ ПО СУММЕ БАЛЛОВ В ЧАСТИ ПРОВЕДЕНИЯ КРУПНЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ СОБЫТИЙ



6. ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНА

В данном блоке учитываются три критерия: наличие культурно-исторического потенциала (объектов мирового наследия ЮНЕСКО), транспортная доступность (оценивается уровень международного авиасообщения) и наличие в регионе проектов-призеров конкурса «Туристический сувенир». И, если историко-культурный потенциал – явление, достаточно медленно изменяемое во времени (большая часть объектов уже сложились исторически и давно известны, пополнение идет за счет вновь выявленных объектов, которых не так много), количество брендовой и сувенирной продукции, представленной на конкурс, регулярно растет. Таким образом, эти показатели уравнивают друг друга, что дает в итоге более разностороннюю выборку регионов - лидеров по туристическому потенциалу.

На сегодняшний день на территории 27 российских регионов находятся выявленные и подтвержденные объекты мирового наследия. Крупные культурно-исторические ландшафты, расположенные на территории сразу нескольких регионов, учитывались как наличествующие в каждом из них. В 2021г Россия получила новый объект культурного наследия – петроглифы Онежского озера (республика Карелия), таким образом, в регионе присутствует уже два объекта, формирующие историко-культурный и рекреационный потенциал.

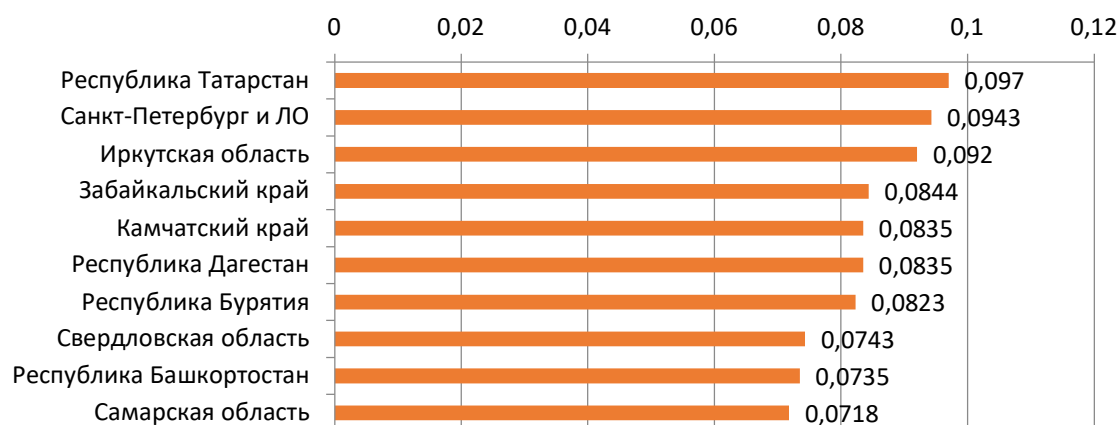
В 2021 году на участие в конкурсе «Туристический сувенир» было заявлено 2 099 изделий из 66 регионов России. По результатам предварительных этапов были отобраны сильнейшие работы со всей России и в финал попали более 400 туристических сувениров России из 45 регионов. По итогам награждения был составлен рейтинг, где максимальное количество баллов получали регионы, отмеченные наивысшими наградами. В числе лидеров рейтинга Пермский край (37 баллов), Республика Башкортостан (35 баллов), Республика Хакасия (34 балла) и Удмуртская Республика (32 балла).

Важную роль как для делового, так и для других видов туризма играет транспортная доступность региона. К сожалению, транспортные коммуникации в 2021 году так и не восстановились в полной мере, хотя пассажиропоток основных российских аэродромов по данным ФАВТ вырос более чем на 50% в сравнении с 2020г, но так и не сумел достичь показателей 2019 г. Реанимация перевозок оказалась очень однобокой: перевозки на внутренних воздушных линиях (ВВЛ) превысили показатели 2019 г. и именно за счет них трафик растет. По данным Росавиации, на ВВЛ в январе – ноябре

было перевезено 81,4 млн человек, это 80% всего авиатрафика и на 20% выше допандемийного уровня. В международном сообщении за этот период было перевезено всего 21,4 млн пассажиров, что составляет 41% от уровня 2019 г. В 2021 году для авиаперелетов открыто уже 79 стран против менее 20 в 2020 г., но закрыты по-прежнему многие востребованные рейсы в Европу. В этой связи ВНИЦ R&C принял решение оценивать транспортный потенциал регионов по их возможному максимуму, показанному до пандемии.

Максимальный балл в этой группе получили следующие регионы: Республика Татарстан, Санкт-Петербург и Ленинградская область, Иркутская область.

ГРАФИК 6. ТОП-10 РЕГИОНОВ ПО СУММЕ БАЛЛОВ ПО ОЦЕНКЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА



7. СОСТОЯНИЕ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ

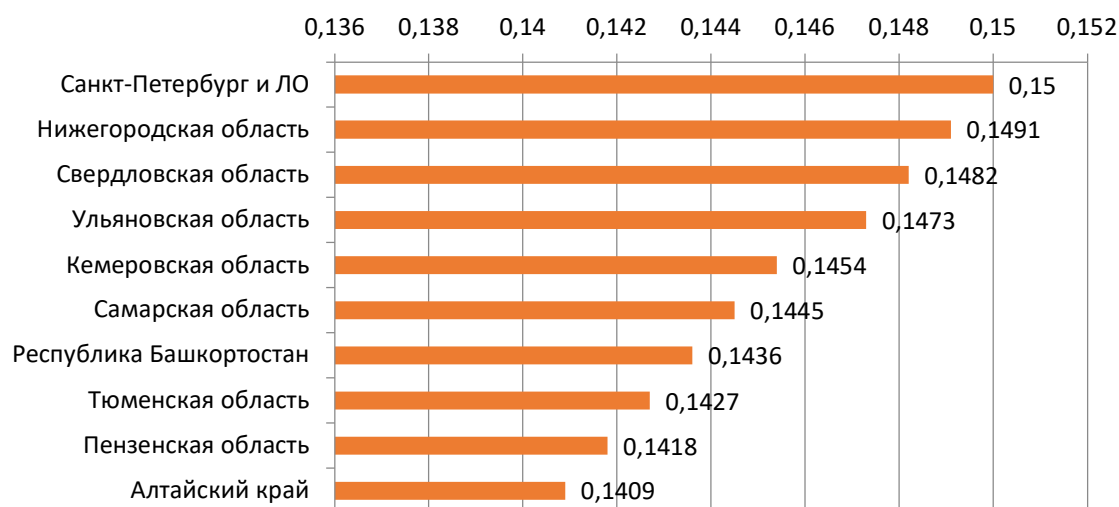
В 2021 году ВНИЦ R&C заключил партнерское соглашение с Фондом развития общественных связей «Region PR» (ФРОС «Region PR»; regionpr.ru), который является учредителем Национальной премии в области событийного туризма Russian Event Awards. В связи с этим при составлении рейтинга 2021 г. был добавлен дополнительный набор показателей, характеризующих текущее состояние событийного туризма в российских регионах:

- наличие региональных календарей событий в области культуры, музыки, истории, спорта
- наличие событийных проектов, получивших награды премии REA.

В минувшем году 55 из 81 оцениваемого региона сформировали собственные календари событий, что свидетельствует о заинтересованности региональных администраций в развитии событийного туризма на территории региона. В их числе как регионы – признанные лидеры по объему привлечения туристов (Санкт-Петербург и Ленинградская область, Краснодарский край, Республика Татарстан и др.), так и регионы, которые только ставят себе такую задачу (Республика Калмыкия, Республика Адыгея, Тамбовская область, Курганская область). Однако, определяющим в данном блоке все же является показатель, характеризующий успешность уже реализуемых проектов - наличие наград премии REA. В 2021 году на соискание X Национальной премии в области событийного туризма Russian Event Awards было заявлено 515 проектов из 62 регионов России, что более чем на 30% больше числа проектов, заявленных годом ранее. В финале премии приняли участие 196 проектов из 46 регионов России. Максимальное количество баллов в ранжировании получили регионы – лидеры по числу главных призов в различных номинациях: Санкт-Петербург и Ленинградская область (47 баллов), Нижегородская область (27 баллов), Свердловская область (25 баллов), Ульяновская область (23 балла).

В 2021г лидерами по данному блоку показателей стали Санкт-Петербург и Ленинградская область, набравшие максимально возможный балл по группе, Нижегородская область, представившая насыщенную событийную повестку в свете празднования 800-летия Нижнего Новгорода, Свердловская область, Ульяновская область, Кемеровская область, Самарская область, Республика Башкортостан.

ГРАФИК 7. ТОП-10 РЕГИОНОВ-ЛИДЕРОВ В СФЕРЕ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА



ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ДИНАМИКА СОБЫТИЙНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНОВ РОССИИ В 2014-2021 ГОДАХ

РЕГИОН	АДМИНИСТРАТИВНЫЙ ЦЕНТР	ИНТЕГРАЛЬНЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ	МЕСТО								
			2021	ДИНАМИКА	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014
Санкт-Петербург и ЛО	Санкт-Петербург	0,948366	1	0	1	1	1	1	1	-	-
Свердловская область	Екатеринбург	0,865585	2	0	2	2	2	2	2	2	2
Республика Татарстан	Казань	0,84761	3	0	3	3	4	5	5	4	3
Нижегородская область	Нижний Новгород	0,827549	4	+7	11	7	5	7	8	-	5
Краснодарский край ⁹	Краснодар	0,820512	5	+2	7(4)	5(4)	7(3)	4(3)	4(3)	3(1)	6(1)
Республика Башкортостан	Уфа	0,81172	6	-1	5	6	6	8	11	7	13
Приморский край	Владивосток	0,791293	7	+3	10	18	10	6	6	-	-
Красноярский край	Красноярск	0,768329	8	0	8	10	21	17	15	-	4
Самарская область	Самара	0,729951	9	0	9	8	16	18	18	12	11
Мурманская область	Мурманск	0,727939	10	+4	14	17	9	12	13	-	14
Кемеровская область	Кемерово	0,702256	11	+6	17	23	27	48	37	-	-
Калининградская область	Калининград	0,697768	12	-6	6	11	8	16	20	-	-
Ростовская область	Ростов-на-Дону	0,688866	13	+2	15	9	15	11	7	5	8
Тюменская область	Тюмень	0,678939	14	+11	25	21	13	20	21	13	15
Владимирская область	Владимир	0,653268	15	+5	20	25	30	-	-	-	-
Ставропольский край	Ставрополь	0,639829	16	+17	33	36	37	-	-	13	15
Пермский край	Пермь	0,633756	17	+18	35	37	18	19	16	8	10
Республика Крым	Симферополь	0,626805	18	+16	34	26	49	-	-	-	-
Омская область	Омск	0,618061	19	+7	26	27	32	20	26	-	-
Архангельская область	Архангельск	0,612866	20	+2	22	22	23	-	-	-	-
Иркутская область	Иркутск	0,608402	21	-2	19	12	12	15	17	8	9
Камчатский край	Петропавловск-Камчатский	0,5895	22	-9	13	19	17	-	-	-	-

⁹ В т. ч. город Сочи. В ретроспективных показателях каждого года основная позиция в Рейтинге приведена для Краснодарского края, а в скобках позиция Сочи, как отдельной дестинации, в рейтингах 2014-2020гг. Динамика итоговых показателей для этого региона в 2021 году не рассчитывается. указана

РЕГИОН	АДМИНИСТРАТИВНЫЙ ЦЕНТР	ИНТЕГРАЛЬНЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ	МЕСТО								
			2021	ДИНАМИКА	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014
Республика Карелия	Петрозаводск	0,583756	23	+17	40	43	39	-	-	-	-
Ханты-Мансийский АО-Югра	Ханты-Мансийск	0,57978	24	+6	30	29	28	-	-	-	-
Республика Мордовия	Саранск	0,563841	25	+6	31	31	46	-	-	-	-
Челябинская область	Челябинск	0,546585	26	-14	12	15	20	10	12	-	-
Ульяновская область	Ульяновск	0,534707	27	+19	46	42	33	32	22	-	-
Волгоградская область	Волгоград	0,534146	28	-12	16	20	19	-	33	-	-
Тульская область	Тула	0,532244	29	+12	41	40	40	31	39	18	23
Кировская область	Киров	0,524634	30	+22	52	52	45	32	35	-	-
Тверская область	Тверь	0,519293	31	+20	51	71	57	-	-	20	19
Забайкальский край	Чита	0,5095	32	+7	39	35	36	-	-	-	-
Саратовская область	Саратов	0,504427	33	-6	27	34	22	44	47	-	-
Новосибирская область	Новосибирск	0,504293	34	-10	24	13	14	14	9	-	7
Новгородская область	Великий Новгород	0,500463	35	-14	21	16	24	24	23	-	21
Ярославская область	Ярославль	0,484659	36	-18	18	32	31	9	10	6	12
Вологодская область	Вологда	0,483171	37	+16	53	51	65	25	30	-	-
Белгородская область	Белгород	0,477061	38	-6	32	24	35	-	-	8	15
Республика Коми	Сыктывкар	0,473988	39	+10	49	44	52	50	49	-	26
Орловская область	Орел	0,468537	40	+17	57	46	74	-	-	-	-
Алтайский край	Барнаул	0,466268	41	+13	54	54	43	42	42	-	-
Удмуртская Республика	Ижевск	0,457854	42	+3	45	58	34	40	28	-	-
Оренбургская область	Оренбург	0,45728	43	-5	38	30	38	41	48	21	-
Чувашская Республика - Чувашия	Чебоксары	0,455817	44	+21	65	58	71	-	-	-	-
Воронежская область	Воронеж	0,451073	45	-16	29	28	29	13	14	8	24
Томская область	Томск	0,447976	46	-10	36	41	50	23	21	-	-
Рязанская область	Рязань	0,435427	47	-10	37	38	47	27	25	-	18
Республика Дагестан	Махачкала	0,420317	48	0	48	61	76	-	-	-	-
Хабаровский край	Хабаровск	0,412976	49	-26	23	14	11	-	-	-	-
Липецкая область	Липецк	0,411902	50	+17	67	56	58	36	29	16	-
Пензенская область	Пенза	0,410976	51	+19	70	64	67	37	40	-	24
Республика Бурятия	Улан-Удэ	0,397683	52	-9	43	33	25	-	-	-	-
Ямало-Ненецкий автономный округ	Салехард	0,395976	53	+16	69	66	78	-	-	-	-

РЕГИОН	АДМИНИСТРАТИВНЫЙ ЦЕНТР	ИНТЕГРАЛЬНЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ	МЕСТО								
			2021	ДИНАМИКА	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014
Республика Алтай	Горно-Алтайск	0,387488	54	+4	58	74	68	-	-	-	-
Астраханская область	Астрахань	0,363317	55	-11	44	45	44	26	27	13	19
Костромская область	Кострома	0,35078	56	+5	61	65	59	-	-	-	-
Республика Саха	Якутск	0,348988	57	-29	28	39	26	-	-	-	-
Республика Северная Осетия-Алания	Владикавказ	0,334695	58	-12	46	55	62	-	-	-	30
Курганская область	Курган	0,332098	59	+14	73	72	56	-	-	-	-
Тамбовская область	Тамбов	0,329805	60	+8	68	63	73	38	36	-	-
Псковская область	Псков	0,329683	61	+2	63	49	51	-	-	-	-
Республика Тыва	Кызыл	0,328476	62	0	62	50	60	-	-	-	-
Сахалинская область	Южно-Сахалинск	0,31139	63	+9	72	60	42	47	38	19	26
Чеченская Республика	Грозный	0,302256	64	-14	50	47	54	45	44	-	-
Амурская область	Благовещенск	0,29661	65	-10	55	70	41	-	-	-	-
Смоленская область	Смоленск	0,291402	66	+9	75	67	69	-	-	-	-
Калужская область	Калуга	0,283768	67	-25	42	53	48	35	41	-	21
Ивановская область	Иваново	0,278463	68	-12	56	57	66	-	-	-	-
Республика Калмыкия	Элиста	0,276756	69	-3	66	69	80	-	-	-	-
Республика Хакасия	Абакан	0,25	70	+4	74	68	75	-	-	-	-
Республика Адыгея	Майкоп	0,243378	71	-12	59	76	72	-	-	-	-
Курская область	Курск	0,232122	72	+4	76	77	64	-	-	-	-
Республика Марий Эл	Йошкар-Ола	0,210488	73	-13	60	62	61	-	-	-	-
Кабардино-Балкарская Республика	Нальчик	0,20539	74	-10	64	48	70	-	-	-	-
Ненецкий автономный округ	Нарьян-Мар	0,185549	75	+7	82	82	63	-	-	-	-
Карачаево-Черкесская Республика	Черкесск	0,178256	76	+2	78	81	79	-	-	-	-
Магаданская область	Магадан	0,177988	77	-6	71	73	55	-	-	-	-
Брянская область	Брянск	0,135256	78	+2	80	77	77	-	-	-	26
Чукотский автономный округ	Анадырь	0,13311	79	-2	77	79	81	-	-	-	-
Еврейская автономная область	Биробиджан	0,101756	80	-1	79	75	53	-	-	-	-
Республика Ингушетия	Магас	0,084317	81	0	81	80	82	-	-	-	-