



19  
—  
21  
ЯНВАРЯ  
2022



EFEA

XI

ЕВРАЗИЙСКИЙ  
ИВЕНТ ФОРУМ



КЦ «ПЕТРОКОНГРЕСС»  
Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

# ПРОГРАММА



#EFEA  
**С ЧИСТОГО  
ЛИСТА.  
НОВОЕ НАЧАЛО**

организатор



ВЫСТАВОЧНЫЙ  
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ЦЕНТР

**ЗАДАЕМ ТРЕНДЫ С 2012 ГОДА**  
EURAS-FORUM.COM

ПОД ПАТРОНАТОМ



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ОТРАСЛЕВЫХ АССОЦИАЦИЙ И СОЮЗОВ



БРИЛЛИАНТОВЫЙ СПОНСОР



ОФИЦИАЛЬНАЯ ПЛОЩАДКА



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ  
ОНЛАЙН-ПАРТНЕР



ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР  
ПЕЧАТНОЕ ИЗДАНИЕ



Деловой портал для профессионального ивент-индустрии



# 19 января / Среда / Бизнес-день

## ПОТОК 1

10.00 - 11.00

**Регистрация участников Форума (10.00–17.00) / Приветственный кофе**

Холл, 1 этаж / Зона кейтеринга, 1 этаж

11.00 – 12.00

### Кейс-сессия

Акселераторы как главный отраслевой тренд XXI века

#### Вопросы для обсуждения:

- Акселератор – наставник для бизнеса: в чем уникальность технологии?
- Бизнес-модель отраслевого акселератора. Как запустить, провести и оценить эффективность?
- Риски и угрозы для создателя акселератора
- Роль модерации, фасилитации, трекинга. Усиливает или усложняет работу акселератора?
- Кому, когда и зачем необходимо участие в акселераторе

#### Модератор:

**Тимофей Окров**, генеральный директор, Группа РПК (Москва, Россия)

#### К участию приглашены:

- **Сергей Рыжов**, генеральный директор и основатель, Агентство бизнес-туризма и мероприятий MICE Market, проект PromTourism.ru (Самара, Россия)
- **Ольга Шандуренко**, руководитель программы по развитию промышленного туризма, Агентство стратегических инициатив АСИ (Москва, Россия)
- **Нина Шмакова**, руководитель проектов отраслевого взаимодействия, Проектный офис по развитию туризма г. Москвы, проект Moscow Travel Hub (Москва, Россия)
- **Валентин Шумовский**, сооснователь, ассоциация «Международное объединение бизнес-трекеров» (Санкт-Петербург, Россия)

#### Эксперты:

- **Руслан Бондаренко**, основатель, компания TOP Moderator (Москва, Россия)
- **Елена Васильева**, директор центра международных научных исследований и проектов, Санкт-Петербургский государственный экономический университет (Санкт-Петербург, Россия)

Партнер: **CongressTime**  
Время конгрессов

Зал «Санкт-Петербург», 1 этаж

12.00 - 12.30

Перерыв на кофе, отправление шаттлов

Зона кейтеринга, 1 этаж

12.30 - 14.00

### OUT OF THE BOX

**Выездные сессии по промышленному туризму с экскурсиями на предприятиях**

*Количество участников ограничено.*

*Регистрация на сессии открыта в мобильном*

### Панельная дискуссия

Оценка и управление нематериальными активами в событийной индустрии

Вопросы для обсуждения:

## ПРОЕКТ ПРОГРАММЫ ЕВРАЗИЙСКОГО ИВЕНТ ФОРУМА

приложении EFEA. В рамках сессий предусмотрена экскурсия по предприятиям.

### Кейс-сессия

Ивент на заводе

**Место проведения:**  
Музей уличного искусства (Шоссе Революции д.84АБ)

#### Вопросы для обсуждения:

- Что такое ивент на заводе? Зачем его проводить? Цели и задачи
- Событийный маркетинг как часть коммуникационный стратегии развития промышленного предприятия
- Лучшие практики
- Креативные пространства как место для проведения событий

#### Модератор:

· **Денис Шукин**, директор, Фонд поддержки творческих индустрий «Креативные практики» (Санкт-Петербург, Россия)

#### К участию приглашены:

- **Андрей Дровосеков**, административный директор, компания «ТМК» (Челябинск, Россия)
- **Евгений Коробейников**, руководитель, культурное пространство «Часовой завод» (Пермь, Россия)
- **Арина Лабилова**, директор по развитию, Национальная резервная корпорация (Чехов, Россия)
- **Лариса Малофеева**, менеджер по промышленному туризму, Выксунский металлургический завод (Выкса, Россия)
- **Юлия Столбова**, куратор, СтритАрт музей (Санкт-Петербург, Россия)

### Круглый стол

Промышленный туризм в вопросах и ответах

**Место проведения:**  
ИЮЗ «Русские самоцветы» (пл. Карла Фаберже, 8)

#### Вопросы для обсуждения:

- Взгляд промышленника на организацию промтура? Как спланировать тур и его программу?
- Как внедрить туры в производственный цикл предприятия? Как работать с агентствами? Как продавать?
- Каким предприятиям необходим промышленный туризм и зачем?
- Всероссийский акселератор промышленного туризма. Первые итоги: что получилось, а что нет? Планы на 2022 год

#### Модератор:

· **Екатерина Лебедева**, вице-президент, Санкт-Петербургская ТПП (Санкт-Петербург, Россия)

#### К участию приглашены:

- **Сергей Рыжов**, генеральный директор и основатель, Агентство бизнес-туризма и мероприятий MICE Market, проект PromTourism.ru (Самара, Россия)
- **Ирина Семенова**, директор, Ассоциация промышленного туризма Северо-Запада, омбудсмен по туризму Санкт-Петербурга (Санкт-Петербург, Россия)
- **Ольга Шандуренко**, руководитель Программы по развитию промышленного туризма, Агентство стратегических инициатив (Москва, Россия)

Партнер:



- Есть ли специфика работы с НМА в событийной индустрии?
- Регистрация прав собственности на нематериальные активы. Срок действия авторского права. Меры защиты авторских прав. Имущественные права на выставку, форум
- Оценка и капитализация нематериальных активов в событийной индустрии. Практика оценки НМА
- Основные виды НМА в событийной индустрии
- Проблемы при оформлении прав пользования на НМА (иностранцы бренды мероприятий в России)
- Использование брендов выставок в других регионах, в мире. Страхование рисков правообладателей

#### Модератор:

· **Елена Ублиева**, исполнительный директор, Российский союз выставок и ярмарок (Санкт-Петербург, Россия)

#### Сомодератор:

· **Владимир Банников**, генеральный директор, компания «Мир-Экспо» (Москва, Россия)

#### К участию приглашены:

- **Елена Васильева**, директор центра международных научных исследований и проектов, Санкт-Петербургский государственный экономический университет (Санкт-Петербург, Россия)
- **Ник Дагдейл-Мур**, региональный директор по Европе, Всемирная ассоциация выставочной индустрии UFI (Париж, Франция) – *онлайн*
- **Марина Иванова**, главный научный сотрудник-начальник, Аналитический центр ФГБУ «Федеральный институт промышленной собственности» – *онлайн*
- **Анна Манвелова**, генеральный директор, компания ITEMF (Москва, Россия)

#### Эксперт:

· **Игорь Филоненко**, директор по развитию, компания «ЭкспоФорум-Интернэшнл» (Санкт-Петербург, Россия)

Партнер: 

Зал «Санкт-Петербург», 1 этаж

### Перерыв на кофе

Зона кейтеринга, 1 этаж

### Круглый стол

#### Госконтракты в ивент индустрии

#### Вопросы для обсуждения:

- Что отличает государственные контракты от корпоративных?
- Как определить, готов ли бизнес к реализации государственного контракта?
- Чем команда коммерческого проекта отличается от команды проекта для госзаказчика?
- Каковы ключевые маркеры недобросовестного заказчика?
- Пути борьбы с демпингом в тендерах на госконтракты

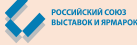


**19-21**  
ЯНВАРЯ'22

**С ЧИСТОГО ЛИСТА.  
НОВОЕ НАЧАЛО**

КЦ «ПЕТРОКОНГРЕСС» / САНКТ-ПЕТЕРБУРГ / WWW.EURAS-FORUM.RU

## ПРОЕКТ ПРОГРАММЫ ЕВРАЗИЙСКОГО ИВЕНТ ФОРУМА

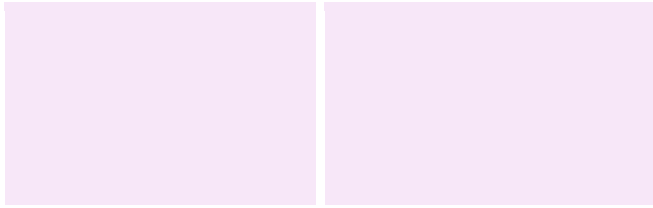
			<p>· Как обойти требования по обязательному участию МСП</p> <p><b>Модератор:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· <b>Денис Бачурин</b>, партнер, компания TOP Moderator (Москва, Россия)</li> </ul> <p><b>К участию приглашены:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· <b>Илья Баннов</b>, начальник отдела приоритетных направлений туристской деятельности, Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга (Санкт-Петербург, Россия)</li> <li>· <b>Наталья Евневич</b>, председатель совета директоров, Группа компаний «Конкорд» (Москва, Россия)</li> <li>· <b>Игорь Иванов</b>, управляющий партнер, компания DoctorTeam (Москва, Россия)</li> <li>· <b>Александр Федотенков</b>, генеральный директор, компания «АтомЭкспо» (Москва, Россия) - онлайн</li> </ul> <p><b>Эксперт:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· <b>Александр Евсюков</b>, старший инспектор отдела приоритетных направлений туристской деятельности, Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга (Санкт-Петербург, Россия)</li> </ul> <p>Партнер:  РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК</p> <p style="text-align: right;">Зал «Санкт-Петербург», 1 этаж</p>
15.30 -16.00			<p>Перерыв на кофе</p> <p style="text-align: right;">Зона кейтеринга, 1 этаж</p>
16.00 -16.30			<p><b>Дискуссия</b></p>
16.30 -17.00	Отправление шаттлов в КЦ «ПетроКонгресс»	Отправление шаттлов в КЦ «ПетроКонгресс»	<p>Мероприятия во благо. Как организовать благотворительное мероприятие, учитывая интересы всех стейкхолдеров?</p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Взгляд крупного бизнеса на взаимодействие с НКО в рамках организации благотворительного мероприятия</li> <li>· Как НКО и бизнесу найти общий язык</li> <li>· Как сделать благотворительный проект с пользой для местного населения – социокультурный подход</li> <li>· Какие компетенции необходимы НКО сегодня для продвижения своих проектов через ивент индустрию</li> </ul> <p><b>Модератор:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· <b>Марина Богомякова</b>, генеральный продюсер, Агентство по управлению репутацией в сфере устойчивого развития ESG Media (Санкт-Петербург, Россия)</li> </ul> <p><b>К участию приглашены:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· <b>Виктория Кичова</b>, генеральный директор, форум Wedplacemarket, преподаватель, АНО ВО «Университет при МПА ЕврАзЭС» (Санкт-Петербург, Россия)</li> <li>· <b>Татьяна Константинова</b>, председатель Совета, Центр социальных проектов «Счастливые люди» (Москва, Россия)</li> <li>· <b>Оксана Петрова</b>, директор, благотворительный фонд «Добрый город Петербург» (Санкт-Петербург, Россия)</li> </ul>



**19-21** С ЧИСТОГО ЛИСТА.  
НОВОЕ НАЧАЛО  
ЯНВАРЯ'22

КЦ «ПЕТРОКОНГРЕСС» / САНКТ-ПЕТЕРБУРГ / WWW. EURAS-FORUM.RU

## ПРОЕКТ ПРОГРАММЫ ЕВРАЗИЙСКОГО ИВЕНТ ФОРУМА



· Людмила Экзархова, генеральный продюсер, Агентство социальных коммуникаций SDG-MEDIA.RU (Москва, Россия)

Партнер: 

Зал «Санкт-Петербург», 1 этаж

17.00 – 18.00

**Приветственный коктейль**

Зона кейтеринга, 1 этаж



## 20 января / Четверг / Стратегия

### ПОТОК 1

### ПОТОК 2

08.30 - 09.30

**Регистрация участников Форума (08.30–18.00) / Приветственный кофе**

Холл, 1 этаж / Зона кейтеринга, 1 этаж

09.30 - 10.00

**Официальное открытие Форума**

Зал «Санкт-Петербург», 1 этаж

10.00 - 11.30

**Тренд-сессия**

С чистого листа. Новое начало

**Вопросы для обсуждения:**

- Stay Inspired. Общие тренды будущего.
- Экономические прогнозы на будущее. Что учитывать в работе компании?
- Маркетинговые тренды. Что будет двигать бизнес в 2030 году?
- Как изменится поведение людей в будущем? Делать ли ставку на голубые океаны и бирюзовые компании?
- Заглянуть за звезды. Гороскоп для бизнеса.

**К участию приглашены:**

- **Игорь Березин**, президент, Гильдия Маркетологов (Москва, Россия) - *онлайн*
- **Нелли Градова**, директор, информационно-аналитическое агентство Team Info, представитель АКМР в Санкт-Петербурге и на Северо-западе (Санкт-Петербург, Россия)
- **Анна-Лиз Кьер**, футурист, основатель, компания Kjaer Global (Лондон, Великобритания) - *онлайн*
- **Михаил Левин**, ректор, Московская академия астрологии (Москва, Россия)

Зал «Санкт-Петербург», 1 этаж

11.30 - 12.00

Перерыв на кофе

Зона кейтеринга, 1 этаж / Зона кейтеринга, 2 этаж

12.00 - 13.30

**Выездное заседание Комитета ТПП РФ по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности**

Мышление будущего: как увидеть и спрогнозировать тренды?

**Вопросы для обсуждения:**

- Особенности постковидных мероприятий. Подходы к организации, новые форматы, технологии
- Будущее конгрессно-выставочных мероприятий. Предлагаемый контент. Источники дохода
- Источники информации и трендсеттеры в конгрессно-выставочной деятельности
- Бюджетное планирование компаний участников конгрессно-выставочной деятельности. Оценка возможных рисков
- Формирование маркетинговой стратегии предприятия в новых условиях

**Модератор:**

- **Сергей Селиванов**, заместитель председателя Комитета ТПП РФ, первый заместитель генерального директора, АО «Экспоцентр» (Москва, Россия)

**Панельная дискуссия**

Метавселенная события. Технологические тренды и новинки для организаторов

**Вопросы для обсуждения:**

- Влияние современных технологий на мировосприятие человека
- Метавселенная события: коллаборация офлайн и онлайн форматов. Новая реальность и новый мир
- VR и AR – новое старое для организаторов событий. XR – как главный новый тренд организаторов ивентов
- Платформы для организаторов событий
- Customer Journey Map: от direct-to-consumer к direct-to-avatar

**Модератор:**

- **Ник Макфлай**, основатель, компания MemeProducts (Москва, Россия)

**К участию приглашены:**

- **Анастасия Аскольская**, режиссер событий в виртуальных мирах, компания EVR.Systems (Санкт-Петербург, Россия)
- **Руслан Демьяненко**, CEO, компания «Ивентишес», Программный советник EFEA 2022 (Самара, Россия)

## ПРОЕКТ ПРОГРАММЫ ЕВРАЗИЙСКОГО ИВЕНТ ФОРУМА

### К участию приглашены:

- **Андрей Амбарцумян**, исполнительный директор, СРО Союз Выставочных Застройщиков (Москва, Россия)
- **Татьяна Анисимова**, руководитель Департамента конгрессно-выставочной деятельности, АО «ВДНХ» (Москва, Россия)
- **Игорь Астафьев**, генеральный директор, компания «Казань-Экспо» (Казань, Россия)
- **Сергей Воронков**, президент, Российский союз выставок и ярмарок, генеральный директор, компания «ЭкспоФорум-Интернэшнл» (Санкт-Петербург, Россия)
- **Илья Зубков**, директор департамента регионального развития, Торгово-промышленная палата Российской Федерации (Москва, Россия) - *онлайн*
- **Андрей Левитан**, генеральный директор, компания «Экспо-Волга» (Самара, Россия), выступление онлайн
- **Александр Окунев**, заместитель вице-президента по региональному развитию и взаимодействию с СНГ, Фонд «Сколково» (Москва, Россия)
- **Дарья Островская**, генеральный директор, Выставочный научно-исследовательский центр R&C, член правления, Национальное конгресс-бюро (Москва, Россия)
- **Дарья Саламатова**, директор Конгресс-центра, Центр Международной Торговли (Москва, Россия)

Партнер:



Зал «Санкт-Петербург», 1 этаж

- **Николай Кузнецов**, директор по развитию, компания «ГЕФЕСТ КАПИТАЛ» (Москва, Россия)
- **Алексей Мельников**, СМО, co-founder, компания V.R.Superstar (Москва, Россия)

Зал «Нева», 2 этаж

13.30 - 15.00

### Обед

#### Lunch Talk. FAQ-сессия для чайников

Диалог с блогером: лайфхаки и рекомендации для инфлюенс маркетолога

#### Вопросы для обсуждения:

- Существует много платформ для взаимодействия с блогерами. Как они работают?
- Как проверить, есть ли у блогера фейковые подписчики?
- Можно ли заключить с блогером официальный договор на разовое или постоянное сотрудничество?
- Какие гарантии результатов размещения дает блогер?
- Как выбрать блогера для рекламной кампании? На что обращать внимание?
- Как прогнозировать результаты и оценивать эффективность работы с блогером?
- Как блогер определяет стоимость размещения? Ведь стоимости у разных блогеров отличаются в несколько раз, при одном количестве подписчиков и ER
- Как готовить контент для блогера?
- Что делать, если в середине рекламной кампании блогер творит чёрное? Как правильно расстаться?

### К участию приглашены:

- **Марина Иванова**, head of celebrity management, компания HypeFactory (Санкт-Петербург, Россия)
- **Евгения Кривцова**, инстаграм-блогер (Санкт-Петербург, Россия)
- **Мария Шушарина**, senior IM team lead, компания HypeFactory (Санкт-Петербург, Россия)

Партнер:  HYPEFACTORY

Ресторан «Северный Модерн»

15.00 - 16.30

### Кейс-сессия

Интеграция культурного кода территории в событийный контекст

### Панельная дискуссия

Новая нормальность. Формат COVID-FREE для мероприятий

## ПРОЕКТ ПРОГРАММЫ ЕВРАЗИЙСКОГО ИВЕНТ ФОРУМА

### Вопросы для обсуждения:

- Что такое культурный код территории? Как он создаётся? Основные составляющие культурного кода: история, природные ресурсы, национальные особенности, мышление
- Маркетинг, основанный на ценности дестинации: с точки зрения уникальных ценностей людей, места, истории и сообщества
- Возможности для интеграции кода территории в событийный контекст
- Событие для развития бренда территории: исторический контекст VS новая история для территории. Плюсы и минусы
- Must have для события. Что должно быть обязательно? Инструкция по формированию событийного туристического продукта

### Модератор:

**Наталья Серебровская**, заместитель генерального директора, ГБУ «Конгрессно-выставочное бюро» (Санкт-Петербург, Россия)

### К участию приглашены:

- **Татьяна Анисимова**, руководитель, департамента конгрессно-выставочной деятельности, АО «ВДНХ» (Москва, Россия)
- **Александр Баранов**, заместитель директора, Агентство по туризму Кузбасса (Кемерово, Россия)
- **Наталья Белякова**, партнер Центра стратегического консалтинга, доцент Высшей школы экономики, эксперт Комитета по туризму Государственной Думы РФ, Программный советник EFEA 2022 (Санкт-Петербург, Россия) - *онлайн*
- **Гузаль Бурнаева**, руководитель, Конвеншн бюро Республики Татарстан при Агентстве инвестиционного развития Республики Татарстан (Казань, Россия)
- **Геннадий Шаталов**, председатель правления, ФРОС «Регион PR», Программный советник EFEA 2022 (Воронеж, Россия)
- **Олег Юкович**, исполнительный директор, МООСРВИР «Доблесть Веков» (Санкт-Петербург, Россия)

Партнер:  КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЕ БЮРО

Зал «Санкт-Петербург», 1 этаж

### Вопросы для обсуждения

- Проведение мероприятий в формате COVID-FREE. Вакцинация, как требование по допуску на деловые мероприятия. Опыт и планы российских и зарубежных организаторов
- Регламенты и протоколы проведения безопасных мероприятий
- Различие массовых и деловых мероприятий и требований, предъявляемых к ним
- Условия проведения международных мероприятий: визовые ограничения и EXPO ID, требования санитарно-эпидемиологической безопасности, адаптация требований заказчиков ротируемых мероприятий к условиям принимающей стороны и т.д.
- Персональные данные: Кому принадлежат данные?
- Охрана и использование персональных данных. Что нужно учитывать организаторам?
- Новая нормальность – это уже норма? Что в новой реальности уже укоренилось и останется на постоянной основе, а что уйдет с ослаблением ограничений

### К участию приглашены:

- **Анастасия Измайлова**, телеведущая, 5 канал, (Санкт-Петербург, Россия)

### К участию приглашены:

- **Сергей Воронков**, президент, Российский союз выставок и ярмарок, генеральный директор, компания «ЭкспоФорум-Интернэшнл» (Санкт-Петербург, Россия)
- **Ник Дагдейл-Мур**, региональный директор по Европе, Всемирная ассоциация выставочной индустрии UFI (Париж, Франция) - *онлайн*
- **Дмитрий Завгородний**, генеральный директор, компания «Хайв Экспо Интернешнл» (Москва, Россия)
- **Сагид Заремуков**, директор, Национальное конгресс-бюро (Москва, Россия)
- **Александр Стуглев**, директор, председатель Правления, Фонд Росконгресс, председатель Правления, Национальное конгресс-бюро (Москва, Россия) – *онлайн*
- **Артур Шумилин**, руководитель конгрессной дирекции, ФГУП «СВЭКО» (Москва, Россия)

Партнер:  РОСКОНГРЕСС  
Пространство доверия

Зал «Нева», 2 этаж

16.30 - 17.00

Перерыв на кофе  
Презентация книжных новинок

Холл, 1 этаж

17.00 - 18.30

**Круглый стол**  
Будь в тренде! Стратегия развития конгресс-бюро

### Вопросы для обсуждения:

- Роли и задачи конгресс-бюро в современном мире
- Эволюция структуры и функций конгресс-бюро
- Подходы к продвижению регионов и привлечению мероприятий в условиях ковидных ограничений

### Стресс-интервью

Битва поколений

### Вопросы для обсуждения:

- Философия каждого из поколений. Теория поколений X, Y, Z: что отличает и что объединяет
- Сильные стороны и ловушки для поколений. Young leaders vs old school. От поколения «победителей» к поколению «ЯЯЯ»





## ПРОЕКТ ПРОГРАММЫ ЕВРАЗИЙСКОГО ИВЕНТ ФОРУМА

· Формирование и поддержка отраслевого сообщества в регионах

**Модератор:**

· **Тимофей Окроев**, генеральный директор, Группа РПК (Москва, Россия)

**К участию приглашены:**

- **Артур Абдрашитов**, заместитель министра, руководитель департамента туризма, Министерство культуры Самарской области (Самара, Россия)
- **Роб Дэвидсон**, профессор, директор, компания MICE Knowledge (Лондон, Великобритания) - *онлайн*
- **Сагид Заремуков**, директор, Национальное конгресс-бюро (Москва, Россия)
- **Кадри Кару**, директор, Конвеншн бюро Эстонии (Таллинн, Эстония) - *онлайн*
- **Аркадий Киселев**, заместитель генерального директора-руководитель, Уральского конгресс-бюро Агентства по привлечению инвестиций Свердловской области (Екатеринбург, Россия)
- **Татьяна Спурнова**, бизнес-советник, практик, ведущая стратегических сессий, успешный предприниматель, спикер, автор книг, Программный советник EFEA 2022 (Москва, Россия)

Партнер:  Национальное конгресс-бюро

Зал «Санкт-Петербург», 1 этаж

- Что для каждого из поколений будет приоритетным в формировании бизнес-среды?
- Как организовать маркетинговые коммуникации для представителей разных поколений?
- Племя молодое и незнакомое. Поколение Y и Z – что и как они будут покупать? Как им продавать? Потребление контента у разных аудиторий
- Форматы мероприятий для разных поколений
- Как объединить поколения на одной площадке
- Версия ивент агентства от представителей разных поколений. Как создавать команды?

**Модератор:**

· **Антон Верт**, владелец, компания Vertcomm / Merchcomm (Москва, Россия)

**К участию приглашены:**

- **Сергей Алексеев**, вице-президент, Российский союз выставок и ярмарок, вице-президент, компания «ЭкспоФорум-Интернэшнл» (Санкт-Петербург, Россия)
- **Надежда Кузнецова**, менеджер специальных проектов, Группа компаний «Конкорд» (Королев, Россия)
- **Евгения Мануковская**, CEO, компания Exromar (Москва, Россия)
- **Роман Чуков**, помощник директора по молодежной политике, Фонд Росконгресс (Москва, Россия)

Партнер:  Дипломат партнер для профессионалов ивент индустрии

Зал «Нева», 2 этаж

19.00 - 19.30 Отправление шаттлов на прием

20.00 - 23.00 **Прием EFEA AWARDS (по приглашениям)**  
Наличие QR-кода обязательно



## 21 января / Пятница / Практика

### ПОТОК 1

### ПОТОК 2

### ПОТОК 3

09.00 - 10.00

**Регистрация участников Форума (09.00–16.00) / Приветственный кофе**

Холл, 1 этаж / Зона кейтеринга, 1 этаж

10.00 - 10.30

#### **Панельная дискуссия**

Путь самурая.

Трансформация бизнесов заказчиков и подрядчиков в условиях нулевой базы\*

#### **Вопросы для обсуждения:**

- Case study: качество и объем изменений на рынке, внутри компании, среди клиентов и партнеров, психологические трансформации. Реальные примеры проектов и специалистов.
- Нужно ли агентствам жертвовать в пользу клиента? Как выстроить заново монетизацию и отношения?
- Можем ли как данность принять систему за ноль и начать с чистого листа? Можно ли сделать больше, чем просто продолжать работать в том же формате, в том же бизнесе и с теми же людьми? Что значит обнуление в реальности?
- Как посмотреть на свой бизнес заново? Как избавиться от инертности? Нужно ли заявлять открыто о своих изменениях? В чем сила компаний и как это выражается в проектах?
- Прогнозы. Какие проекты последних двух лет смогут быть успешными в ближайшем будущем? Почему? Как построить управление и взаимодействие с клиентами или подрядчиками?

#### **Модератор:**

- **Екатерина Коляда**, член Наблюдательного совета при Правлении АКМР (Москва, Россия)

#### **К участию приглашены:**

- **Андрей Баранников**, генеральный директор, компания SPN Communications (Санкт-Петербург, Россия)
- **Наталья Белкова**, генеральный директор, компания

#### **CAMPFIRE**

Секреты продающих фотографий делового события

#### **Опытom делится:**

- **Елена Конвисар**, трекер, ментор, автор ЭКСПОшколы и метода бизнес-хюгге (Москва, Россия)

Зал CAMPFIRE, 2 этаж

10.30 - 11.00

Перерыв на кофе

Зона кейтеринга, 2 этаж

11.00 - 11.30

#### **CAMPFIRE**

Инфоцыганское счастье: новые конкуренты для деловых мероприятий?

- **Сергей Федюнин**, руководитель, агентство «Практика SMM» (Санкт-Петербург, Россия)

Зал CAMPFIRE, 2 этаж

#### **Экспертное обсуждение**

Мерч для территории.

Как найти альтернативу матрешке и медведям?

#### **Вопросы для обсуждения:**

- Новые подходы к созданию мерча территории How to make.
- Проектирование мерча от идеи до воплощения
- Что можно предложить туристу, если айдентики территории пока ещё нет?
- Последние тренды в сувенирной продукции
- Мерч события для мерча территории

#### **Модератор:**

- **Вероника Косых**, соавтор книги «Туристический сувенир: от идеи до туриста» (Москва, Россия)

#### **К участию приглашены:**

- **Сергей Беседин**, руководитель специальных проектов, компания «Умная Бумага» (Санкт-Петербург, Россия)
- **Юлия Железняк**, руководитель, Проектный офис по туристической сувенирной продукции РСТ (Ижевск, Россия)
- **Ксения Радченко**, председатель Экспертного совета, Всероссийский конкурс «Туристический сувенир», генеральный директор,

## ПРОЕКТ ПРОГРАММЫ ЕВРАЗИЙСКОГО ИВЕНТ ФОРУМА

11.30 - 12.00

«Коммуникационное агентство 4D»  
(Санкт-Петербург, Россия)

- **Елена Ублиева**, исполнительный директор, Российский союз выставок и ярмарок (Санкт-Петербург, Россия)
- **Екатерина Клокова**, руководитель отдела корпоративных продаж, Курорт Красная Поляна (Сочи, Россия)
- **Елена Кожадей**, директор департамента коммуникаций и рекламы, компания «Росбанк» (Москва, Россия)
- **Наталья Ториашвили**, руководитель, Международный культурный центр им. Сергея Дягилева (Москва, Россия)

Партнер: **АКМР**

*\* Нулевая база - экономический термин, которой означает, что при планировании не учитываются показатели прошлых периодов. Начинаем с чистого листа. Обнуляемся.*

Зал «Санкт-Петербург», 1 этаж

Перерыв на кофе

- компания «Бон Аппетит»  
(Москва, Россия)
- **Алия Кешишьян**, руководитель группы информации и коммуникации, компания «Проект III» (Санкт-Петербург, Россия)
  - **Ирина Трофимова**, директор, МБУ «Чердынский краеведческий музей им. А.С. Пушкина» (Чердынь, Россия)

Партнер: **REGIONPR**  
коммуникационное агентство

Зал «Нева», 2 этаж

Зона кейтеринга, 2 этаж

12.00 - 12.30

Перерыв на кофе

Зона кейтеринга, 1 этаж

### CAMPFIRE

Успешные B2B-продажи в новой реальности

Опытom делится:

- **Татьяна Спурнова**, бизнес-советник, практик, ведущая стратегических сессий, успешный предприниматель, спикер, автор книг, Программный советник EFEA 2022 (Москва, Россия)

Зал CAMPFIRE, 2 этаж

12.30 - 13.00

### Кейс-сессия

Выставочный стенд: как построить хорошо?

Вопросы для обсуждения:

- Существуют ли модные тренды в строительстве стендов?
- Как изменилась стоимость стендов за последние 3 года?
- Какие тенденции на 2022 год можно считать основными?

К участию приглашены:

- **Андрей Амбарцумян**, исполнительный директор, Союз выставочных застройщиков (Москва, Россия)

Перерыв на кофе

Зона кейтеринга, 2 этаж

13.00 - 13.30

### CAMPFIRE

Дешевле. Быстрее. Проще. Как использовать видеоконтент и онлайн-решения для бизнеса в 2022 году?

Опытom делится:

- **Павел Куделин**, руководитель, видеостудия AV3.STUDIO (Москва, Россия)

Зал CAMPFIRE, 2 этаж

### Общее собрание Национального конгресс-бюро

Участие по приглашениям



Зал «Нева», 2 этаж

· Виктор Зарудный, генеральный директор, компания «4ВИДА» (Москва, Россия)

Партнер: СРО ССЮЗ ВСТАВОННЫХ ЗАСТРОИЩИКОВ

Зал «Санкт-Петербург», 1 этаж

13.30 - 14.30

Обед

**Lunch Talk**

Концепция Wellbeing Events: от зеленых технологий до правильного питания на мероприятиях

**Вопросы для обсуждения:**

- Что такое Wellbeing?
- Зачем организовывать мероприятие в стиле Wellbeing? Цели и задачи организаторов событий. Для кого их организуют?
- Как организовать мероприятие в стиле Wellbeing? Чек-лист для организатора событий

**Модератор:**

- Евгения Мануковская, CEO, компания Exromar (Москва, Россия)

**К участию приглашены:**

- Антон Верт, владелец, компания Vertcomm / Merchcomm (Москва, Россия)
- Олеся Ганкевич, тренер по медитации, Yoga Family (Санкт-Петербург, Россия)
- Елена Конвисар, трекер, ментор, автор ЭКСПОшколы и метода бизнес-хьюге (Москва, Россия)
- Михаил Степанов, RnD, бренд-шеф, компания «РБД» (Санкт-Петербург, Россия)

Партнер: **Event LIVE**  
Деловой партнер для профессионального ивент индустрии

Ресторан «Северный Модерн»

14.30 - 15.00

**OUT OF THE BOX**

Киноиндустрия: какие технологии по работе со зрителями и партнерами могут пригодиться для организаторов мероприятий? Новые модели продаж

**Вопросы для обсуждения:**

- Опыт кино: что можно использовать для ивент индустрии?
- Маркетинг контента: какой формат и для какой среды останется наиболее популярным? Новое в продвижении кино
- Работа со спонсорами
- Работа с онлайн-платформами. Когда лучше выбрать онлайн-показ, а когда офлайн?
- Работа со зрителями: онлайн VS офлайн. Как вернуть зрителя в кинотеатры?

**К участию приглашены:**

**CAMPFIRE**

Аудиоконтент как мейнстрим. Для тех, кто любит ушами

**Опытом делится:**

- Александр Головин, креативный директор, подкаст-студия «Две дорожки», автор подкаста «КритМышь» (Санкт-Петербург, Россия)

Зал CAMPFIRE, 2 этаж

15.00 - 15.30

Перерыв на кофе

Зона кейтеринга, 2 этаж



## ПРОЕКТ ПРОГРАММЫ ЕВРАЗИЙСКОГО ИВЕНТ ФОРУМА

**Максим Демченко**, режиссер-постановщик, кинокомпания «Единственный дубль» (Санкт-Петербург, Россия)

· **Анна Заярина**, директор по внешним коммуникациям, мультимедийный сервис Okko (Москва, Россия)

· **Ксения Леонтьева**, доцент, Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения (Санкт-Петербург, Россия)

· **Дина Павлова**, генеральный директор, PR-агентство Agenda, Программный советник EFEA 2022 (Москва, Россия)

· **Сергей Щеглов**, генеральный продюсер, сооснователь, кинокомпания «Триикс Медиа» (Санкт-Петербург, Россия)

Зал «Санкт-Петербург», 1 этаж

15.30 - 16.30

Перерыв на кофе

Зона кейтеринга, 1 этаж

### Баттл-сессия

Суперапп для мероприятий

#### Вопросы для обсуждения:

- Суперапп, как экосистема мероприятия, драйвер для развития сообщества
- Необходимые опции экосистемы
- Цена внедрения для организаторов
- Будущее цифровых платформ: суперапп или метавселенная?

#### Модератор/ Ведущий:

- **Денис Бачурин**, партнер, TOP Moderator (Москва, Россия)

#### Опытом делятся:

- **Руслан Демьяненко**, CEO, компания «Ивентишес», Программный советник EFEA 2022 (Самара, Россия)
- **Мария Дроздова**, директор по маркетингу, компания ExpoPlatform (Санкт-Петербург, Россия)
- **Мартин Киламти**, генеральный директор, компания «Эксподат» (Москва, Россия)
- **Олег Крючков**, основатель, управляющий партнёр, компания Event Platform (Москва, Россия)

Зал CAMPFIRE, 2 этаж

16.30 - 17:00

### Креативная лаборатория

Создание фирменного стиля для мероприятий: сохранить нельзя менять?

#### Вопросы для обсуждения:

- Основные задачи фирменного стиля мероприятия. Лучшие примеры
- Как создать бриф для дизайнера, чтобы отразить ценности бренда мероприятия?
- Нужен ли новый фирменный стиль мероприятию или стоит ограничиться рестайлингом?

#### Модератор/ Ведущий:

- **Леонид Воробьев**, креативный директор, партнёр, компания «Фабрика квестов» (Санкт-Петербург, Россия)

#### К участию приглашены:

- **Максим Бузин**, директор, визуально-коммуникационная группа DesignDepot (Москва, Россия)

Зал «Нева», 2 этаж

Перерыв на кофе

Зона кейтеринга, 2 этаж



**19-21** С ЧИСТОГО ЛИСТА.  
НОВОЕ НАЧАЛО  
ЯНВАРЯ'22

КЦ «ПЕТРОКОНГРЕСС» / САНКТ-ПЕТЕРБУРГ / WWW.EURAS-FORUM.RU

## ПРОЕКТ ПРОГРАММЫ ЕВРАЗИЙСКОГО ИВЕНТ ФОРУМА

17.00 - 20.00

**Подведение итогов Форума  
IV Интеллектуальные игры НКБ  
Party for everybody**

Зал «Санкт-Петербург», 1 этаж