



Market Reseach Company

Выставочный научно-исследовательский центр R&C

**РЕЙТИНГ СОБЫТИЙНОГО ПОТЕНЦИАЛА  
РЕГИОНОВ РОССИИ - 2019**

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ  
2020



## Оглавление

<b>1. Резюме .....</b>	<b>3</b>
<b>2. Результаты рейтинга 2019 года.....</b>	<b>7</b>
2.1. Описание рейтинга .....	7
2.2. Событийная инфраструктура .....	12
2.3. Программа продвижения региона как дестинации для проведения мероприятий .....	15
2.4. Политика региона в области событийной индустрии и деятельность специализированных координирующих органов.....	17
2.5. Опыт проведения крупных международных событий в регионе .....	19
2.6. Туристический потенциал .....	20
<b>3. Методология .....</b>	<b>22</b>
3.1. Формирование выборки .....	22
3.2. Описание методики.....	22
3.3. Событийная инфраструктура .....	23
3.4. Программа продвижения региона как дестинации для проведения мероприятий .....	24
3.5. Политика региона в области событийной индустрии и деятельность специализированных координирующих органов.....	25
3.6. Опыт проведения крупных международных событий в регионе .....	25
3.7. Туристический потенциал.....	26
3.8. Расчет интегрального значения рейтинга .....	26

Сообщения и материалы Выставочного научно-исследовательского центра R&C сопровождаются пометкой «ВНИЦ R&C». Авторские права на всю представленную информацию, а также на подбор и расположение материалов принадлежат ООО «ВНИЦ Р-н-С». Все права защищены и охраняются законом.

## 1. Резюме

В конце 2019 года Выставочный научно-исследовательский центр R&C в очередной раз подвел итоги исследования российского ивент рынка и представил шестой рейтинг событийного потенциала регионов.

Исследование проводится ежегодно на регулярной основе и базируется на изучении пяти групп показателей, оказывающих наиболее существенное влияние на развитие региональных рынков событийной индустрии: наличие специализированной инфраструктуры и материально-технической базы, присутствие утвержденной политики развития конгрессно-выставочного потенциала региона, а также программы его продвижения на внутреннем и внешнем рынке, опыта привлечения и проведения значимых событий высокого уровня, туристической привлекательности и транспортной доступности дестинации. Каждая группа включает в себя количественные и качественные критерии, оцениваемые в баллах, вес и значимость которых ранжируются с учетом их важности для индустрии.

Исходный пул рейтинга составляют регионы России и города, которые являются их административными центрами. В общем составе выборки Сочи и его туристическо-рекреационный кластер, как дестинация с высокой событийной активностью, учитывается отдельно от Краснодарского края, а Санкт-Петербург, наоборот, рассматривается в тандеме с Ленинградской областью. Событийный потенциал Республики Крым и города Севастополя также оценивается единым блоком, что объясняется общностью условий социально-экономического развития этих регионов в составе России. Традиционно, Москва и Московская область участвуют в исследовании, но не выводятся в рейтинг в связи с опережающим остальные регионы уровнем развития событийной отрасли.

Проведенное исследование показало, что по целому ряду критериев, таких как количество привлеченных мероприятий, развитие туристической инфраструктуры, уровень транспортной доступности, количественные показатели большинства регионов в 2019 году улучшились в сравнении с 2018 годом и состав показателей стал более разнообразным. Рассеивание исходных данных привело к переформированию рангов в протоколе без изменения важности каждого из них в итоговом показателе, что вызвало скачки в перераспределении мест в рейтинге.

Так, в состав топ-10 рейтинга с существенным улучшением своих показателей относительно прошлого периода вошли Самара, Ростов-на-Дону и Красноярск. Прорыв последнего во многом обусловлен усилиями по развитию материально-технической инфраструктуры региона и его продвижению на мировом рынке ивент индустрии в связи с приемом ХХІХ Всемирной зимней Универсиады-2019. Перспективы использования объектов Универсиады позволили в текущем году привлечь в регион такие значимые спортивные события, как Чемпионат мира по волейболу среди мужчин 2022 года и Чемпионат мира по борьбе 2022 года. Драйвером роста Самарской области в текущем году стали меры по развитию индустрии встреч, нашедшие отражение в новой редакции Положения о конгрессно-выставочной деятельности. Ростовская область в 2019 году занималась активным развитием туристического потенциала и продвижением собственного бренда, что позитивно сказалось на динамике региона в рейтинге.

Тройка лидеров рейтинга также претерпела изменения. На одну позицию выше поднялась Казань, принимавшая в 2019 году 45 чемпионата мира по профессиональному

мастерству по стандартам «Ворлдскиллс» на новой площадке «Казань Экспо», открытой осенью 2018 года. Активная деятельность Конвеншн бюро Республики Татарстан позволила Казани стать третьим городом, вслед за Москвой и Санкт-Петербургом, по количеству принимаемых международных ротируемых мероприятий ассоциаций в среднесрочном периоде<sup>1</sup>.

Итоговую сумму баллов в составе топ-20 рейтинга 2019 значительно улучшили в сравнении с прошлым годом Хабаровск, Петропавловск-Камчатский и Волгоград, однако они не смогли улучшить свои рейтинговые позиции на фоне активного роста лидеров. Ухудшение позиции можно отметить у Калининграда, Мурманска и Владивостока, количественные и качественные показатели которых не снизились, но и не выросли, в сравнении с прошлым годом, что и вызвало отрицательную динамику этих регионов в итоговом ранжировании. Строительство современной специализированной конгрессно-выставочной инфраструктуры (Владивосток и Калининград), привлечение новых мероприятий (Мурманск) могут стать новыми точками роста для этих регионов.

**Таблица 1.Топ-20 рейтинга событийного потенциала регионов России-2019**

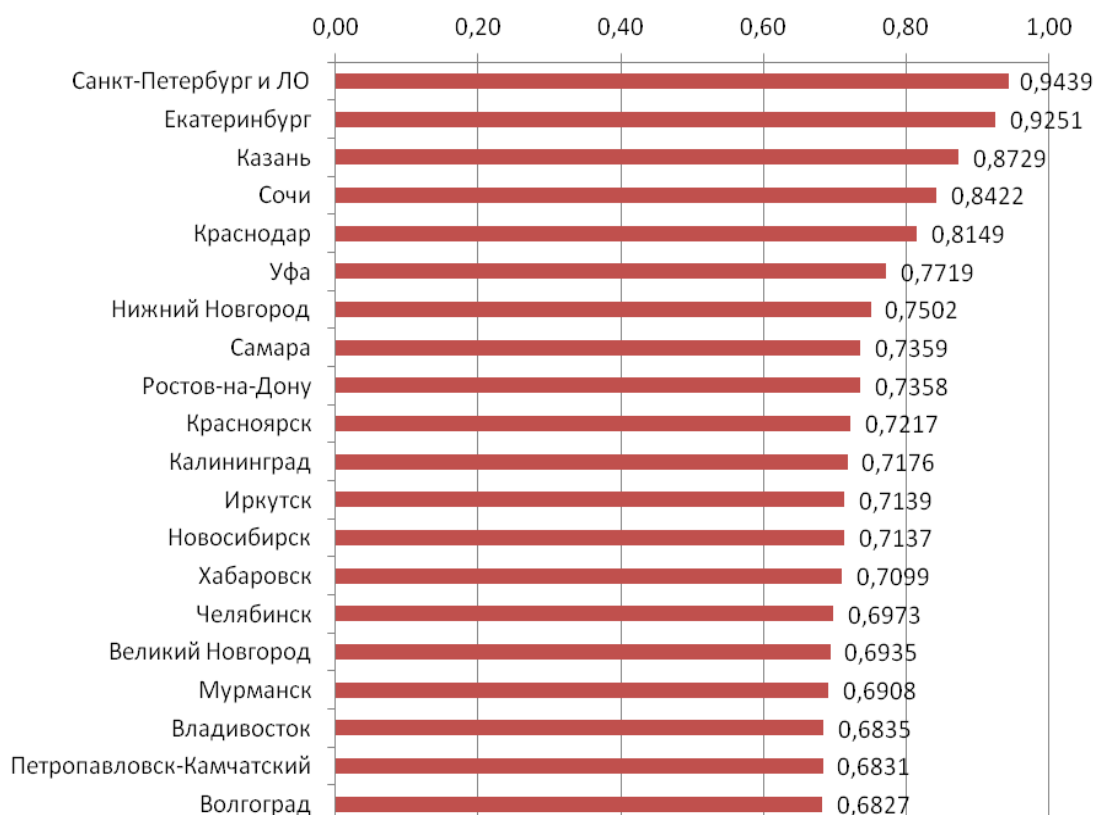
регион	город	2019	2018	динамика
Санкт-Петербург и ЛО	Санкт-Петербург	1	1	-
Свердловская область	Екатеринбург	2	2	-
Республика Татарстан	Казань	3	4	+1
Краснодарский край	Сочи	4	3	-1
Краснодарский край	Краснодар	5	7	+2
Республика Башкортостан	Уфа	6	6	-
Нижегородская область	Нижний Новгород	7	5	-2
Самарская область	Самара	8	16	+8
Ростовская область	Ростов-на-Дону	9	15	+6
Красноярский край	Красноярск	10	21	+11
Калининградская область	Калининград	11	8	-3
Иркутская область	Иркутск	12	12	-
Новосибирская область	Новосибирск	13	14	+1
Хабаровский край	Хабаровск	14	11	-3
Челябинская область	Челябинск	15	20	+5
Новгородская область	Великий Новгород	16	24	+8
Мурманская область	Мурманск	17	9	-8
Приморский край	Владивосток	18	10	-8
Камчатский край	Петропавловск-Камчатский	19	17	-2
Волгоградская область	Волгоград	20	19	-1

Источник: ВНИЦ R&C

**Справочно:** максимальный интегральный показатель событийного потенциала у Москвы и Московской области. Он равен 0,9487 (на 0,5% выше, чем у Санкт-Петербурга и Ленинградской области).

<sup>1</sup> Выборка из базы данных ICCA за период 2015-2024гг

**График 1. Позиции российских регионов и итоговые баллы топ-20 рейтинга событийного потенциала по итогам 2019 года**



Источник: ВНИЦ R&C

В Таблице 2 представлена динамика позиций городов за последние пять лет. Необходимо отметить, что подход к формированию выборки со временем менялся, это объясняет отсутствие в рейтингах 2014-2015 гг. Санкт-Петербурга, Калининграда, Хабаровска, Челябинска, Владивостока, Петропавловска-Камчатского и Владивостока.

Что касается мест, которые занимали города в течение 2014-2019 гг., то можно отметить отсутствие серьезных перемещений в первой пятерке в течение всего периода наблюдений. Санкт-Петербург и Екатеринбург прочно удерживают лидирующие позиции уже 4 года подряд. За попадание в тройку лидеров конкурируют Казань и Сочи. В 2018 году Нижний Новгород вытеснил из топ-5 Краснодар, но уже в 2019 году Краснодар снова туда вернулся. В первой десятке наибольший темп роста продемонстрировали Красноярск и Самара, показавшие свои лучшие результаты за весь период составления рейтингов.

**Таблица 2. Динамика событийного потенциала топ-20 российских регионов в 2014-2019**

регион	город	место					
		2019	2018	2017	2016	2015	2014
Санкт-Петербург и ЛО	Санкт-Петербург	1	1	1	1	-	-
Свердловская область	Екатеринбург	2	2	2	2	2	2
Республика Татарстан	Казань	3	4	5	5	4	3
Краснодарский край	Сочи	4	3	3	3	1	1
Краснодарский край	Краснодар	5	7	4	4	3	6



Республика Башкортостан	Уфа	6	6	8	11	7	13
Нижегородская область	Нижний Новгород	7	5	7	8	-	5
Самарская область	Самара	8	16	18	18	12	11
Ростовская область	Ростов-на-Дону	9	15	11	7	5	8
Красноярский край	Красноярск	10	21	17	15	-	4
Калининградская область	Калининград	11	8	16	20	-	-
Иркутская область	Иркутск	12	12	15	17	8	9
Новосибирская область	Новосибирск	13	14	14	9	-	7
Хабаровский край	Хабаровск	14	11	-	-	-	-
Челябинская область	Челябинск	15	20	10	12	-	-
Новгородская область	Великий Новгород	16	24	24	23	-	21
Мурманская область	Мурманск	17	9	12	13	-	14
Приморский край	Владивосток	18	10	6	6	-	-
Камчатский край	Петропавловск-Камчатский	19	17	-	-	-	-
Волгоградская область	Волгоград	20	19	-	33	-	-

Источник: ВНИЦ R&C

## 2. Результаты рейтинга 2019 года

### 2.1. Описание рейтинга

Исходный пул рейтинга составляют регионы России и города, которые являются их административными центрами. В общем составе выборки Сочи и его туристическо-рекреационный кластер, как дестинация с высокой событийной активностью, учитывается отдельно от Краснодарского края, а Санкт-Петербург, наоборот, рассматривается в тандеме с Ленинградской областью. Событийный потенциал Республики Крым и города Севастополя также оценивается единым блоком, что объясняется общностью условий социально-экономического развития этих регионов в составе России. Традиционно, Москва и Московская область участвуют в исследовании, но не выводятся в рейтинг в связи с опережающим остальные регионы уровнем развития событийной отрасли. По данным ВНИЦ R&C интегральный показатель событийного потенциала столицы России (с учетом Московской области) составляет 0,9487, что на 0,5% больше, чем у Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Таким образом, в исследование включено 83 региона, а в итоговое ранжирование выводятся 82.

Проведенное исследование показало, что по целому ряду критериев, таких как количество привлеченных мероприятий, развитие туристической инфраструктуры, уровень транспортной доступности, количественные показатели большинства регионов в 2019 году улучшились в сравнении с 2018 годом и состав показателей стал более разнообразным. Рассеивание исходных данных привело к переформированию рангов в протоколе без изменения важности каждого из них в итоговом показателе, что вызвало скачки в перераспределении мест в рейтинге. Подробное описание методологии расчета рейтинга приведено в разделе 3.

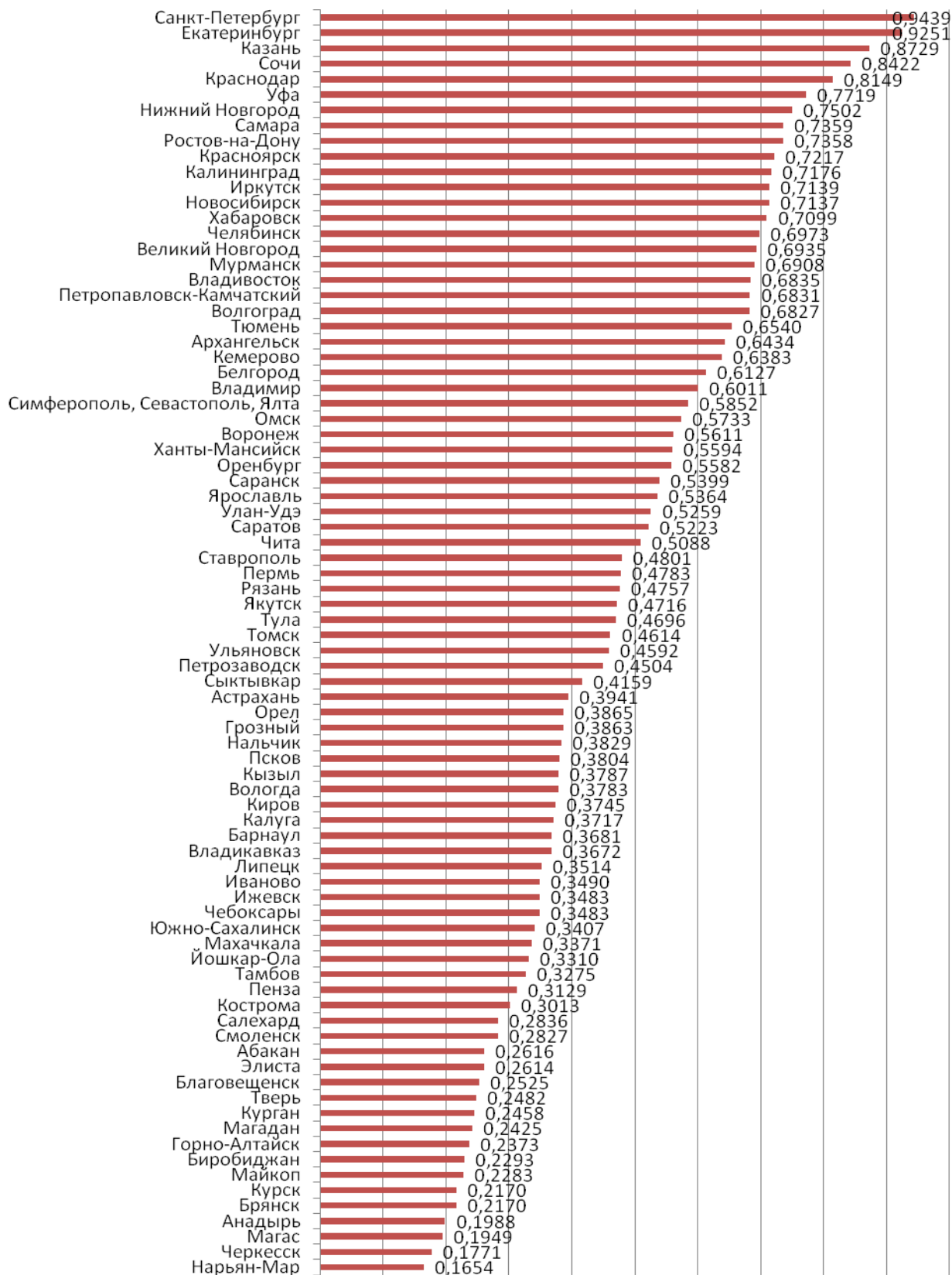
Распределение мест в итоговом рейтинге представлено на графике 2.

В состав топ-10 рейтинга с существенным улучшением своих показателей относительно прошлого периода вошли Самара, Ростов-на-Дону и Красноярск. Прорыв последнего во многом обусловлен усилиями по развитию материально-технической инфраструктуры региона и его продвижению на мировом рынке ивент индустрии в связи с приемом XXIX Всемирной зимней Универсиады-2019. Перспективы использования объектов Универсиады позволили в текущем году привлечь в регион такие значимые спортивные события, как Чемпионат мира по волейболу среди мужчин 2022 года и Чемпионат мира по борьбе 2022 года. Драйвером роста Самарской области в текущем году стали меры по развитию индустрии встреч, нашедшие отражение в новой редакции Положения о конгрессно-выставочной деятельности. Ростовская область в 2019 году занималась активным развитием туристического потенциала и продвижением собственного бренда, что позитивно сказалось на динамике региона в рейтинге.

Тройка лидеров рейтинга также претерпела изменения. На одну позицию выше поднялась Казань, принимавшая в 2019 году 45 чемпионата мира по профессиональному мастерству по стандартам «Ворлдскиллс» на новой площадке «Казань Экспо», открытой осенью 2018 года. Активная деятельность Конвеншн бюро Республики Татарстан позволило Казани стать третьим городом, вслед за Москвой и Санкт-Петербургом, по количеству принимаемых международных ротируемых мероприятий ассоциаций в среднесрочном периоде.



График 2. Рейтинг событийного потенциала регионов России-2019



Источник: ВНИЦ R&C



Итоговую сумму баллов в составе топ-20 рейтинга 2019 значительно улучшили в сравнении с прошлым годом Хабаровск, Петропавловск-Камчатский и Волгоград, однако они не смогли улучшить свои рейтинговые позиции на фоне активного роста лидеров. Ухудшение позиции можно отметить у Калининграда, Мурманска и Владивостока, количественные и качественные показатели которых не снизились, но и не выросли, в сравнении с прошлым годом, что и вызвало отрицательную динамику этих регионов в итоговом ранжировании. Строительство современной специализированной конгрессно-выставочной инфраструктуры (Владивосток и Калининград), привлечение новых мероприятий (Мурманск) могут стать новыми точками роста для этих регионов.

Лучшие темпы роста в топ-30 рейтинга продемонстрировал кластер Республики Крым и города Севастополь, поднявшийся на 23 позиции и занявший 26 место. Рост вызван улучшением транспортной доступности региона, а также активным продвижением территориального бренда на внутреннем рынке и рынке стран ЕАЭС. Улан-Удэ, Саратов, Пермь и Якутск покинули топ-30 по итогам 2019 г. Наиболее существенное падение результатов – в Перми, поскольку регион так и не разрешил ситуацию с острым дефицитом качественных выставочных площадей, вызванную закрытием выставочного комплекса «Пермская ярмарка» в 2016 г. Как показала практика, в среднесрочной перспективе закрытие площадки привело к тому, что крупные региональные и межрегиональные выставки и конгрессы, ранее проводившиеся в Перми, переместились в соседние регионы, прежде всего, в Екатеринбург.

Подводя итог исследования, необходимо отметить ряд трендов, оказавших влияние на формирование рейтинга 2019 года:

- усиление сотрудничества Национального конгресс-бюро с регионами России, выстраивание единого информационного пространства и скоординированной стратегии НКБ и его региональных участников продвижения привели к росту количества поданных и выигранных заявок на проведение крупных международных мероприятий, а также формированию задела, обеспечивающего устойчивое развитие в последующем периоде;
- внешнеполитические инициативы Правительства РФ по установлению новых партнерских отношений с динамично развивающимися странами Азиатского, Африканского и Латино-Американского региона привели к появлению в 2019г новых деловых мероприятий, которые впоследствии могут проводиться на регулярной основе и стать новыми драйверами роста регионов (крупнейшим из них стал саммит «Россия-Африка», прошедший с 23 по 24 октября 2019 года в Сочи, в числе посетителей которого были делегации 104-х стран, более 40 из них возглавляли первые лица государства);
- инициатива Правительства РФ о развитии сферы въездного туризма в качестве одной из составляющих нацпроекта «Экспорт услуг» вызвало рост активности администраций регионов, направленной на создание, развитие и продвижение территориальных брендов, а также пересмотру политики конгрессно-выставочной деятельности в русле новых целей и задач стратегического развития;
- несмотря на санкционное давление со стороны ряда спортивных организаций Россия остается привлекательной дестинацией для проведения крупнейших спортивных мероприятий. На период до 2023 года в России запланировано проведение 12 чемпионатов, в числе которых Чемпионат Европы по футболу 2020 года, Турнир претендентов и Всемирная шахматная олимпиада 2020 года, мужской

Чемпионат мира по волейболу 2022 года, Чемпионат мира по хоккею с шайбой 2023 года, что может положительным образом сказаться на дальнейшем развитии материально-технической инфраструктуры регионов.

**Таблица 3. Динамика событийного потенциала регионов России в 2014-2019 гг.**

регион	город	баллы	место					
			2019	2018	2017	2016	2015	2014
Санкт-Петербург и Ленинградская область	Санкт-Петербург	0,9439	1	1	1	1	-	-
Свердловская область	Екатеринбург	0,9251	2	2	2	2	2	2
Республика Татарстан	Казань	0,8729	3	4	5	5	4	3
Краснодарский край	Сочи	0,8422	4	3	3	3	1	1
Краснодарский край	Краснодар	0,8149	5	7	4	4	3	6
Республика Башкортостан	Уфа	0,7719	6	6	8	11	7	13
Нижегородская область	Нижний Новгород	0,7502	7	5	7	8	-	5
Самарская область	Самара	0,7359	8	16	18	18	12	11
Ростовская область	Ростов-на-Дону	0,7358	9	15	11	7	5	8
Красноярский край	Красноярск	0,7217	10	21	17	15	-	4
Калининградская область	Калининград	0,7176	11	8	16	20	-	-
Иркутская область	Иркутск	0,7139	12	12	15	17	8	9
Новосибирская область	Новосибирск	0,7137	13	14	14	9	-	7
Хабаровский край	Хабаровск	0,7099	14	11	-	-	-	-
Челябинская область	Челябинск	0,6973	15	20	10	12	-	-
Новгородская область	Великий Новгород	0,6935	16	24	24	23	-	21
Мурманская область	Мурманск	0,6908	17	9	12	13	-	14
Приморский край	Владивосток	0,6835	18	10	6	6	-	-
Камчатский край	Петропавловск-Камчатский	0,6831	19	17	-	-	-	-
Волгоградская область	Волгоград	0,6827	20	19	-	33	-	-
Тюменская область	Тюмень	0,6540	21	13	20	21	13	15
Архангельская область	Архангельск	0,6434	22	23	-	-	-	-
Кемеровская область	Кемерово	0,6383	23	27	48	37	-	-
Белгородская область	Белгород	0,6127	24	35	-	-	8	15
Владимирская область	Владимир	0,6011	25	30	-	-	-	-
Республика Крым и город Севастополь	Симферополь, Севастополь, Ялта	0,5852	26	49	-	-	-	-
Омская область	Омск	0,5733	27	32	20	26	-	-
Воронежская область	Воронеж	0,5611	28	29	13	14	8	24
Ханты-Мансийский автономный округ-Югра	Ханты-Мансийск	0,5594	29	28	-	-	-	-
Оренбургская область	Оренбург	0,5582	30	38	41	48	21	-
Республика Мордовия	Саранск	0,5399	31	46	-	-	-	-
Ярославская область	Ярославль	0,5364	32	31	9	10	6	12



Республика Бурятия	Улан-Удэ	0,5259	33	25	-	-	-	-
Саратовская область	Саратов	0,5223	34	22	44	47	-	-
Забайкальский край	Чита	0,5088	35	36	-	-	-	-
Ставропольский край	Ставрополь	0,4801	36	37	-	-	13	15
Пермский край	Пермь	0,4783	37	18	19	16	8	10
Рязанская область	Рязань	0,4757	38	47	27	25	-	18
Республика Саха	Якутск	0,4716	39	26	-	-	-	-
Тульская область	Тула	0,4696	40	40	31	39	18	23
Томская область	Томск	0,4614	41	50	23	21	-	-
Ульяновская область	Ульяновск	0,4592	42	33	32	22	-	-
Республика Карелия	Петрозаводск	0,4504	43	39	-	-	-	-
Республика Коми	Сыктывкар	0,4159	44	52	50	49	-	26
Астраханская область	Астрахань	0,3941	45	44	26	27	13	19
Орловская область	Орел	0,3865	46	74	-	-	-	-
Чеченская Республика	Грозный	0,3863	47	54	45	44	-	-
Кабардино-Балкарская Республика	Нальчик	0,3829	48	70	-	-	-	-
Псковская область	Псков	0,3804	49	51	-	-	-	-
Республика Тыва	Кызыл	0,3787	50	60	-	-	-	-
Вологодская область	Вологда	0,3783	51	65	25	30	-	-
Кировская область	Киров	0,3745	52	45	32	35	-	-
Калужская область	Калуга	0,3717	53	48	35	41	-	21
Алтайский край	Барнаул	0,3681	54	43	42	42	-	-
Республика Северная Осетия-Алания	Владикавказ	0,3672	55	62	-	-	-	30
Липецкая область	Липецк	0,3514	56	58	36	29	16	-
Ивановская область	Иваново	0,3490	57	66	-	-	-	-
Удмуртская Республика	Ижевск	0,3483	58	34	40	28	-	-
Чувашская Республика - Чувашия	Чебоксары	0,3483	58	71	-	-	-	-
Сахалинская область	Южно-Сахалинск	0,3407	60	42	47	38	19	26
Республика Дагестан	Махачкала	0,3371	61	76	-	-	-	-
Республика Марий Эл	Йошкар-Ола	0,3310	62	61	-	-	-	-
Тамбовская область	Тамбов	0,3275	63	73	38	36	-	-
Пензенская область	Пенза	0,3129	64	67	37	40	-	24
Костромская область	Кострома	0,3013	65	59	-	-	-	-
Ямало-Ненецкий автономный округ	Салехард	0,2836	66	78	-	-	-	-
Смоленская область	Смоленск	0,2827	67	69	-	-	-	-
Республика Хакасия	Абакан	0,2616	68	75	-	-	-	-
Республика Калмыкия	Элиста	0,2614	69	80	-	-	-	-
Амурская область	Благовещенск	0,2525	70	41	-	-	-	-
Тверская область	Тверь	0,2482	71	57	-	-	20	19
Курганская область	Курган	0,2458	72	56	-	-	-	-
Магаданская область	Магадан	0,2425	73	55	-	-	-	-

Республика Алтай	Горно-Алтайск	0,2373	74	68	-	-	-	-
Еврейская автономная область	Биробиджан	0,2293	75	53	-	-	-	-
Республика Адыгея	Майкоп	0,2283	76	72	-	-	-	-
Курская область	Курск	0,2170	77	64	-	-	-	-
Брянская область	Брянск	0,2170	78	77	-	-	-	26
Чукотский АО	Анадырь	0,1988	79	81	-	-	-	-
Республика Ингушетия	Магас	0,1949	80	82	-	-	-	-
Карачаево-Черкесская Республика	Черкесск	0,1771	81	79	-	-	-	-
Ненецкий АО	Нарьян-Мар	0,1654	82	63	-	-	-	-

Источник: ВНИЦ R&C

## 2.2. Событийная инфраструктура

Первая группа критериев характеризует состояние событийной инфраструктуры региона. Это один из важнейших факторов, оказывающих влияние на привлечение деловых мероприятий в город. В данном блоке рассматриваются площадки для проведения мероприятий (специализированные выставочно-конгрессные комплексы, конгресс-отели с залом вместимостью от 100 человек, Центры международной торговли), а также средства размещения международного уровня (сетевые отели).

В июне 2019 года завершилось строительство конгресс-центра «Екатеринбург-Экспо», ставшего крупнейшим и наиболее современным конгрессным пространством за пределами Москвы и Санкт-Петербурга. Общая площадь 41,6 тыс. кв. м, основной многофункциональный зал вмещает 4 тысячи человек (с возможностью трансформации в концертный вариант с «фан-зоной» и увеличением общего количества мест до 5 тысяч). Также предусмотрены 15 конференц-залов и 26 переговорных комнат. Мероприятием, официально открывшим Конгресс-центр, стал Глобальный саммит производства и индустриализации GMIS 2019, а затем на площадке были проведены такие крупные международные мероприятия как международный конгресс кардиологов, всемирный день городов под эгидой ООН Хабитат, а также концерты мировых звезд, например, оперной певицы Анны Нетребко и Юсифа Эйвазова, тренинг бизнес-гуру Ицхака Адизеса. Инвестиции в строительство составили 10 млрд. руб., расчетный срок окупаемости – 7-10 лет<sup>2</sup>.

В декабре 2019 г. в Минеральных Водах был открыт самый крупный на Северном Кавказе многофункциональный выставочный центр «МинводыЭкспо». Его площадь составляет 32,6 тыс. кв. м, центр рассчитан на 5 тыс. посетителей одновременно. Основной многофункциональный зал МВЦ занимает площадь 9,76 тыс. кв. м. Он может быть трансформирован на семь функциональных зон для проведения нескольких мероприятий одновременно. МВЦ имеет также общественную зону площадью свыше 8 тыс. кв. м с мобильными гардеробами, стойками охраны, кафетерием, кафе и техническими помещениями, а также деловой блок с конференц-залами и переговорными, мини-отелем. Открытые выставочные площади составляют 9,5 тыс. кв. м

<sup>2</sup> <https://www.znak.com/2019-12>

26/vlasti\_i\_biznes\_o\_tom\_kak\_kongress\_holl\_stanovitsya\_vazhnoy\_chastyu\_investklimata\_ekaterinburga

и включают рекреационную зону и лаунж-кафе<sup>3</sup>. Администрация региона планирует развивать прилегающую к центру территорию, площадь которой составляет 40 тыс. кв. м., в частности, построить там современный отель, необходимый для размещения участников мероприятий, проводимых в «МинводыЭкспо».

В Челябинске идет активная подготовка к проведению в 2020 году саммитов ШОС и БРИКС<sup>4</sup>. В том числе возводится конгресс-холл «Таганай-2020», общей площадью 46,8 тыс. кв. м, с залом вместимостью 1650 мест<sup>5</sup>. По состоянию на конец 2019 г. готовность комплекса составляла 82%, ввод в эксплуатацию намечен на апрель 2020 г. Строительство еще одного центра – общественно-делового центра «Крылья» в настоящее время приостановлено, но администрация ведет активные работы по благоустройству территории объекта - набережной (согласно проекту, комплекс должен перекинуться с одного берега реки Миасс на другой) и общественных пространств на территории комплекса<sup>6</sup>. Для завершения строительства ОДЦ администрация города ведет переговоры с потенциальными инвесторами.

В настоящее время в ряде регионов идет подготовка проектов строительства новых объектов конгрессно-выставочной инфраструктуры, что в перспективе позволит существенно повысить потенциал каждого города на событийном рынке. Так, фонд «Росконгресс» готовит обоснование строительства нового специализированного конгрессно-выставочного центра во Владивостоке на острове Русский для проведения крупных международных мероприятий вне инфраструктуры ДВФУ. В Воронеже прорабатывается проект строительства конгрессно-выставочного центра и музея промышленности. По предварительным данным общая площадь центра может составить 10 тыс. кв. м, из которых 7 тыс. кв. м займут выставочные павильоны. Для конференц-залов и комнат переговоров, общая вместимость которых рассчитана на 3000 человек, предусмотрено 2 тыс. кв. м. В Мурманске проект размещения выставочно-инновационного и конгрессного центра на набережной Кольского залива включен в проект комплексного развития территории Абрам-мыс «Новый Мурманск», представленный летом 2019г президенту Путину.

Динамика появления новых сетевых отелей в регионах России в 2019 г. несколько замедлилась в сравнении с 2018 годом. Так, в 2018 г. на территории РФ было открыто 22 новых отеля, относящихся к международным сетям, а в 2019 г. – только 7: Crowne Plaza Moscow – Tretyakovskaya и Ramada H&S Novosibirsk в январе, Pentahotel Moscow Arbat (первый проект Rosewood Hotel Group в России) – в феврале, Holiday Inn Express Moscow - Baumanskaya - в марте, Courtyard Sochi Krasnaya Polyana – в апреле, Krasnodar Marriott Hotel – в сентябре и Mercure Blagoveschensk (первый сетевой отель в Благовещенске) – в декабре. Таким образом, по итогам года<sup>7</sup> в России более 300 сетевых гостиниц, 2/3 от общего количества находятся под управлением международных сетей, 1/3 – под управлением российских. Крупнейшими международными сетями на российском рынке являются: Radisson Hotel Group, Accor Hotels, Hilton Worldwide, Marriott International, InterContinental Hotels Group, крупнейшими российскими - Azimut Hotels, ГОСТ Отель

<sup>3</sup> <https://minvodyexpo.ru/centr/osnovnye-parametry/#start>

<sup>4</sup> Основные мероприятия саммита перенесены в Санкт-Петербург, но строительство инфраструктурных объектов продолжается в плановом режиме.

<sup>5</sup> <http://taganay2020.ru>

<sup>6</sup> <https://74.ru/text/gorod/66438007/>

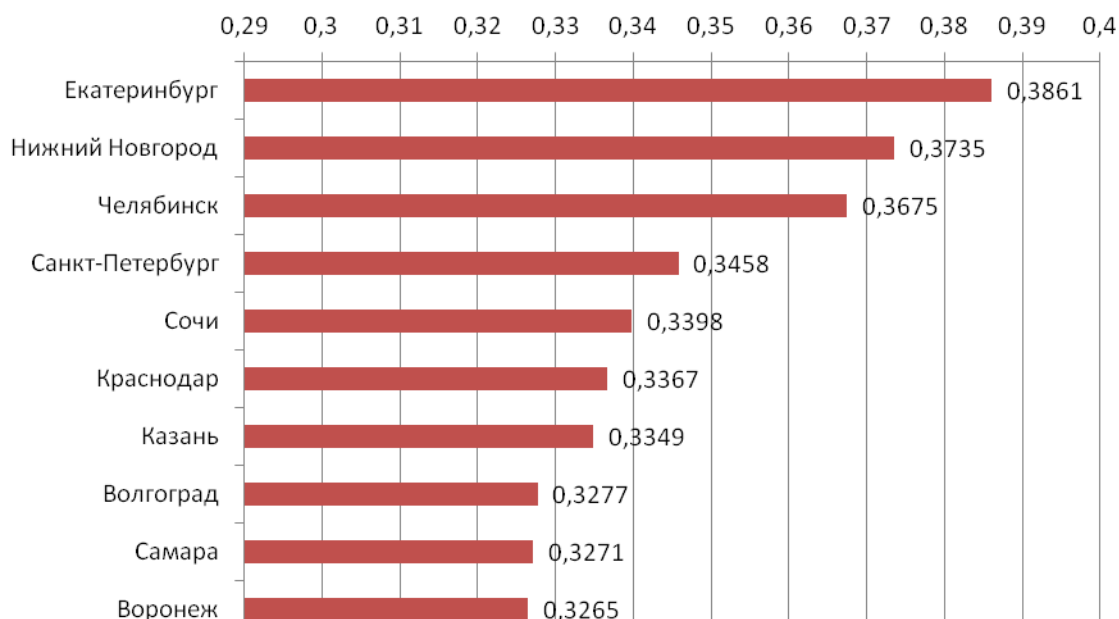
<sup>7</sup> Предварительный отчет, окончательно итоги года будут корректироваться в I квартале 2020 года

Менеджмент, Amaks Hotels & Resorts, Cronwell Hotels & Resorts. Около трети сетевых средств размещения расположено в Москве и в Московской области (в итоговом ранжировании не учитываются) и Санкт-Петербурге (в т.ч. и в Ленинградской области). За ними следуют Сочи, Краснодарский край, Екатеринбург, Казань и республика Татарстан, Калининград, Ростов-на-Дону, Воронеж, Волгоград, Нижний Новгород.

Исследование показало, что в сегменте конгресс-отелей с залом, вместимостью не менее 100 человек, насчитывается 613 объектов. 1/6 часть всех объектов расположена в Московской агломерации и в итоговом ранжировании не учтена. Более четверти (27%) конгресс-отелей расположена в городах, составляющих топ-5 рейтинга событийного потенциала (Санкт-Петербург, Екатеринбург, Казань, Сочи и Краснодар).

На графике 3 представлено распределение топ-10 городов по сумме баллов по итогам анализа событийной инфраструктуры. В тройке лидеров - города, которые, в дополнение к наличию специализированных выставочных площадей и качественных средств размещения, могут также предоставить в распоряжение организаторов и участников мероприятий услуги Центров Международной Торговли. Кроме этого, лидер в этой группе – Екатеринбург - существенно обгоняет в 2019 г. всех последующих участников рынка и по наличию специализированных выставочно-конгрессных площадей. Далее, занимая 4-е место, следует Санкт-Петербург – абсолютный лидер рейтинга по количеству сетевых и конгрессных отелей, но не имеющий ЦМТ. Две группы догоняющих в топ-10 сформировали Сочи, Краснодар и Казань – зрелые региональные рынки ивент индустрии, которые по составу инфраструктуры очень близки друг к другу, и Волгоград, Самара, Воронеж, уступающие лидерам по наличию объектов специализированной выставочной и конгрессной инфраструктуры. Наибольший потенциал роста в перспективе в данной выборке – у Челябинска, где активно достраиваются объекты, планировавшиеся к приему саммита БРИКС и ШОС в 2020 году.

**График 3. Топ-10 регионов с наиболее развитой событийной инфраструктурой**



Источник: ВНИЦ R&C

### 2.3. Программа продвижения региона как дестинации для проведения мероприятий

Исследование второй группы показателей включает оценку механизмов, применяемых для продвижения региона как событийной дестинации как в России, так и за ее пределами. В частности, анализируется, есть ли у региона туристический или событийный бренд, утвержденная программа продвижения региона, участвуют ли представители региона в российских и зарубежных специализированных выставках событийной и туристической индустрии.

В последние годы власти регионов начали уделять большое внимание маркетингу территорий. Туризм, как услуга, рассматривается как одна из составляющих национального проекта «экспорт услуг». В то же время становится очевидным, что рост в сфере туризма может оказать влияние не только на показатели экспорта, но дать импульс к развитию и экономическому росту региональных рынков. Определение роли и места туризма, а также его значимости для развития каждого из регионов нашло отражение в разработке концепций развития туризма, которые, как показало исследование, в 2019 году были разработаны или актуализированы в 80 из 82 ранжируемых в рейтинге регионах. В качестве примера одного из наиболее детально проработанного документа можно привести Концепцию "100 шагов развития внутреннего и въездного туризма на территории Саратовской области в 2019-2021 годах", где проанализированы существующие факторы и предпосылки роста и приведены шаги по достижению цели развития - формирования конкурентоспособной региональной туристской индустрии.

На фоне растущих целей и задач усиливается конкуренция на внутреннем туристическом рынке. Узнаваемость региона, так же как и его туристический потенциал, играет немаловажную роль при выборе места проведения деловых и инсентив мероприятий разного уровня и масштаба. Эксперты рынка подчеркивают, что для формирования узнаваемости региона как в России, так и за рубежом, необходимо создание комплексного маркетингового продукта, где бренд – это не только визуализация и слоган, но и определенная система ценностей, созвучная ожиданиям жителей и туристов.

Проведенное исследование показало, что 53 (64,6%) из 82 ранжируемых регионов имеют территориальные бренды. В 2019 году завершилась разработка и состоялась презентации сразу нескольких новых концепций представления территорий, а именно:

- Сразу три региона – Красноярский край, республика Тыва и республика Хакасия представили на выставке «Интурмаркет-2019» территориальный бренд «Енисейская Сибирь». Объединение трех регионов расположенных по «енисейскому меридиану», будет способствовать развитию совместного экономического потенциала не только в сфере туризма, но и в ходе реализации глобальных бизнес-проектов, выходящих за рамки отдельного региона.
- Саратовская область представила новый бренд «Огни Поволжья. Саратовская область», в основу которого, по данным исследования областного комитета по туризму легла ассоциация с известной песней. В настоящее время создан туристический портал «Огни Поволжья» и разработана концепция развития туризма на территории области.

- В 2019 г. Президент России Владимир Путин официально закрепил за Кемеровской областью второе название – Кузбасс. Правительство региона сообщило о формировании территориального бренда «Кузбасс» для продвижения региона на туристическом рынке.
- Осенью 2019 г. были подведены итоги выбора бренда Магаданской области, который был представлен на Днях Дальнего Востока в Москве и включен в проект концепции развития туризма в регионе.
- В текущем году администрация Курганской области сообщила об утверждении бренда региона и его развития как центра событийного, медицинского и охотничьего туризма.
- Логотип Северной Осетии, созданный студией А. Лебедева, был официально представлен во Владикавказе в марте 2019 г. как основа нового туристического бренда республики. Как сообщили в комитете по туризму, разработка бренда поможет сделать осетинский туризм узнаваемым.
- В Нарьян-Маре выбрана концепция территориального бренда «ЯНАО. Гармония Арктики», который в ходе реализации разрабатываемой концепции развития территории объединит туристический потенциал всего полуострова Ямал.
- В Кабардино-Балкарии начата процедура регистрации территориального бренда по проекту, представленному уроженкой республики Мариам Аталиковой «5642. КБР покоряет сердца»
- В Чеченской республике была утверждена и презентована концепция нового бренда – «Земля героев», разработанного петербургской компанией Pro.Name
- В Санкт-Петербурге был представлен новый мета-бренд города, разработанный агентством SPN Communication.

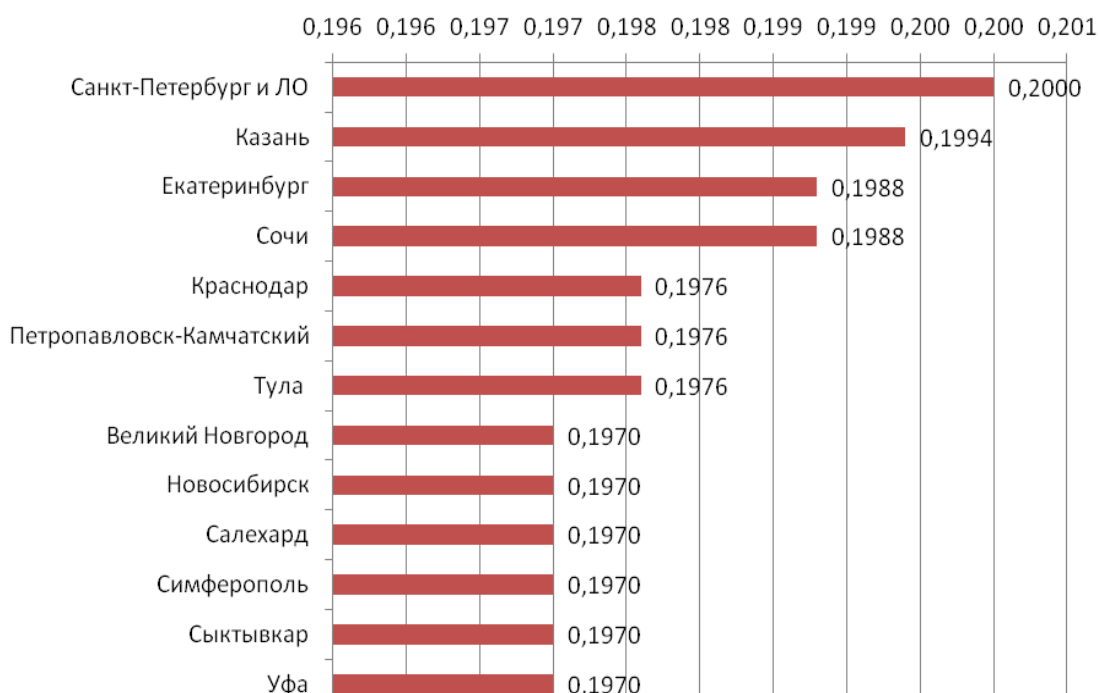
Создание бренда призвано повысить интерес к территории у российских и зарубежных туристов, однако для того, чтобы они о ней узнали, необходим комплекс мер по продвижению, в частности, участие в специализированных выставках. В рамках настоящего рейтинга оценивается позиционирование региона в качестве событийной дестинации на российском и международном рынках. Базу исследования составляют регулярные выставки, включенные в программу мероприятий Ростуризма и Национального конгресс бюро.

Исследование показало, что абсолютным приоритетом участников рейтинга в текущем году было продвижение на внутреннем рынке – 81 из 82 ранжируемых регионов (+20% к аналогичному показателю прошлого года) приняли участие хотя бы в одной специализированной выставке международного масштаба, проходящей в России. 68 регионов приняли участие в двух и более выставках, что также может подтверждать наличие в этих регионах программы по развитию внутреннего туризма как одной из составляющих стратегии развития. В зарубежных выставках принимают участие только 24 региона. Этот показатель остался практически на уровне прошлого года

На графике 4 представлены регионы, сформировавшие лидирующую группу по сумме баллов, полученных за продвижение своего событийного потенциала в 2019 году. Распределение достаточно плотное, в топе присутствует несколько групп, имеющих одинаковый количественный показатель, поэтому общее количество лидеров – 13.



**График 4. Лидеры рейтинга регионов по итогу мероприятий по продвижению территории как событийной дестинации**



Источник: ВНИЦ R&C

#### **2.4. Политика региона в области событийной индустрии и деятельность специализированных координирующих органов**

В данном блоке оценивается уровень административного регулирования выставочной и конгрессной деятельности в регионе, а также уровень вовлеченности локальных игроков рынка, поскольку эта деятельность может существовать в отрыве от стратегической программы региона, направленной на достижение целей его развития. Рассматриваются следующие критерии: наличие регионального конгресс-бюро, количество туристско-информационных центров, наличие политики по развитию ивент индустрии. В 2018 году к рассматриваемым ранее критериям были добавлены два новых: наличие прямого бюджетного финансирования выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, а также количество компаний региона, являющихся членами РСВЯ и НКБ.

В течение 2019 года общее количество конгресс-бюро в регионах не изменилось. При этом в ряде регионов функции КБ взяли на себя структуры, отвечающие за развитие региона в целом. В качестве примера можно привести деятельность НАО «Корпорация развития Краснодарского края». Практика показала, что деятельность конгресс-бюро в значительной степени способствует укреплению позиций региона на рынке России и за рубежом. Первые места рейтинга занимают регионы, в которых функционируют эти структуры.

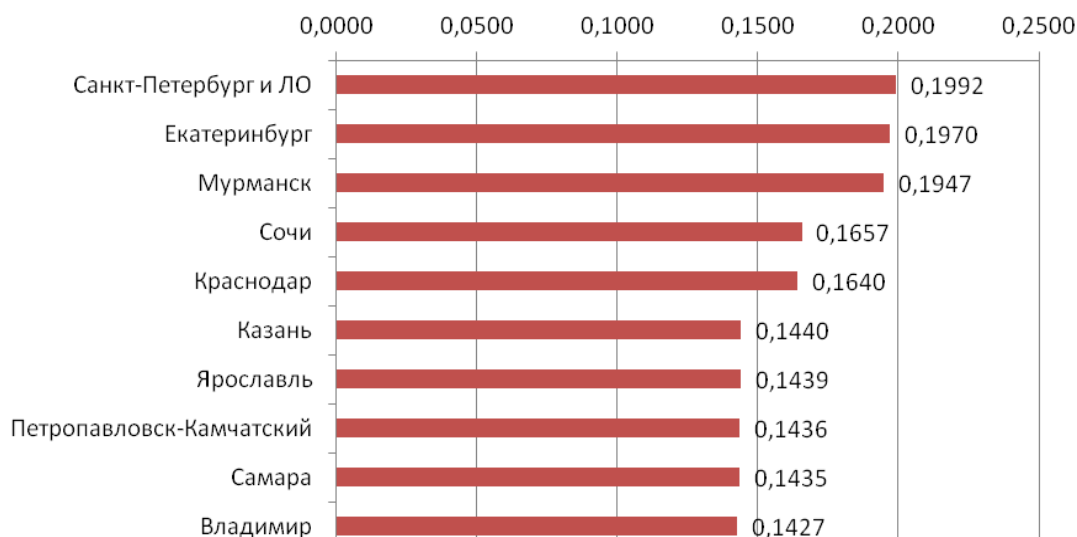
За взаимодействие с туристами непосредственно на территории города отвечают туристско-информационные центры (ТИЦ). Их наличие свидетельствует о готовности города принимать большой объем внутренних и зарубежных туристов и оказывать информационную поддержку. По итогам 2019 г. ТИЦ функционируют практически во всех

регионах России (78 из 82 ранжируемых регионов). Наибольшее количество ТИЦ на один регион закономерно приходится на Санкт-Петербург и Ленинградскую область - 33 офиса, республику Алтай – 24 офиса, республику Крым и город Севастополь – 21 офис. В 46% рассмотренных случаев имеется 1 офис на весь регион.

В настоящее время у 25% исследованных регионов есть утвержденная и актуализированная на текущий период политика развития событийной индустрии. При этом, преимущественно, речь идет о выставочной отрасли. В 33% регионов предусмотрено бюджетное финансирование выставочно-ярмарочную и конгрессной деятельности. При этом, в ряде случаев в отсутствие специализированной концепции конгрессной и выставочной деятельности аспекты поддержки ВЯД закреплены в других региональных программах – планах инновационного развития, поддержки предпринимательства и/или системообразующих отраслей промышленности региона. Ситуация в регионах в целом отражает картину всего рынка России, учитывая, что на федеральном уровне пока нет утвержденного законопроекта, который бы регулировал как выставочную, так и конгрессную деятельность. ФЗ о выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности находится в стадии рассмотрения и доработок<sup>8</sup>. Принятие такого документа будет способствовать закреплению выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности в качестве самостоятельной отрасли экономики, содействующей инновационному и социально-экономическому развитию Российской Федерации.

На графике 5 показаны регионы, в которых наиболее действенно реализуется комплекс мер по поддержке и развитию ивент индустрии.

**График 5. Регионы, лидирующие по сумме баллов в части эффективности реализации мер поддержки и развития ивент индустрии**



Источник: ВНИЦ R&C

<sup>8</sup> <https://tpprf.ru/ru/interaction/committee/komvist/news/338128/>

## 2.5. Опыт проведения крупных международных событий в регионе

Анализируется группа критериев, отражающих событийную привлекательность региона и опыт проведения крупных и значимых мероприятий, в том числе на регулярной основе.

По данным Международной ассоциации конгрессов и съездов (ICCA) после периода спада мировой конгрессный рынок перешел к росту. В 2018 году ICCA собрала в общей сложности информацию о 12 937 конгрессах, тогда как в 2017 г. было зарегистрировано 12 558. На фоне этого роста Россия потеряла одну позицию в мировом рейтинге конгрессных дестинаций и занимает 42 место. В стране в этот год было проведено 83 ротируемых мероприятий международных ассоциаций против 87 в 2017 г. Данный спад мог отчасти быть вызван проведением Чемпионата мира по футболу, в период которого в стране была достигнута максимальная нагрузка на инфраструктуру, не позволившая обеспечить проведение других событий.

В рамках рейтинга оценивается количество ротируемых мероприятий, которое прошло в регионе за последние 5 лет и планируется на 5 лет вперед. Всего, с учетом Москвы и Московской области, в российских городах было проведено и запланировано к проведению 482 мероприятия ассоциаций. Среди ранжируемых регионов безусловным лидером по количеству встреч является Санкт-Петербург - 159 мероприятий, за ним следует Казань – 26 мероприятий, Сочи – 14, Владивосток и Новосибирск – по 13. В остальных городах проводилось менее 10 ротируемых мероприятий. Здесь также необходимо отметить, что в 2019 г. существенно улучшить свои результаты по этому показателю получилось только у Казани - +2 мероприятия к количеству, зарегистрированному в прошлом году, что обеспечило ей выход на второе место по данной группе критериев.

Большая часть крупных международных мероприятий, прошедших в регионе за последние 5 лет и запланированное на 5 лет вперед, также проводится в основном в крупных региональных центрах: Санкт-Петербурге, Казани, Сочи. В 2019 г. существенно улучшила свои позиции в этом сегменте Уфа, сравнявшись по количеству мероприятий с Сочи. В 2019 г. в Уфе проходили Всемирные детские игры, форум «Россия - исламский мир», на 2020 г. запланированы: в министров экономики стран ШОС и БРИКС, IV Всемирная Фольклориада, Международный инвестиционный исламский форум; есть события и в планах на 2021-2022 г. Выбор крупных дестинаций, безусловно, связан с инфраструктурными возможностями - транспортной доступностью, наличием площадок с единовременной вместимостью большого числа участников, наличия мест размещения различного уровня – как для приема первых лиц и обеспечения мер их безопасности, так и для приема широкого круга участников, делегатов, а также волонтеров, обеспечивающих проведение мероприятия. Архангельск является примером того, как проблемы инфраструктуры не позволили провести в городе Арктический форум, переместившийся в Санкт-Петербург. Аналогичная ситуация сложилась в Челябинске, когда в 2019 г., несмотря на активную работу по подготовке к приему мероприятия, было принято решение о переносе основного события саммита БРИКС и ШОС - 2020 в Санкт-Петербург, оставив в Челябинске 20 мероприятий деловой программы – 10 по линии ШОС и столько же – по линии БРИКС.

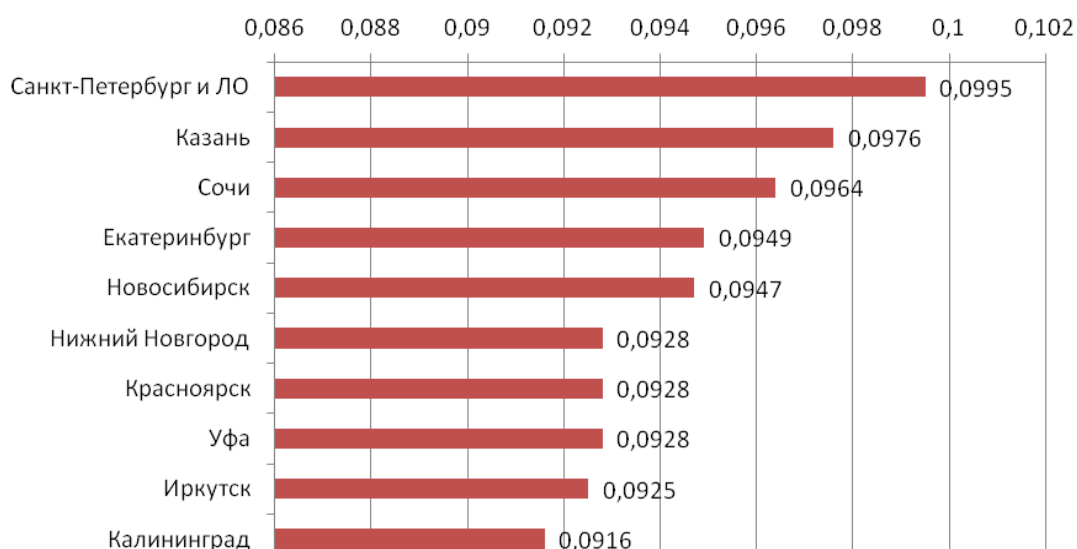
Несмотря на санкционное давление со стороны ряда спортивных организаций Россия остается привлекательной дестинацией для проведения крупнейших спортивных

мероприятий. На период до 2023 г. в России запланировано проведение 12 чемпионатов, в числе которых Чемпионат Европы по футболу 2020 года, Турнир претендентов и Всемирная шахматная олимпиада 2020 года, мужской Чемпионат мира по волейболу 2022 года, Чемпионат мира по хоккею с шайбой 2023 года, что положительным образом скажется на дальнейшем развитии материально-технической инфраструктуры регионов<sup>9</sup>.

Исследование показало, что в сегменте крупных региональных и межрегиональных мероприятий результаты оказались несколько хуже, чем в 2018 г. Региональные инвестиционные и экономические форумы, а также крупные отраслевые мероприятия были проведены в 42 регионах, их общее количество составило 58 мероприятий.

Лидеры по общему итогу данной группы показателей представлены на графике 6.

**График 6. Топ-10 регионов по сумме баллов в части проведения крупных международных событий**



Источник: ВНИЦ R&C

## 2.6. Туристический потенциал

В данном блоке учитываются два критерия: наличие культурно-исторического потенциала (объектов ЮНЕСКО) и транспортная доступность (оценивается уровень международного авиасообщения).

На сегодняшний день на территории 28 российских регионов находятся выявленные и подтвержденные объекты мирового наследия. Крупные культурно-исторические ландшафты, расположенные на территории сразу нескольких регионов, учитывались как наличествующие в каждом из них. Важно отметить, что в этом направлении Россия как дестинация обладает значительным потенциалом роста, поскольку по итогам 2019 г. еще 27 объектов<sup>10</sup> из 20 регионов заявлены в качестве объектов-кандидатов. Наибольший потенциал роста в этой связи у республики Крым (заявлено 6 объектов), республики Башкортостан и у Красноярского края (от каждого региона заявлено по 2 объекта).

<sup>9</sup> На момент составления рейтинга ни одно из этих мероприятий не было отменено.

<sup>10</sup> Без учета объектов, поданных повторно с целью уточнения параметров.



Важную роль как для делового, так и для других видов туризма играет транспортная доступность региона. По итогам 2019 года в 77 регионах есть прямое авиасообщение как минимум с одним зарубежным городом. Наибольшее количество международных маршрутов принимают аэропорты Санкт-Петербурга, Новосибирска, Екатеринбурга, Краснодара, Казани, Иркутска, Владивостока. Существенно улучшили свои показатели Красноярск, Ростов-на-Дону и Самара, где в 2018 г. были открыты новые современные терминалы. Есть потенциал роста у Хабаровска, где терминал был открыт осенью 2019 г.

Максимальный балл в этой группе получили 15 регионов: Санкт-Петербург и Ленинградская область, республика Татарстан, Краснодарский край, Иркутская область, Красноярский край, Приморский край, Хабаровский край, Калининградская область, республика Дагестан, Забайкальский край, республика Бурятия, Камчатский край, Архангельская область, республика Саха и республика Коми.

### 3. Методология

#### 3.1. Формирование выборки

Исходный пул рейтинга составляют регионы России и города, которые являются их административными центрами. В общем составе выборки Сочи и его туристическо-рекреационный кластер, как дестинация с высокой событийной активностью, учитывается отдельно от Краснодарского края, а Санкт-Петербург, наоборот, рассматривается в тандеме с Ленинградской областью. Событийный потенциал Республики Крым и города Севастополя также оценивается единым блоком, что обусловлено общностью условий социально-экономического развития этих регионов в составе России. Традиционно, Москва и Московская область участвуют в исследовании, но не выводятся в рейтинг в связи с опережающим остальные регионы уровнем развития событийной отрасли. Рассматривая динамику позиций городов в средней части рейтинга, необходимо учитывать увеличение размера выборки. Многие из городов, ранее участвующих в рейтинге, сохранили основные показатели, но опустились на несколько позиций в связи с появлением новых участников.

Всего выборку для исследования составляют 83 региона и города России. Итоговое ранжирование включает 82 региона и города.

#### 3.2. Описание методики

Для построения рейтинга используется многофакторный анализ. Методика основывается на агрегировании различных показателей, характеризующих важнейшие факторы оценки событийного потенциала дестинации. Анализируемые показатели разделены на 5 групп.

1. Событийная инфраструктура – характеризует возможность города принимать и проводить деловые мероприятия различных форматов. Оценивается: наличие конгрессно-выставочных центров, крупных конгресс-отелей, сетевых отелей, Центров Международной Торговли.
2. Программа продвижения региона как дестинации для проведения мероприятий – характеризует возможности региона по привлечению событий различного уровня и туристических потоков. Оценивается: наличие бренда региона, программа продвижения в России и за рубежом.
3. Политика региона в области событийной индустрии и деятельность специализированных координирующих органов – характеризует уровень административной координации всех участников рынка. Оценивается: наличие конгресс-бюро, наличие туристско-информационных центров (ТИЦ), наличие политики по развитию ивент индустрии, наличие прямого финансирования выставочно-ярмарочную и конгрессную деятельность из бюджета региона, а также наличие в регионе компаний-членов НКБ и РСВЯ.
4. Опыт проведения крупных международных событий – характеризует привлекательность дестинации для организаторов мероприятия различного уровня. Оценивается: опыт проведения за последние 5 лет и планируемые на 5 лет вперед крупных международных событий (спортивных, культурно-зрелищных, деловых, правительственных), опыт проведения за последние 5 лет и планируемые на 5 лет вперед мероприятий международных ассоциаций, наличие регулярных событий за последние 10 лет.

5. Туристический потенциал – характеризует туристическую привлекательность и доступность дестинации. Оценивается: культурно-исторический потенциал и транспортная доступность для международного сообщения.

Оценка производится в баллах. У каждой группы показателей есть свой вес в общем рейтинге, установленный методом экспертной оценки (таблица 4).

**Таблица 4. Коэффициенты веса для каждого показателя**

№	Показатель	Вес в общем рейтинге
1	Событийная инфраструктура	0,4
2	Программа продвижения региона как дестинации для проведения мероприятий	0,2
3	Политика региона в области событийной индустрии и деятельность специализированных координирующих органов	0,2
4	Опыт проведения крупных международных событий в регионе	0,1
5	Туристический потенциал	0,1

Источник: ВНИЦ R&C

Каждая группа показателей состоит из определенного набора критериев, которые получают качественную или количественную оценку. Для критерия определена его доля в общем весе показателя. Все значения в рамках критерия ранжируются (город с наибольшим значением в рамках критерия получает ранг 1, далее – по убыванию). При нулевом значении, характеризующем отсутствие оцениваемых параметров в регионе, критерий получает минимально возможный ранг в структуре рейтинга, равный N-1. Итоговая формула расчета общего балла за критерий выглядит следующим образом:

$$\text{Общий балл по критерию} = \frac{\text{Вес критерия}}{N * (N - \text{ранг} + 1)}$$

где N – количество регионов выборке

Источник: ВНИЦ R&C

Далее приведено описание подхода к сбору данных и анализу каждого показателя.

### 3.3. Событийная инфраструктура

**Цель оценки:** определение возможностей дестинации принимать и проводить деловые мероприятия различных форматов

**Вес показателя:** 0,4

	Критерий	Доля критерия в общем весе	Тип критерия	Описание критерия и принцип оценки
1.1.	Наличие специализированных КВЦ	0,15	количественный	Количество специализированных выставочных и конгрессных центров
1.2.	Наличие сетевых отелей	0,1	количественный	Количество отелей международных и российских сетей

	Критерий	Доля критерия в общем весе	Тип критерия	Описание критерия и принцип оценки
1.3.	Наличие конгресс-отелей с залом вместимостью более 100 человек	0,1	количественный	Количество отелей с залом от 100 и более человек (театральная рассадка)
1.4.	Наличие ЦМТ	0,05	качественный	Наличие ЦМТ в городе (учитываются объекты, включенные в перечень Ассоциации Центров Мировой Торговли) (да/нет)

### 3.4. Программа продвижения региона как дестинации для проведения мероприятий

**Цель оценки:** определение возможности региона по привлечению событий различного уровня и туристических потоков

**Вес показателя:** 0,2

	Критерий	Доля критерия в общем весе	Тип критерия	Описание критерия и принцип оценки
2.1.	Наличие бренда (туристического и событийного) региона	0,05	качественный	Наличие официального бренда региона/города (туристического или событийного) (да/нет)
2.2.	Наличие утвержденной программы продвижения	0,05	качественный	Наличие утвержденной на уровне правительства региона/города концепции или программы продвижения региона как туристической и/или событийной дестинации (да/нет)
2.3.	Наличие продвижения за рубежом	0,05	количественный	Количество международных выставок за рубежом, в которых представители региона принимали участие со стендами (количество выставок за прошедший год). Примечание: на 2019 год - 14 выставок
2.4.	Наличие продвижения на российском рынке	0,05	количественный	Количество российских выставок, в которых представители региона принимали участие со стендами/участие в программе (количество выставок за прошедший год). Примечание: на 2019 год - 4 мероприятия



### 3.5. Политика региона в области событийной индустрии и деятельность специализированных координирующих органов

**Цель оценки:** оценка уровня административной координации всех участников рынка.

**Вес показателя:** 0,2

	Критерий	Доля критерия в общем весе	Тип критерия	Описание критерия и принцип оценки
3.1.	Наличие конгресс-бюро	0,05	качественный	Наличие регионального конгресс-бюро или организации, выполняющей аналогичные функции (да/нет)
3.2.	Наличие туристско-информационных центров (ТИЦ)	0,02	количественный	Количество туристско-информационных центров в регионе
3.3.	Наличие политики по развитию ивент индустрии (утвержденные региональные нормативные документы, программы)	0,05	качественный	Наличие утвержденной на уровне правительства региона/города концепции или программы развития событийной индустрии в регионе (да/нет)
3.4.	Наличие бюджетного финансирования выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности	0,03	качественный	Финансовые инструменты поддержки мероприятий, привлекаемых на территорию региона (да/нет)
3.5.	Наличие членов НКБ и РСВЯ в регионе	0,05	количественный	Количество членов НКБ в регионе

### 3.6. Опыт проведения крупных международных событий в регионе

**Цель оценки:** оценка степени привлекательности дестинации для организаторов мероприятий различного уровня

**Вес показателя:** 0,1

	Критерий	Доля критерия в общем весе	Тип критерия	Описание критерия и принцип оценки
4.1.	Крупные международные события, проведенные за последние 5 лет и планируемые на 5 лет вперед	0,04	количественный	Данные НКБ и региональных КБ. При оценке учитываются крупные события международного масштаба: Олимпийские Игры, Универсиады, значимые спортивные чемпионаты, значимые культурные события, международные саммиты и форумы -G8, G20, БРИКС, ШОС, АСЕАН и пр.

	Критерий	Доля критерия в общем весе	Тип критерия	Описание критерия и принцип оценки
4.2.	Мероприятия международных ассоциаций, проведенные за последние 5 лет и планируемые на 5 лет вперед	0,04	количественный	Данные НКБ и региональных КБ, база данных ICCA. Оцениваются события в сегменте ассоциативных встреч
4.3.	Наличие регулярных событий за последние 10 лет	0,02	количественный	Официальные данные администрации региона, Минэкономразвития, а также данные Фонда Росконгресс. Оцениваются регулярные крупные события, проводимые без ротации

### 3.7. Туристический потенциал

**Цель оценки:** оценка туристической привлекательности и доступности дестинации

**Вес показателя:** 0,1

	Критерий	Доля критерия в общем весе	Тип критерия	Описание критерия и принцип оценки
5.1.	Культурно-исторический потенциал: Всемирное наследие ЮНЕСКО	0,05	качественный	Наличие на территории объектов ЮНЕСКО (да/нет)
5.2.	Транспортная доступность (зарубежные города, с которыми имеется прямое регулярное авиасообщение)	0,05	количественный	Количество направлений в зарубежные страны, в которые есть регулярные прямые авиарейсы из региона

### 3.8. Расчет интегрального значения рейтинга

Интегральное значение рейтинга рассчитывается как сумма итоговых баллов по каждому из 5 показателей. Полученные значения ранжируются в порядке убывания. Если несколько дестинаций получают одинаковое количество баллов в интегральном рейтинге, они оцениваются как однозначные.