



ВЫСТАВОЧНЫЙ  
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ЦЕНТР



ПЕРВЫЙ РОССИЙСКИЙ ФОРМАТ  
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ  
СОБЫТИЙ

РЕЗЮМЕ

СОВМЕСТНЫЙ ПРОЕКТ  
ВЫСТАВОЧНОГО НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО ЦЕНТРА R&C  
И INRU.РЕЙТИНГ

**РОССИЙСКИЙ ИВЕНТ РЕЙТИНГ**  
**НАНО**  
**RUSSIAN EVENT RATING**  
**НАНО**

2016



rnc-consult.ru



inruonline.com

## РЕЗЮМЕ: РОССИЙСКИЙ ИВЕНТ РЕЙТИНГ. **НАНО**

**РОССИЙСКИЙ ИВЕНТ РЕЙТИНГ** является уникальным инструментом, помогающим организаторам подготовить и провести действительно значимое мероприятие. Предложенные методы позволяют определить проблемное поле отрасли, роль и место конкурентных мероприятий, актуальные темы, наиболее обсуждаемые доклады и ключевые фигуры рынка. Используя данные РЕЙТИНГА, организатор сможет разработать событие «с нуля» - от идеи до реализации, сформировать его контент и определить позиционирование.

**РОССИЙСКИЙ ИВЕНТ РЕЙТИНГ. НАНО** построен в результате анализа статистических данных 44 отраслевых мероприятий 2014-2015 гг. и определяет иерархию событий на основании количественных характеристик, эффективности, информационного поля и качественных составляющих его контента.

Принципиальная новизна **РОССИЙСКОГО ИВЕНТ РЕЙТИНГА** в том, что он включает исследование содержания событий методами сетевого (SNA) и семантического (LSA, LDA) анализа, что позволяет визуализировать данные, установить причинно-следственные и логические связи.

**РОССИЙСКИЙ ИВЕНТ РЕЙТИНГ** нацелен на определение круга отраслевых конференций, оказывающих влияние на формирование предметной базы знаний и определяющих наиболее продуктивные результаты научно-практической деятельности в контексте развития инновационной промышленности России.

### ТОП 10 ИНТЕГРАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ

Ведущие позиции занимают мероприятия общественно-политического и делового характера – панельная сессия «Нанотехнологии - оправдались ли ожидания» (ПМЭФ), деловая программа форума «Открытые инновации», конференция по микроэлектронике в составе выставки SEMICON Russia.

#### *КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ РЕЙТИНГ*

Крупные общественно-политические мероприятия сформировали ТОП-5 рейтинга, далее расположились группы научных конференций, однородные по составу участников.

#### *РЕЙТИНГ ИНФОРМАЦИОННОГО ПОЛЯ*

В ТОП-10 по этому показателю вошли панельная сессия «Нанотехнологии – оправдались ли ожидания» (ПМЭФ), деловая программа форума «Открытые инновации», профильная конференция по микроэлектронике прошедшая в рамках SEMICON Russia. Вторая группа мероприятий - крупные научно-практические молодежные мероприятия: научная конференция «Исследования и разработки» в рамках выставки ВУЗМПРОМЭКСПО, Международная научная студенческая конференция «Студент и научно-технический прогресс», широко поддерживавшиеся как в традиционных СМИ, так и в блогах и соцсетях. Третья группа – это деловые мероприятия, призванные укрепить связи науки и производства: конференция «Нанотехнологии – производству», научно-практическая конференция «Принципы и механизмы формирования национальной инновационной системы».

### *РЕЙТИНГ ЭФФЕКТИВНОСТИ*

В первой десятке рейтинга расположились мероприятия самого различного характера, направленности и состава участников, каждое из которых обладает большим перечнем проиндексированных материалов и, таким образом, может считаться знаковым для своей специализации. Лидером рейтинга остается ПМЭФ, по итогам которого генерируется большое количество разработок и публикаций, а цитаты ведущих политиков, экономистов и ученых широко используется, в том числе, и при написании научных трудов.

### **КОНТЕНТ РЕЙТИНГ**

В анализ были включены все текстовые данные, составляющие контент событий: тексты программ, описаний, тезисы публикаций и пр., но для расчета рейтинговых показателей использовались только результаты обработки программ и описаний, поскольку не каждое мероприятие сопровождалось публикацией полного спектра текстов. Особенностью рейтинга являются «экспертные оценки» - заключения профессионалов исследуемой отрасли относительно качества содержания и значимости события.

### *СВЯЗИ/СЕТИ СОБЫТИЙ*

Вся совокупность событий раскладывается по следующим тематическим кластерам: *электроника, биофизика, материалы и способы взаимодействия, электроника и химия, методы и технологии, химические процессы, технологии и производство*. В центре событий - мероприятия с контентом, охватывающим общие тренды. Мероприятия с уникальным составом, имеющие значительно меньше пересечений с контентом других мероприятий сети, окажутся на периферии. На периферии оказались узкоспециализированные конференции, где обсуждаются специфические вопросы проблемного поля (например, конференция «Проблемы сольватации и комплексообразования в растворах». От эффектов в растворах к новым материалам»). **Топ 5 событий с самым распространенным контентом** включает: «Современные твердофазные технологии: теория, практика и инновационный менеджмент», «Нанотехнологии – производству», «Инновации в материаловедении», «Наноструктурированные материалы и преобразовательные устройства для солнечной энергетики», «Кибернетика и высокие технологии XXI века».

### *МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ КОНТЕНТ*

События, связывающие разные кластеры, сформировали пул мероприятий, имеющих так называемый «междисциплинарный контент», охватывающий несколько важных для развития отрасли тем, различных по своему составу. Первые три позиции рейтинга заняли конференции: «Наноструктурированные материалы и преобразовательные устройства для солнечной энергетики»; «Современные твердофазные технологии: теория, практика и инновационный менеджмент»; «Кибернетика и высокие технологии XXI века».

### *КОНТЕНТ И ПАРТНЕРСТВО*

Были проанализированы партнеры всех мероприятий, с учетом того, насколько часто они оказывают поддержку событиям и участвуют в формировании их содержательной составляющей. Чем чаще организация оказывается партнером деловых мероприятий и чем чаще она оказывает поддержку вместе с другими участниками сети одним и тем же мероприятиям, тем ближе оно будет располагаться к центру сети. Позиции в рейтинге занимают: 1) Российский фонд фундаментальных исследований; 2) Российская академия наук; 3) ОАО «Роснано»; 4) ОАО «Российские железные дороги» и Министерство образования и науки (поделили 4 позицию) и остальные компании, расположившиеся на пятой позиции.

---

### **РЕКОМЕНДАЦИИ ЭКСПЕРТОВ**

Специальный раздел, в который вошли комментарии экспертов, направленные на улучшение контента событий нано-тематики, и часть исследовательских сюжетов о целесообразности внедрения процедуры подготовки и продвижения контента в русском интернете.



rnc-consult.ru



inruonline.com

#### *КАК ОРГАНИЗОВАТЬ РАБОТУ С КОНТЕНТОМ?*

Системный подход к работе с контентом – инновация на российском рынке событий. Сторонники традиционного подхода к организации событий и консервативной роли ивент компаний скептически относятся к постановке этой функции. Ответ на вопросы: «Зачем нужен в событии контент?» и «Приносит ли он событию какую-либо пользу?» приведены в разделах «Сколько стоит контент», «Можно ли получить доход от контента», «Нужен ли аудитории контент», «Информационное сопровождение контента», «Что делает событие эффективным».

#### *ТЕМЫ И ФОРМАТЫ*

Эксперты считают, что содержание выступлений должно быть глубоким, а форматы - более разнообразным. Брейнсторминги, воркшопы, проектные семинары и прочие интерактивные форматы будут способствовать неформальной коммуникации, более интенсивным связям и выработке нестандартных решений.

**Дорогие коллеги!**

Аналитический отчет с результатами РОССИЙСКОГО ИВЕНТ РЕЙТИНГА. **НАНО**  
Вы можете запросить у представителя ВНИЦ R&C:

**Алексей Чуваев**

**Руководитель контент-центра ВНИЦ R&C**  
**+7 (812) 320 63 63, доб.7624 • [chuvaev@rnc-consult.ru](mailto:chuvaev@rnc-consult.ru)**